



MANUAL DEL ESPECIALISTA NACIONAL DE MONITOREO

INDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR IPM 2024

CONTENIDO

| | |
|--|-----------|
| 1 GENERALIDADES..... | 4 |
| 1.1 Introducción..... | 4 |
| 1.2 Antecedentes | 4 |
| 1.3 Objetivo General | 5 |
| 1.4 Objetivos Específicos..... | 6 |
| 1.5 Disposiciones Legales..... | 6 |
| 1.5.1 De la Obligación de los Informantes..... | 6 |
| 1.5.2 Del Secreto Estadístico | 7 |
| 1.5.3 Del Compromiso de Confidencialidad de la Información | 7 |
| 1.5.4 Del Incumplimiento en la Entrega de la Información por los Informantes ... | 7 |
| 1.5.5 De las Sanciones y Excepciones..... | 7 |
| 2 DEFINICIONES | 8 |
| 2.1 Número Índice | 8 |
| 2.2 Índice de Precios al por Mayor | 8 |
| 2.3 Precio al por Mayor..... | 9 |
| 2.4 Canasta del Índice de Precios al por Mayor..... | 9 |
| 2.5 Comercializadora | 9 |
| 3 PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS | 10 |
| 3.1 Unidad de Investigación | 10 |
| 3.2 Cobertura Geográfica | 10 |
| 3.3 Áreas Comerciales..... | 11 |
| 3.4 Tipos de Establecimientos | 11 |
| 3.4.1 Puesto Móvil..... | 11 |
| 3.4.2 Puesto Fijo | 12 |
| 3.4.3 Almacén/Tienda de Abarrotes | 12 |
| 3.4.4 Local Especializado | 12 |
| 3.5 Variables Básicas | 12 |
| 4 MARCO CONCEPTUAL..... | 12 |
| 4.1. Canasta básica | 13 |
| 4.2. Contribución | 13 |
| 4.3. Índice de precios al por Mayor (IPM) | 13 |
| 4.4. Índice de precios Laspeyres | 13 |
| 4.5. Variaciones | 13 |
| 4.6. Factor de Ajuste | 13 |
| 4.7. Precio | 13 |
| 4.8. Canal de comercialización mayorista | 14 |
| 4.9. Productos Manufacturados..... | 14 |
| 4.10. Importación..... | 14 |
| 4.11. Producción Agrícola..... | 14 |
| 5 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL – IPM | 15 |
| 5.1 Funciones del Especialista o Técnico Nacional de Monitoreo | 15 |
| 5.2 Obligaciones del Especialista o Técnico Nacional de Monitoreo | 16 |
| 5.3 Prohibiciones del Especialista o Técnico Nacional de Monitoreo | 16 |

| | | |
|----------|---|-----------|
| 6 | MONITOREO DE LA INFORMACIÓN..... | 16 |
| 6.1 | Acceso al Sistema..... | 16 |
| 6.2 | Operativo de Campo | 17 |
| 6.2.1 | Asignación de Mercados | 18 |
| 6.2.2 | Asignación de Comercializadoras | 19 |
| 6.2.3 | Recorridos | 20 |
| 6.2.4 | Código de Activación..... | 20 |
| 6.2.5 | Variaciones Positivas..... | 20 |
| 6.2.6 | Variaciones Negativas..... | 21 |
| 6.2.7 | Resumen de Variaciones..... | 22 |
| 6.2.8 | Calendario de Actividades..... | 22 |
| 6.3 | Mapas..... | 23 |
| 6.4 | Reportes..... | 24 |
| 6.4.1 | Variación de Precios..... | 24 |
| 6.4.2 | Pendientes | 25 |
| 6.4.3 | Asignación Agrícolas | 25 |
| 6.4.4 | Asignación Manufacturados | 25 |
| 6.4.5 | Avance Agrícolas | 26 |
| 6.4.6 | Avance Manufacturados..... | 26 |
| 6.4.7 | Agrícolas (Reportes) | 27 |
| 6.4.8 | Manufacturados (Reporte) | 28 |
| 6.4.9 | Monitoreo | 29 |
| 6.4.10 | Productos con Mayor incidencia | 30 |
| 6.4.11 | Catálogos..... | 31 |
| 6.4.12 | Directorio Mercados y Comercializadoras | 31 |
| 6.4.13 | Justificación..... | 32 |
| 6.5 | Documentos | 33 |
| 6.5.1 | Directorio..... | 33 |
| 6.5.2 | Ponderadores | 33 |
| 6.5.3 | Clasificador..... | 34 |
| 6.5.4 | Manual y Normativa | 34 |
| 6.6 | Informante | 35 |
| 6.6.1 | Pendientes | 35 |
| 6.6.2 | Mercados..... | 36 |
| 6.6.3 | Comercializadoras | 36 |
| 6.6.4 | Cambio de Informante o Fusión | 37 |
| 6.6.5 | Cambio de Especificación..... | 39 |
| 6.6.6 | Aprobar Agrícolas y Manufacturas | 40 |
| 7 | Validación de la información de precios..... | 40 |
| 7.1 | Métodos de Validación | 41 |
| 7.1.1 | Variaciones..... | 41 |
| 7.1.2 | Máximos y Mínimos | 41 |
| 7.1.3 | Desviación Estándar | 41 |
| 7.1.4 | Códigos de Mercado | 42 |
| 7.1.5 | Filtros de los reportes generados del sistema | 42 |

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR

1 GENERALIDADES

1.1 Introducción

El INE en su política de fortalecimiento y actualización de las estadísticas sectoriales y en particular de los índices de precios, ha rediseñado y reformulado una nueva base para el Índice de Precios al por Mayor (IPM), se inscribe dentro de su política, orientada a mantener actualizadas las bases de datos de todos los indicadores que se encuentran bajo su responsabilidad.

Es de conocimiento general la importancia que tienen los indicadores de corto plazo (coyunturales) en la toma de decisiones de política económica, ya que, en ausencia de ellos, normalmente las adopciones de este tipo de políticas traen implícitos una serie de errores e inconsistencias cuyos efectos se traducen en desajustes difíciles de enmendar.

El presente manual, dirigido al personal del operativo de campo del IPM, se constituye en una guía que les permitirá conocer los conceptos y los procedimientos a seguir para el monitoreo de información.



1.2 Antecedentes

El Índice de Precios al por Mayor (IPM) fue elaborado por primera vez por el Banco Central de Bolivia en el año 1975, posteriormente se cambió de base al año 1985 y estuvo vigente hasta el año 1993. Dicho indicador se calculaba con información de precios al por mayor de productos de los sectores: Agropecuario, Manufacturero e Importador.

A partir de junio de 2014, el IPM se reorienta en función a recomendaciones del Banco Mundial y la Comisión Económica para América Latina CEPAL para contar con un indicador con criterio internacionalmente comparable, por un lado y por el otro la de identificar los Márgenes y Canales de Comercialización que permitan contar con el instrumento para la toma de decisiones y consiguiente generación de políticas económicas.

1.3 Objetivo General

Obtener información completa, homogénea, oportuna y confiable de **“precios al por mayor”** de los productos líderes que se tranzan **en el canal de comercialización mayorista**. Incluye en su composición bienes clasificados por su origen en nacionales e importados y de acuerdo a los sectores productivos: Agrícola y Manufacturero.

COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS



COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS MANUFACTURADOS



COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS IMPORTADOS



1.4 Objetivos Específicos

- Recopilar información de precios al por mayor de los productos que son objeto de investigación.
- Conformar una base de datos de precios al por mayor, y
- Constituirse en un insumo para la elaboración de las Cuentas Nacionales.

1.5 Disposiciones Legales

Las actividades que desarrolla el INE están amparadas en la Ley 1405 de Estadísticas Oficiales del Estado, de fecha 1 de noviembre de 2021, que tiene por objeto normar la producción de estadísticas oficiales a través del Instituto Nacional de Estadística - INE.



1.5.1 De la Obligación de los Informantes

Artículo 21°

I. Es obligación de los informantes suministrar con carácter obligatorio, al INE y a las entidades del nivel central del Estado por el medio que se le solicite y en el plazo fijado, datos e información fidedigna, información geográfica y otras del informante, así como los registros administrativos acerca de hechos que por su naturaleza y finalidad sean necesarios.



1.5.2 Del Secreto Estadístico

Artículo 5°

La información proporcionada por los informantes, no podrá ser revelada en forma individual y sólo podrá ser publicada de forma anonimizada. Asimismo, no podrá ser utilizada con propósitos tributarios, judiciales, administrativos o policiales, aunque medie orden administrativa o judicial.

1.5.3 Del Compromiso de Confidencialidad de la Información

Artículo 8°

Las servidoras y servidores públicos, personal eventual y consultores, al momento de asumir funciones en el INE, deben suscribir un compromiso de confidencialidad sobre la información a la que tenga acceso o conocimiento en el ejercicio de sus funciones, que continuará vigente aun cuando cesen funciones en la entidad. Esta disposición también aplica a personas voluntarias en actividades censales.

1.5.4 Del Incumplimiento en la Entrega de la Información por los Informantes

Artículo 24°

I. Los informantes que, en el marco de la presente Ley, incumplan con la entrega de la información, en el plazo solicitado, o la entreguen en forma errónea o incompleta, serán pasibles a la imposición de sanciones. La imposición de sanciones no libera al informante infractor de la obligación de entregar la información estadística, quien deberá cumplirla sin necesidad de conminatoria expresa.

II. El Parágrafo precedente no aplica a las personas naturales, así como a representaciones diplomáticas, misiones especiales, consulares, organismos internacionales, agencias de cooperación y otros sujetos de derecho internacional.

1.5.5 De las Sanciones y Excepciones

Los siguientes artículos aplican para informantes que no pertenezcan a la Administración Pública del Estado.

Artículo 28°

I. Imposición de una multa pecuniaria de hasta UFV7.200.- (Siete Mil Doscientos 00/100 Unidades de Fomento de Vivienda).

II. El monto de la multa será diferenciado considerando el principio de proporcionalidad.

III. El monto de las multas, el plazo para su pago y otros aspectos necesarios para la aplicación de las sanciones señaladas en el Parágrafo I del presente Artículo, serán establecidos mediante Decreto Supremo Reglamentario.

Artículo 29°

I. En caso que el informante no pueda cumplir con la entrega de la información, deberá remitir al INE o a entidades del nivel central del Estado solicitante, en forma previa al vencimiento del plazo requerido, por escrito y adjuntando los correspondientes respaldos, su justificativo con base solamente en una de las siguientes causas:

- a) Que la información solicitada no corresponda al ámbito o rubro de sus actividades;
- b) Caso fortuito o fuerza mayor.

II. En los casos en los que el INE o las entidades del nivel central del Estado, acepte como válido el justificativo presentado, no corresponderá la imposición de sanciones.

III. Las sanciones establecidas en el Artículo precedente, no aplican a personas naturales.

Artículo 30°

Las personas jurídicas privadas a momento de solicitar la actualización de su registro de comercio ante la instancia competente, no deben tener pendiente la entrega de información al INE o la entidad del nivel central del Estado solicitante, lo cual no excluye el pago de las multas correspondientes.

2 DEFINICIONES

2.1 Número Índice

Un número de índice es "una cantidad que muestra los cambios de una magnitud en el tiempo o en el espacio. Las características importantes en la construcción de un número de índice son: su cobertura, período de base, sistema de ponderación y el método de promedio de observaciones."

2.2 Índice de Precios al por Mayor

El Índice de Precios al por Mayor es un indicador económico que muestra la variación en los precios de un conjunto de bienes que se transan en el canal de comercialización mayorista clasificados por su origen en nacionales e importados y de acuerdo a los sectores productivos: agropecuario y manufacturero.

El IPM no incluye a los bienes de exportación ya que el criterio es tomar precios de bienes que se transan internamente. Asimismo, no incluye a los bienes del gasto público, debido a que en su mayoría corresponden a sectores productores de servicios y éstos son de difícil medición.

2.3 Precio al por Mayor

Es el precio en el canal de comercialización mayorista que incluye el precio del productor, más los gastos de transporte, seguros de mercancía, gastos generales y el margen comercial del mayorista.

2.4 Canasta del Índice de Precios al por Mayor

Es el conjunto de bienes que comercializan los establecimientos mayoristas y para su elaboración se seleccionó a un conjunto de ítems según su participación relativa en cada uno de los sectores económicos componentes de este Índice. De esta manera se determina la "composición de la canasta" y su "estructura de ponderaciones".

2.5 Comercializadora

Es el establecimiento donde se cotizan los productos de la canasta del Índice de Precios al por Mayor. Considerada fuente de información para productos agrícolas y manufacturados.

3 PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS

3.1 Unidad de Investigación

La unidad de investigación del Índice de Precios al por Mayor son **“los precios de los productos líderes que se tranzan en el canal de comercialización mayorista”**.



Incluye en su composición bienes clasificados por su origen en nacionales e importados y de acuerdo a los sectores productivos: Agrícola y Manufacturero.



3.2 Cobertura Geográfica

Para la selección de las ciudades que forman parte del IPM se tomó en cuenta criterios demográficos, con el fin de contar con indicadores representativos para cada nivel de desagregación funcional y geográfica.

Se considera ciudades capitales y ciudades intermedias como representantes de la evolución de precios de cada departamento del país, por lo que el relevamiento de información para el IPM cubrirá: Sucre (Chuquisaca), Nuestra Señora de La Paz y El Alto (La Paz), ciudad de Cochabamba, Quillacollo, Colcapirhua y Sacaba

(Cochabamba), ciudad de Oruro (Oruro), Villa Imperial de Potosí (Potosí), ciudad de Tarija (Tarija), Santa Cruz de la Sierra y Montero (Santa Cruz), Trinidad (Beni) y Cobija (Pando).

3.3 Áreas Comerciales

Un área comercial ha sido seleccionada bajo los siguientes criterios:

- Que exista uno o más mercados o ferias visible y significativamente concurridos por demandantes y oferentes.
- Que la población que forma parte de un área comercial tenga comportamiento y hábitos homogéneos.
- Que realice el mayor volumen de ventas por cuantía mayor.

Esta clasificación se hace cumpliendo el objetivo de representatividad. Y permite determinar el número de establecimientos o fuentes de información, donde se cotizan los productos.

3.4 Tipos de Establecimientos

Las comercializadoras seleccionadas son aquellas que ofrecen suficientes garantías de continuidad en la venta de productos y variedades cotizables; salvo que se produzca el cierre o el cambio de actividad.

La pérdida de representatividad o que deje de comercializar el producto, provocará que el establecimiento sea sustituido por otro, siempre y cuando cumpla los criterios señalados.

Se ha diseñado una tipología de los comercializadores informantes a partir de los siguientes criterios: tamaño del establecimiento, productos de expendio y estilo de venta. No se considera la venta ambulante, la venta a domicilio, ni el comercio electrónico.

| CÓDIGO | COMERCIALIZADORAS |
|--------|--|
| 1 | Puesto móvil |
| 2 | Puesto fijo |
| 3 | Tienda de barrio / Almacén / Tienda de abarrotes |
| 4 | Local especializado |

3.4.1 Puesto Móvil

Es un establecimiento económico comercial que se ubica en la acera, calzada, o plaza. Utiliza una mesa grande o un vehículo de carga para desplazarse. Estos establecimientos no tienen un lugar establecido para su funcionamiento, bien identificados, son informantes válidos para la cotización de ciertos productos.

3.4.2 Puesto Fijo

Es aquel establecimiento económico comercial que se encuentra en la acera, adherida al mercado o parte del mismo. Ejemplo: caseta o anaquel de venta de mandiles.

3.4.3 Almacén/Tienda de Abarrotes

Es otro establecimiento económico comercial ubicado en un ambiente o más de una residencia con ingreso directo desde la calle o avenida. Almacén, donde se expende principalmente alimentos al por mayor.

3.4.4 Local Especializado

Es un establecimiento económico comercial tradicional generalmente ubicado en una zona comercial antes que residencial. Expende solo una línea de productos. Ejemplo: ropa, muebles, artículos farmacéuticos, electrodomésticos, libros y/o útiles de escritorio, relojes, artículos de bazar, flores, carne, pan, etc.

3.5 Variables Básicas

Las variables a considerar para el presente estudio son:

- Código del Producto según Cuentas Nacionales
- Informante
- Nombre genérico del producto
- Especificación del producto
- Unidad, tamaño, talla, peso, etc.
- Equivalencia
- Marca
- Modelo
- Cantidad a cotizar
- Envase
- Origen
- Procedencia
- Precio al por mayor
- Situación del producto en el mercado

4 MARCO CONCEPTUAL

El IPM en términos generales, ha sido definido como un índice para medir la variación promedio de los precios de los bienes ofrecidos al interior del país en su canal de distribución mayorista. Esta definición ha excluido la producción de servicios.

Este índice hace parte de un conjunto de herramientas para el análisis de coyuntura, su finalidad principal es detectar canales de transmisión

inflacionarios, de manera que se permita estudiar el comportamiento de los precios de los productos desde el momento en que ellos ingresan a los canales de comercialización.

Los aspectos conceptuales más usuales son los siguientes:

4.1. Canasta básica

Conjunto representativo de bienes y servicios a los cuales el Instituto Nacional de Estadística hace seguimiento de precios.

4.2. Contribución

Evidencia la importancia o aporte de la variación en cualquiera de los agregados (producto, grupo, división y sección) sobre la variación del IPM total.

4.3. Índice de precios al por Mayor (IPM)

Este índice mide la variación mensual promedio de los precios de una canasta de bienes representativa de la oferta interna nacional en el canal de comercialización al por mayor.

4.4. Índice de precios Laspeyres

Este índice de precios se define como un índice de ponderación fija o de canasta fija que utiliza la canasta de productos del período base.

4.5. Variaciones

Las variaciones muestran el cambio que presentó el índice en un periodo de tiempo con respecto a otro. Estas son: variación mensual, variación año corrido y variación doce meses.

4.6. Factor de Ajuste

Es una constante que se modifica mediante un factor de conversión que se utiliza cuando existen cambios en la unidad de medida de un producto, el cual permite realizar comparaciones con respecto a un periodo anterior.

4.7. Precio

Es el valor que se le da a un producto, expresado en unidades monetarias.

4.8. Canal de comercialización mayorista

Es el canal de comercialización por el cual se intermedian el fabricante y los minoristas, dedicándose a la compraventa de productos en grandes cantidades.

4.9. Productos Manufacturados

Los denominados productos manufacturados son aquellos artículos o bienes de valor agregado que se obtienen tras un proceso en el que intervienen tanto la mano de obra de los trabajadores como la asistencia de determinada maquinaria.

4.10. Importación

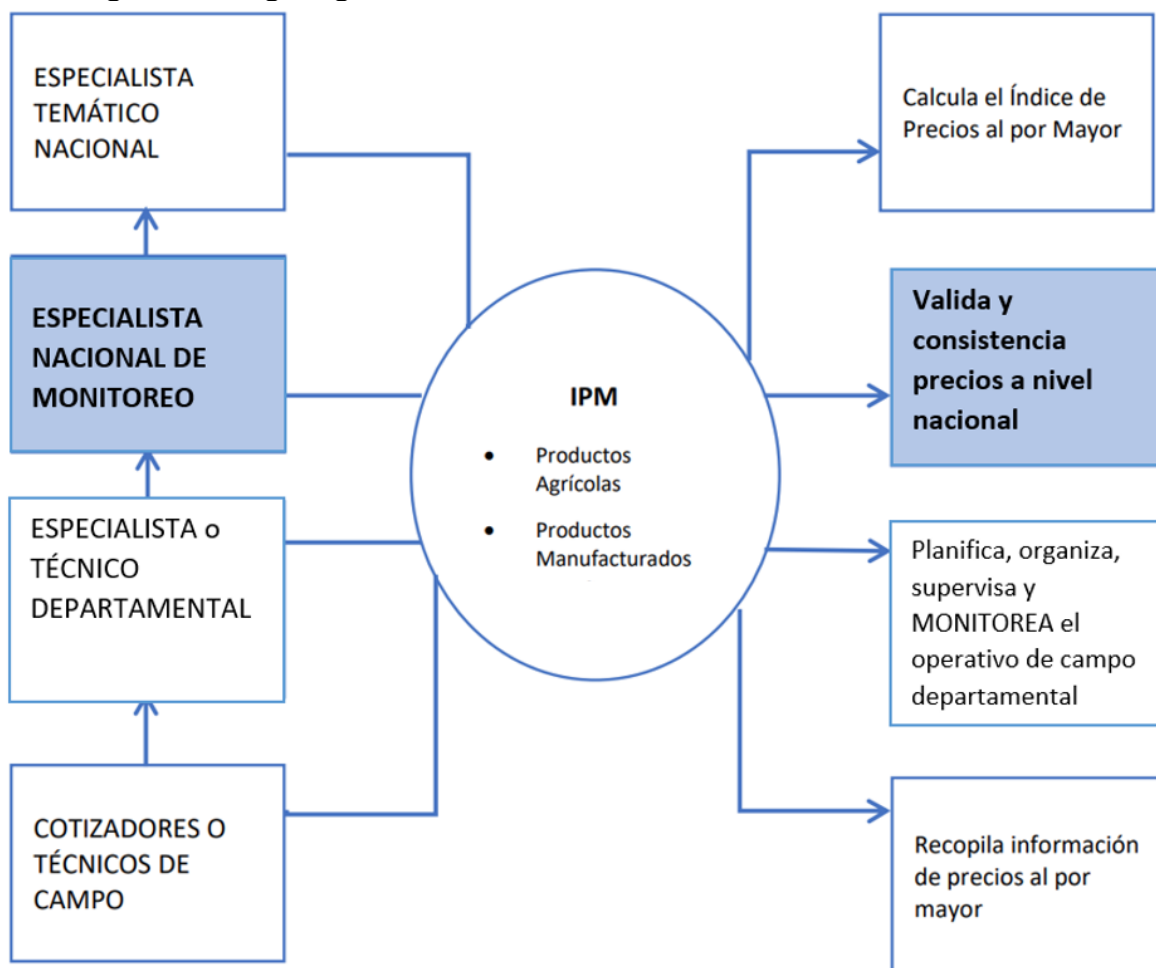
Las importaciones son el conjunto de bienes y servicios comprados por un país en territorio extranjero para su utilización y/o consumo en territorio nacional.

4.11. Producción Agrícola

La producción agrícola, forma parte del sector primario de la economía y conlleva al resultado de los frutos del cultivo de tierra y su explotación en el campo para la satisfacción alimentaria o como valor agregado industrial.

5 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL – IPM

La estructura organizacional del Índice de Precios al por Mayor, se presenta en el siguiente organigrama:



5.1 Funciones del Especialista o Técnico Nacional de Monitoreo

- Planificar y organizar el inicio y conclusión del operativo de campo IPM Agrícolas y Manufacturados a Nivel Nacional.
- Monitorear, validar y consistenciar la información recabada por los(las) Cotizadores(as) y Supervisores de las oficinas Departamentales.
- Solicitar y acopiar informes de los operativos de campo del IPM a nivel nacional.
- Enviar reportes Diarios de los operativos de campo a su inmediato superior.
- Aprobar solicitudes de cambio de especificación e informante en el sistema IPM (solicitudes de las oficinas departamentales)
- Realizar informes de los operativos de campo a solicitud de su inmediato superior.

- Coordinar el desarrollo del operativo de campo con las oficinas departamentales, encargados de sistemas, cotizadores y supervisores.
- Gestionar Usuarios y contraseñas para los Supervisores y Cotizadores.
- Hacer seguimiento oportuno al cronograma de actividades en concordancia con el avance de cada oficina departamental.

5.2 Obligaciones del Especialista o Técnico Nacional de Monitoreo

- Tener conocimiento y dominio del manual y del dispositivo móvil para el relevamiento de información.
- Informar sobre la situación de las cotizaciones a su inmediato superior.
- Portar la credencial que le proporcionará el INE, para su identificación.
- Realizar personalmente sus funciones sin involucrar a personas no autorizadas.
- Mostrar en todo momento, predisposición a colaborar en actividades que le sean expresamente señaladas, para mejorar la calidad de la información.

5.3 Prohibiciones del Especialista o Técnico Nacional de Monitoreo

- Revelar, divulgar o comentar los datos obtenidos a personas ajenas al INE, a otras comercializadoras o a personas particulares, preservando así el secreto estadístico, estipulada en la Ley 1405.
- Causar a los informantes falsas alarmas, dar a conocer noticias no confirmadas, ni entablar conversación sobre temas políticos o religiosos.
- Aceptar o solicitar retribuciones en dinero y/o especie de parte de los Informantes.

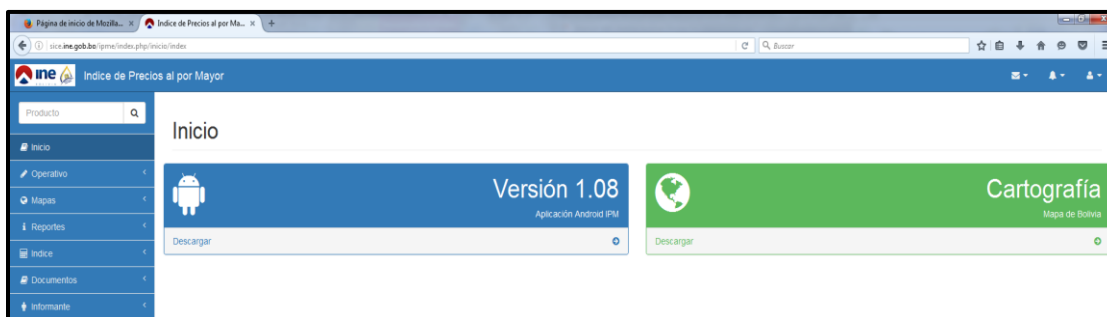
6 MONITOREO DE LA INFORMACIÓN

El sistema de monitoreo de información del IPM cuenta con dos filtros importantes, para la validación y consistencia de precios:

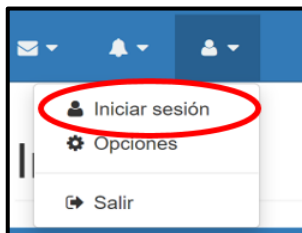
- 1) Monitoreo Departamental, donde cada oficina departamental del INE tiene un técnico responsable supervisor del IPM o especialista.
- 2) Monitoreo Nacional, donde la oficina central del INE (ubicada en la ciudad de La Paz) tiene un Especialista o técnico, que realiza control y seguimiento al trabajo de los(las) Supervisores o técnicos Monitores (as) Departamentales.

6.1 Acceso al Sistema

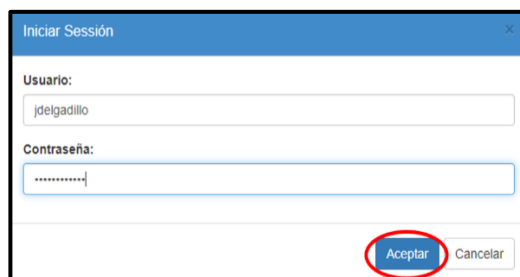
Se lo realiza a través de la URL: <http://sice.ine.gob.bo/ipme/> utilizando un navegador moderno como ser Firefox o Chrome en sus últimas versiones y cuya ventana principal se muestra a continuación:



Para ingresar al sistema hacer clic o en “Iniciar Sesión”.



Posteriormente introducir el usuario y contraseña asignado por el administrador y “Aceptar”.



Nota. - Una vez ingresado al sistema, se recomienda cambiar la contraseña.

6.2 Operativo de Campo

En esta opción despliega un menú con las siguientes opciones:



6.2.1 Asignación de Mercados

Esta opción muestra la “Asignación de Mercados” en la cual se puede observar la Semana y Año al que corresponde el operativo, seguido de dos secciones: “Seleccione Cotizador” (listado de Cotizadores) y “Seleccione los Mercados” (listado de mercados registrados para recabar información).

Asignación de Mercados

Departamento: La Paz
Semana: 32 Año: 2016

Seleccione Cotizador

| Sel | Cotizador |
|-----------------------|----------------------------------|
| <input type="radio"/> | Lita Rocha Miranda |
| <input type="radio"/> | Carla Maritza Morodias Mamani |
| <input type="radio"/> | Jesus Delgadillo Flores |
| <input type="radio"/> | Elvia Cristina Gutierrez Ramirez |
| <input type="radio"/> | Saria Mamani Huiza |
| <input type="radio"/> | Patricia Mamani Apaza |
| <input type="radio"/> | Administrador su |
| <input type="radio"/> | Jhimy Ayala Ticona |
| <input type="radio"/> | Favio Villanueva Chavez |

Seleccione los Mercados

Desmarcar Todo
Asignar

| Sel | Mercado |
|--------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | MERCADO RODRIGUEZ |
| <input type="checkbox"/> | MERCADO RODRIGUEZ Y ADYACENTES |
| <input type="checkbox"/> | MERCADO URUGUAY |
| <input type="checkbox"/> | MERCADO EL TEJAR |
| <input type="checkbox"/> | VILLA DOLORES |
| <input type="checkbox"/> | FERIA DE LA CEJA (1) |
| <input type="checkbox"/> | FERIA DE LA CEJA (2) |

La asignación se realiza por Cotizador, es decir, seleccionar un “Cotizador” y “Seleccionar los Mercados” que les serán asignados, posteriormente hacer clic en “Asignar” para que quede registrado.

Seleccione Cotizador

| Sel | Cotizador |
|----------------------------------|----------------------------------|
| <input type="radio"/> | Lita Rocha Miranda |
| <input type="radio"/> | Carla Maritza Morodias Mamani |
| <input type="radio"/> | Jesus Delgadillo Flores |
| <input type="radio"/> | Saria Mamani Huiza |
| <input type="radio"/> | Elvia Cristina Gutierrez Ramirez |
| <input type="radio"/> | Patricia Mamani Apaza |
| <input checked="" type="radio"/> | Jhimy Ayala Ticona |
| <input type="radio"/> | Favio Villanueva Chavez |

Seleccione los Mercados

Desmarcar Todo
Asignar

| Sel | Mercado |
|-------------------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | MERCADO RODRIGUEZ |
| <input type="checkbox"/> | MERCADO RODRIGUEZ Y ADYACENTES |
| <input type="checkbox"/> | MERCADO URUGUAY |
| <input type="checkbox"/> | MERCADO EL TEJAR |
| <input checked="" type="checkbox"/> | VILLA DOLORES |
| <input type="checkbox"/> | FERIA DE LA CEJA (1) |
| <input type="checkbox"/> | FERIA DE LA CEJA (2) |

En caso de haber cometido algún error, se puede reasignar nuevamente para subsanar el error, siempre y cuando aún no se haya descargado las cargas en los dispositivos móviles. Seleccionando el Cotizador y el Mercado de la asignación creada, posteriormente hacer clic en “Reasignar” para realizar el cambio.

Nota. - Cualquier cambio deberá realizarse antes de descargar las cargas en los dispositivos móviles. Una vez que se realice la descarga la reasignación será desactivada.

Asignacion Creada

| Sel | Cotizador |
|--------------------------|----------------------------|
| <input type="checkbox"/> | Wendy Iris Linares Aguirre |
| <input type="checkbox"/> | Wendy Iris Linares Aguirre |
| <input type="checkbox"/> | Wendy Iris Linares Aguirre |
| <input type="checkbox"/> | Wendy Iris Linares Aguirre |
| <input type="checkbox"/> | Wendy Iris Linares Aguirre |
| <input type="checkbox"/> | Wendy Iris Linares Aguirre |
| <input type="checkbox"/> | Wendy Iris Linares Aguirre |
| <input type="checkbox"/> | Wendy Iris Linares Aguirre |
| <input type="checkbox"/> | Wendy Iris Linares Aguirre |

[Reasignar](#)

Mercado

| |
|---|
| MERCADO BOLIVAR - KANTUTA - MAX FERNANDEZ |
| MERCADO TAGARETE/ MERCADO BOLIVA |
| MERCADO MAX FERNANDEZ |
| MERCADO KANTUTA |
| MERCADO TAGARETE |
| MERCADO MAX FERNANDEZ |
| MERCADO AMERICA |

6.2.2 Asignación de Comercializadoras

La asignación de comercializadoras es similar a la asignación de mercados, con la diferencia de que se debe seleccionar por grupos "A", "B", etc.

Asignacion de Comercializadoras

Departamento: La Paz Mes: 8 Año: 2016

Seleccione Cotizador

| Sel | Cotizador |
|----------------------------------|----------------------------------|
| <input type="radio"/> | Lita Rocha Miranda |
| <input type="radio"/> | Carla Maritza Morodias Mamani |
| <input type="radio"/> | Jesus Delgadillo Flores |
| <input checked="" type="radio"/> | Elvia Cristina Gutierrez Ramirez |
| <input type="radio"/> | Saria Mamani Huiza |
| <input type="radio"/> | Patricia Mamani Apaza |
| <input type="radio"/> | Administrador su |
| <input type="radio"/> | Jhinny Ayala Ticona |
| <input type="radio"/> | Favio Villanueva Chavez |

Seleccione las Comercializadoras

[Desmarcar Todo](#) [Asignar](#)

| Sel | Carga | Comercializadora |
|-----|-------|------------------|
|-----|-------|------------------|

Seleccione Cotizador

| Sel | Cotizador |
|-----------------------|------------------------------|
| <input type="radio"/> | Jeanine Fernanda Bernal Rios |
| <input type="radio"/> | Sonia Aguilar Estrada |
| <input type="radio"/> | Wilma Rojas Caton |

Seleccione las Comercializadoras

[Desmarcar Todo](#) [Asignar](#)

| Sel | Carga | Comercializadora |
|--------------------------|-------|----------------------|
| <input type="checkbox"/> | Z | AGROPARTNERS |
| <input type="checkbox"/> | Z | COMERCIAL DOÑA JUANA |

6.2.3 Recorridos

Esta opción muestra el listado de comercializadoras y mercados por orden de recorrido y permite modificar este orden de manera que el Cotizador pueda organizar y planificar su carga de trabajo.

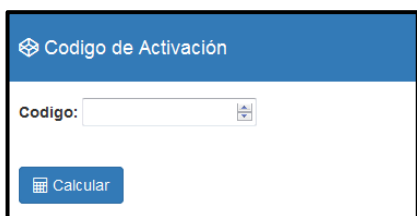
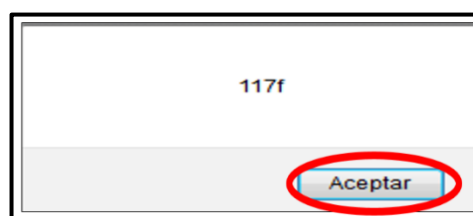
| Orden recorrido | | | | | |
|-----------------|-----|--------------------------------|-----------|--------------|---|
| Mover | Nro | Mercado | Dirección | Entre Calles | |
| ↑ ↓ | 1 | MERCADO RODRIGUEZ | # | | 📍 |
| ↑ ↓ | 2 | MERCADO RODRIGUEZ Y ADYACENTES | # | | 📍 |
| ↑ ↓ | 3 | MERCADO URUGUAY | # | | 📍 |
| ↑ ↓ | 4 | MERCADO EL TEJAR | # | | 📍 |

6.2.4 Código de Activación

Esta opción permite habilitar el producto en el dispositivo móvil, en caso de que los Cotizadores hayan introducido precios erróneos por equivocación, o para complementar las observaciones.






Se introduce el código del producto y haciendo clic en "Calcular", se genera otro código, que una vez introducido en el dispositivo móvil del Cotizador habilita al producto para poder realizar las correcciones necesarias.





6.2.5 Variaciones Positivas

Esta opción genera reportes semanales de productos agrícolas, y reportes mensuales de productos manufacturados; con los productos que registraron mayor variación positiva, donde el especialista o técnico responsable departamental



podrá revisar las Justificaciones de cada producto, corregir, y/o complementar las observaciones registradas por el Cotizador. También debe verificar que la foto del producto sea de “tipo panorámica”.


| Justificaciones a las variaciones del último periodo | | | | | | | | |
|--|-----|-----|----------|------------|----------------|-----------|--|---|
| Tipo: | | | | | | | | |
| Semanal | | | | | | | | |
| Año | Mes | Sem | Origen | Código | Especificación | Variación | Justificación | Imagen |
| 2016 | 10 | 40 | NACIONAL | 0403019902 | Isipi | 66.67% | Se observó escaso abastecimiento de isipi, provocado por la baja pesca debido al mal clima, se cotizó isipi de Copacabana. |  |
| 2016 | 10 | 40 | NACIONAL | 0102040402 | Locolo | 30.73% | De igual manera se observó poco abastecimiento de locolo del sector Illimani porque ingreso nuevas cosechas. |  |
| 2016 | 10 | 40 | NACIONAL | 0102020201 | Zanahoria | 20.75% | En los mercados mayoristas se evidencio el ingreso de nuevas cosechas de zanahoria de Sotomayor Chuquisaca. |  |

| | | | |
|-----------|--------|---|---|
| Zanahoria | 20.75% | En los mercados mayoristas se evidencio el ingreso de nuevas cosechas de zanahoria de Sotomayor Chuquisaca. |  |
|-----------|--------|---|---|

6.2.6 Variaciones Negativas

De igual manera, esta opción genera reportes con los productos que registraron mayor variación negativa, que se debe revisar y corregir las observaciones de ser necesario. Concluida esto, el especialista o técnico responsable debe validar cada uno de los productos.

| Justificaciones a las variaciones del último periodo | | | | | | | | |
|--|-----|-----|-----------|------------|----------------------|-----------|--|---|
| Tipo: | | | | | | | | |
| Mensual | | | | | | | | |
| Año | Mes | Sem | Origen | Código | Especificación | Variación | Justificación | Imagen |
| 2016 | 9 | 0 | IMPORTADO | 1205019902 | CARNE DE SOYA | -9.98% | Se observó gran cantidad de carne de soya, existe bajo movimiento y como política comercial de incentivo redujeron |  |
| 2016 | 9 | 0 | NACIONAL | 1807019906 | BANDEJAS DESECHABLES | -7.14% | Se observo el producto en grandes volúmenes, y por competencia de productos similares ajustaron su valor |  |

| Especificación | Variación | Justificación | Imagen |
|----------------|-----------|--|---|
| CARNE DE SOYA | -9.98% | Se observó gran cantidad de carne de soya, existe bajo movimiento y como política comercial de incentivo redujeron |  |

6.2.7 Resumen de Variaciones

El encargado de monitoreo nacional puede acceder a esta opción para verificar si los especialistas o técnicos responsables de cada departamento validaron de manera correcta los reportes elaborados por los Cotizadores.

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

ReporteExcel (96).xls

ReporteExcel (95).xls

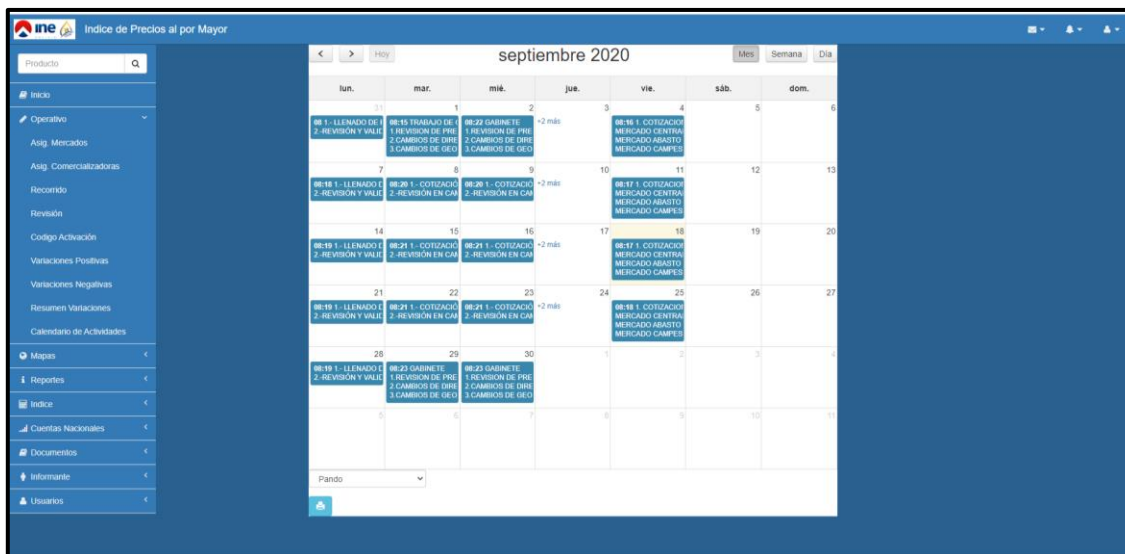
Indice de Precios al por Mayor

ReporteExcel (95).xls

Indice de Precios al por Mayor

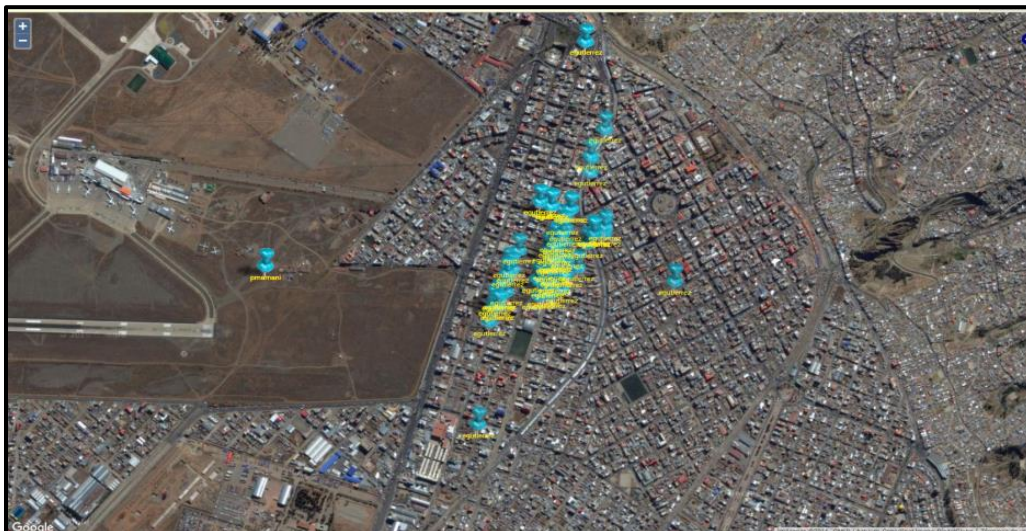
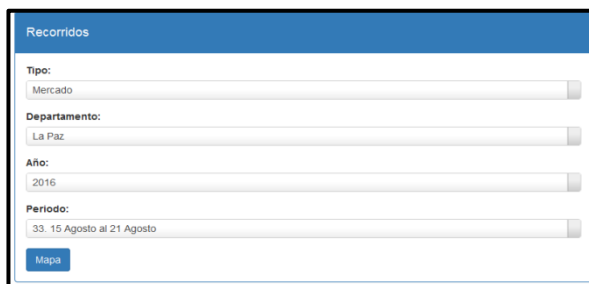
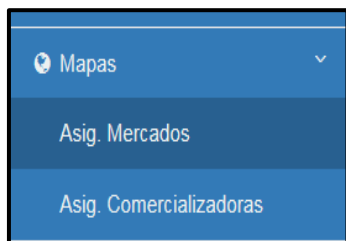
6.2.8 Calendario de Actividades

El especialista o técnico responsable de cada departamento debe elaborar el calendario de actividades, el día 26 de cada mes para el operativo del mes siguiente, y registrarlo en el sistema, en la opción de "Calendario de Actividades".



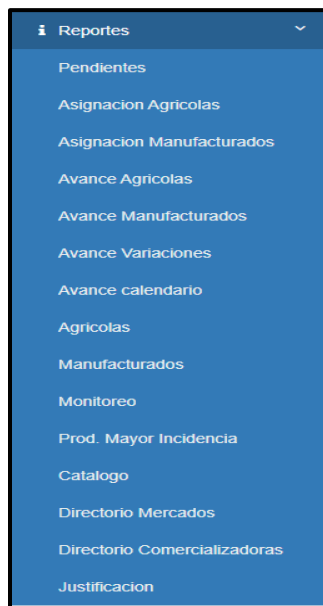
6.3 Mapas

Esta opción permite ver los lugares donde se georeferenciaron los productos en los mercados y comercializadoras por departamentos y fechas.



6.4 Reportes

En esta opción se puede observar el avance de las cotizaciones y obtener reportes detallados diarios de lo que se consolidó en el transcurso del día.



6.4.1 Variación de Precios

Esta opción muestra tanto para el operativo IPM Agrícola y Manufacturados, las variaciones de Precios que existen en el desarrollo del operativo de campo. Es necesaria la consolidación de la información para que se actualicen los campos con productos con variación para supervisión.


Indice de Precios al por Mayor

Inicio
Operativo
Mapas
Reportes
Documentos
Informante

Variación de precios Manufacturados

Tipo:
Seleccionar
Seleccionar
Agriculturas
Manufacturas

| Usu | Ento | Gestión | Mes | Comercializadora | id | Producto | Especificación | Precio Ant. | Situación Ant. |
|------------|--------|---------|-----|--|------|--------------------|--|-------------|----------------|
| whportillo | La Paz | 2023 | 11 | COMERCIALIZADORA DE PLASTICOS- DOC PLAST | 4673 | BANDEJA DESECHABLE | BANDEJAS O PLATOS DESECHABLES PARA MICROONDA . | 242 | 10 |
| whportillo | La Paz | 2023 | 11 | COMERCIALIZADORA DE ARTICULOS DE LIMPIEZA PERSONAL | 2290 | JABON DE TOCADOR | JABON DE TOCADOR | 48 | 40 |

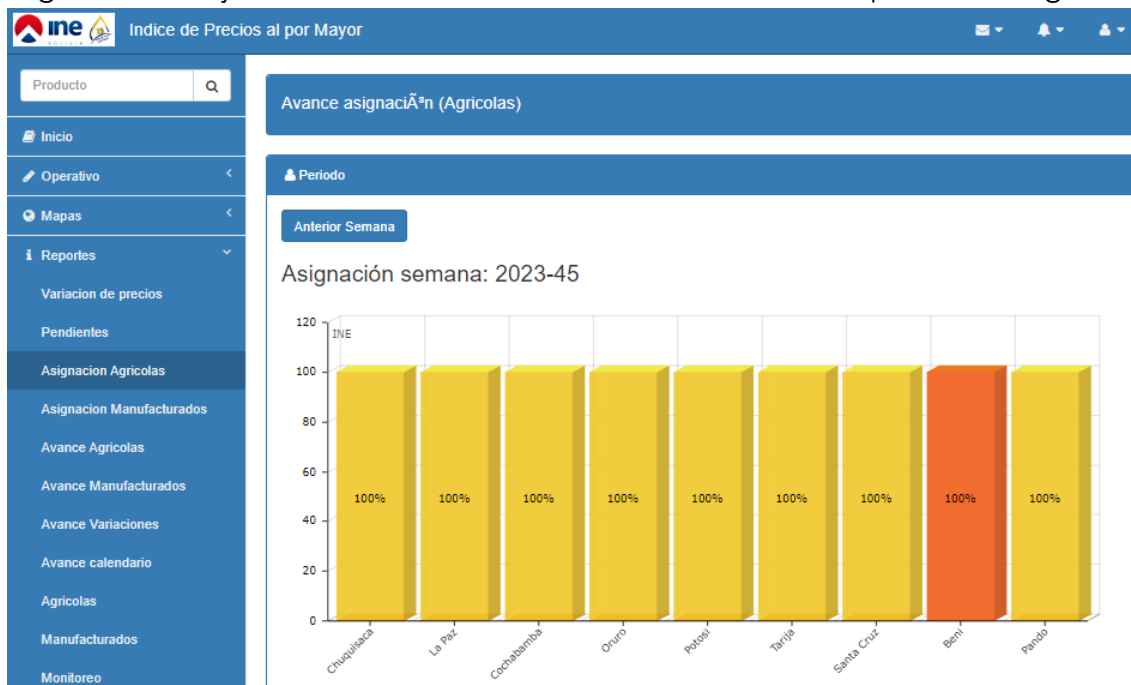
6.4.2 Pendientes

Esta opción muestra los cambios de especificación o de informante que están pendientes a la fecha, asignados con Código 20 o 21.

| Departamento | Producto | Especificación | Cambio | |
|--------------|-------------------------------|--|----------------|--|
| Beni | LECHE PASTEURIZADA (nacional) | LECHE PURA VIDA UHT, 20 UNIDADES, C/U DE 926 ml, MARCA PIL ANDINA, ORIGEN NACIONAL SANTA CRUZ. Cantidad a cotizar: 1.00 BOLSA DE 20 UNIDADES Unidad/Talla/Peso: 926 ML Marca: PIL ANDINA Modelo: | Especificación | |
| Beni | BEBIDAS GASEOSAS (nacional) | BEBIDA GASEOSA TRINITY NO RETORNABLE, PAQUETE DE 12 UNIDADES, C/U DE 300 CC, MARCA TRINITY, ORIGEN NACIONAL BENI. Cantidad a cotizar: 1.00 PAQUETE DE 12 UNIDADES Unidad/Talla/Peso: 300 CC Marca: TRINITY Modelo: | Especificación | |
| Cochabamba | FIDEOS (nacional) | FIDEO SPAGUETTI LARGO DE 53 LINGUINI LA BOLSA DE 400 gr, MARCA LAZZARONI, ORIGEN NACIONAL, POR UN FARDO DE 12 BOLSITAS Cantidad a cotizar: 1.00 FARDO (12 BOLSAS) Unidad/Talla/Peso: 400 GR Marca: LAZZARONI Modelo: | Informante | |
| La Paz | PILAS (importado) | PILAS ALCALINAS TAMAÑO MEDIANO TIPO (AA) 4+2. Cantidad a cotizar: 1.00 CAJA DE 72 UNIDADES (12 PAQUETES, CADA PAQUETE DE 6 UNIDADES) Unidad/Talla/Peso: PAQUETE DE 6 UNIDADES Marca: DURACELL Modelo: | Informante | |

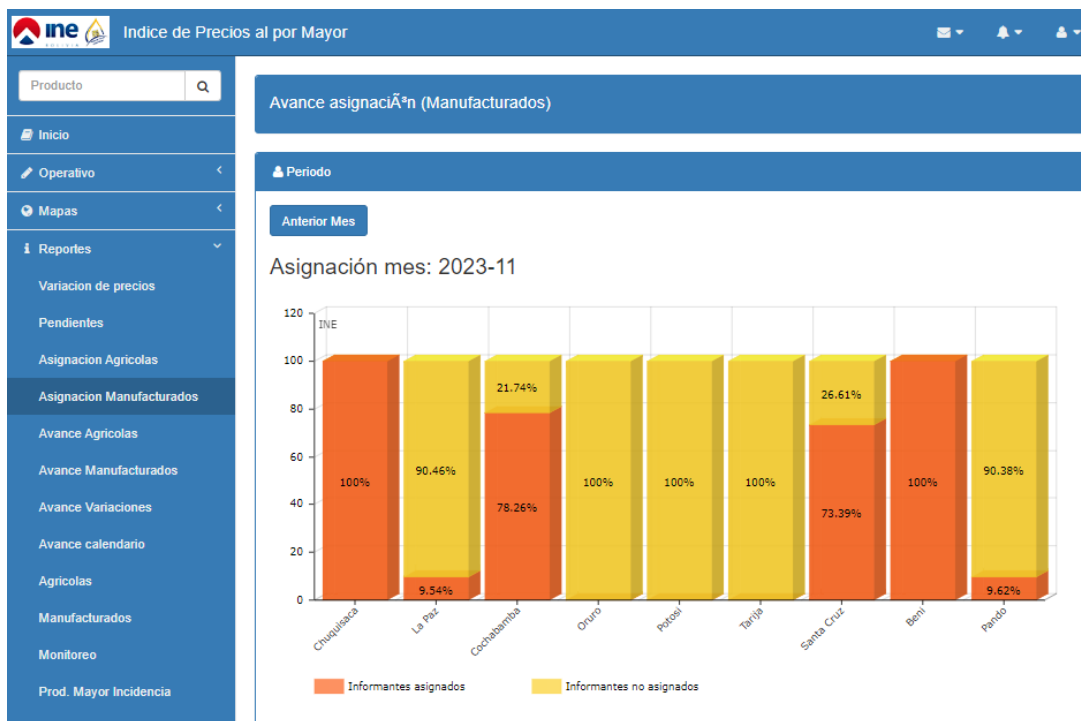
6.4.3 Asignación Agrícolas

Muestra un gráfico de columnas con el porcentaje de avance de la asignación de cargas de trabajo en la semana en curso o de la anterior, de productos agrícolas.



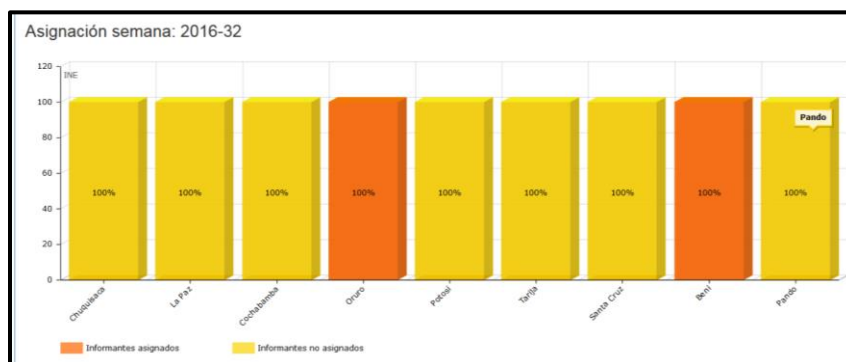
6.4.4 Asignación Manufacturados

Muestra un gráfico de columnas con el porcentaje de avance de la asignación de cargas de trabajo en el mes en curso o del anterior, de productos manufacturados.



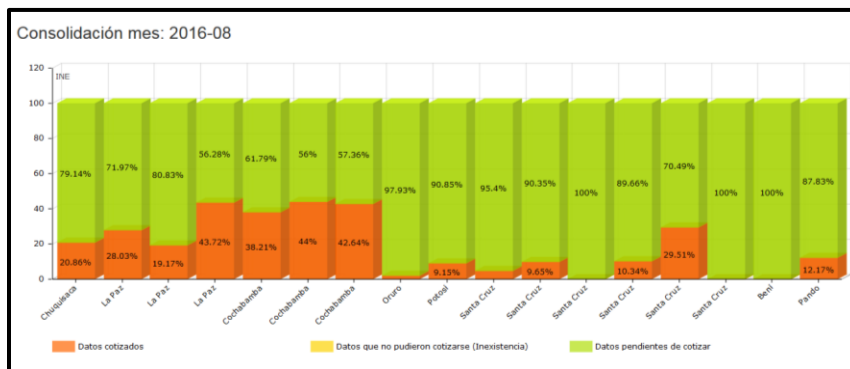
6.4.5 Avance Agrícolas

Muestra un gráfico de columnas con el porcentaje de avance por Cotizador de la semana en curso o de la anterior, de productos agrícolas.



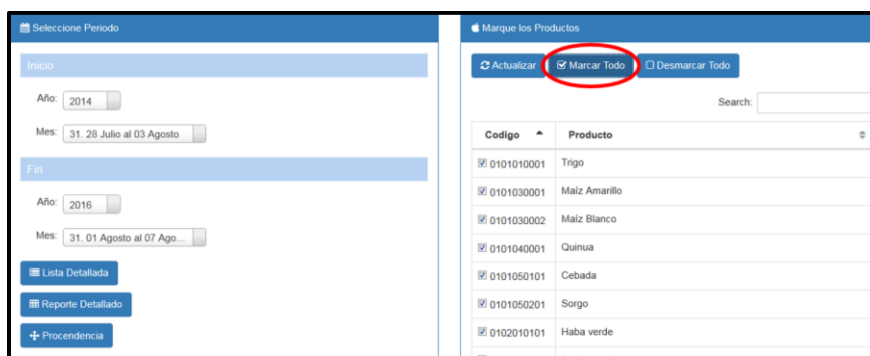
6.4.6 Avance Manufacturados

Muestra un gráfico en columnas con el porcentaje de avance por Cotizador del mes en curso o del anterior, de productos manufacturados.

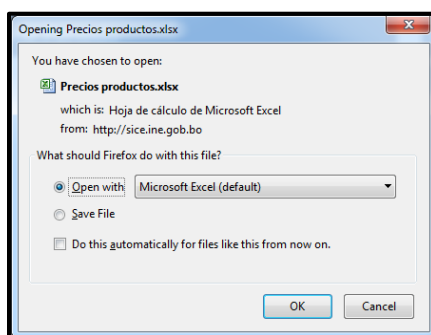


6.4.7 Agrícolas (Reportes)

Esta opción genera un “Reporte detallado” y de “Lista Detallada” de las cotizaciones realizadas de un periodo dado y de los productos seleccionados.



Para generar el reporte, seleccione un periodo y marque los productos deseados, posteriormente hacer clic en el botón “Excel” y “Ok” para abrir el mismo.



Finalmente, los cuadros de salida se abrirán en hojas Excel.

| Precios Agrícolas 2016_08_10B0102_08 (Solo lectura) - Microsoft Excel | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-------------------|------------|-----------------|-----------------------|-----------|----------------------------|----------|--------|---------------|--------|--------|--------|-----------------|--------|--------|------|
| 1 ARROBA(S) | | | | | | | | | | | | | | | | |
| PRECIOS DETALLADOS POR COTIZACIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | |
| (En bolívianos) | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ID PRODU | DEPARTAM | MERCADO | CODIGO | PRODUCTO | ESPECIFIC | UNIDAD | EQUIVALE | FACTOR | 2015 ENERO 05 | | | | 2015 FEBRERO 06 | | | |
| | | | | | | | | | Pre3 | Pre4 | Pre5 | Pre6 | Pre1 | Pre2 | Pre3 | Pre4 |
| 7 Beni | MERCADO CAMPESINO | 0101030001 | Maiz Amarill | MAIZ BLANCO 1.00 | Arroba | 11.50 KILOGR/1,000,000,000 | | 60,00 | | | | | 65,00 | 65,00 | 60,00 | |
| 86 Beni | MERCADO CAMPESINO | 0103010101 | Yuca | YUCA, MEDIA 1.00 | Quintal | 46.00 KILOGR/1,000,000,000 | | 210,00 | 220,00 | 200,00 | 210,00 | 190,00 | 180,00 | 170,00 | 170,00 | |
| 102 Beni | MERCADO CAMPESINO | 0104030001 | Limón | LIMÓN SULTI 100.00 | Unidad | 100.00 UNID/1,000,000,000 | | 20,00 | 30,00 | 35,00 | 30,00 | 30,00 | 35,00 | 30,00 | 35,00 | |
| 121 Beni | MERCADO CAMPESINO | 0104030001 | Banano | PLATANO BA 1.00 | Caja | 250.00 UNID/1,000,000,000 | | 100,00 | 110,00 | 110,00 | 105,00 | 105,00 | 105,00 | 105,00 | 110,00 | |
| 124 Beni | MERCADO CAMPESINO | 0104030001 | Plátano | PLATANO PC 1.00 | Cabeza | 60.00 UNID/1,000,000,000 | | 25,00 | 25,00 | 20,00 | 25,00 | 20,00 | 20,00 | 20,00 | 20,00 | |
| 1643 Beni | MERCADO CAMPESINO | 0104030001 | Lima | LIMA TAMAR 100.00 | Unidad | 100.00 UNID/1,000,000,000 | | 50,00 | 50,00 | 50,00 | 50,00 | 50,00 | 50,00 | 50,00 | 50,00 | |
| 1644 Beni | MERCADO CAMPESINO | 0104030001 | Torónja | Por TORONJA PC 100.00 | Unidad | 100.00 UNID/1,000,000,000 | | | | | | | | | | |
| 1990 Beni | MERCADO CAMPESINO | 0104030001 | Plátano | PLATANO PC 1.00 | Cabeza | 65.00 UNID/1,000,000,000 | | 30,00 | 25,00 | 25,00 | 25,00 | 25,00 | 25,00 | 25,00 | 25,00 | |
| 1991 Beni | MERCADO CAMPESINO | 0101030001 | Maiz Duro | MAIZ CUBANA 4.00 | Arrobas | 4.00 ARROBA/1,000,000,000 | | 95,00 | 90,00 | 95,00 | 90,00 | 95,00 | 90,00 | 95,00 | 90,00 | |
| 1992 Beni | MERCADO CAMPESINO | 0102030001 | Zanahoria | ZANAHORIA 1.00 | Carga | 8.00 ARROBA/1,000,000,000 | | 390,00 | 390,00 | 380,00 | 380,00 | 380,00 | 380,00 | 390,00 | 390,00 | |
| 1993 Beni | MERCADO CAMPESINO | 0103010101 | Papa (patata) | PAPA (PATA) 1.00 | Carga | 11.00 ARROBA/1,000,000,000 | | 690,00 | 680,00 | 690,00 | 690,00 | 680,00 | 690,00 | 690,00 | 690,00 | |
| 1994 Beni | MERCADO CAMPESINO | 0103010101 | Papa (patata) | PAPA (PATA) 1.00 | Carga | 9.00 ARROBA/1,000,000,000 | | 485,00 | 490,00 | 490,00 | | 480,00 | 475,00 | 480,00 | 470,00 | |
| 1995 Beni | MERCADO CAMPESINO | 0104030001 | Naranja | NARANJA MI 100.00 | Unidad | 100.00 UNID/1,000,000,000 | | 50,00 | | | | 45,00 | 50,00 | | | |
| 1997 Beni | MERCADO CAMPESINO | 0101030001 | Cebolla | CEBOLLA CAI 1.00 | Caja | 11.00 ARROBA/1,000,000,000 | | 335,00 | 340,00 | 338,00 | 335,00 | 330,00 | 335,00 | 330,00 | 335,00 | |
| 2984 Beni | MERCADO POMPEYA | 0904010101 | Arroz pelado | ARROZ BRIL 1.00 | Paquete | 30.00 KILOGR/1,000,000,000 | | 220,00 | 220,00 | 220,00 | 210,00 | 200,00 | 200,00 | 200,00 | 200,00 | |
| 2985 Beni | MERCADO POMPEYA | 1001010101 | Azúcar refinado | AZÚCAR REF 1.00 | Quintal | 46.00 KILOGR/1,000,000,000 | | 215,00 | 215,00 | 220,00 | 220,00 | 215,00 | 215,00 | 215,00 | 215,00 | |
| 2987 Beni | MERCADO POMPEYA | 0701010101 | Carnes frescas | CARNES FRESE 1.00 | Kilo | 1.00 KILOGR/1,000,000,000 | | 19,00 | 18,00 | 19,00 | 18,00 | 17,00 | 18,00 | 18,00 | 18,00 | |
| 3317 Beni | MERCADO CAMPESINO | 0101040101 | Carnes frescas | CARNES FRESE 1.00 | Kilo | 1.00 KILOGR/1,000,000,000 | | 12,50 | 12,50 | 12,50 | 12,80 | 14,50 | 14,50 | 14,50 | | |
| 3394 Beni | MERCADO CAMPESINO | 0102040101 | Tomate | TOMATE PE 1.00 | Caja | 18.00 KILOGR/1,000,000,000 | | 125,00 | 120,00 | 130,00 | 125,00 | 130,00 | 130,00 | 135,00 | 130,00 | |
| 3397 Beni | MERCADO CAMPESINO | 0104020001 | Uva | IMPOR UVA: VERDE 1.00 | Caja | 8.00 KILOGR/1,000,000,000 | | | | | | 180,00 | 180,00 | 170,00 | | |
| 3398 Beni | MERCADO CAMPESINO | 0104040001 | Papaya | PAPAYA: CO 20.00 | Unidad | 20.00 UNID/1,000,000,000 | | 80,00 | 100,00 | 80,00 | 80,00 | 80,00 | 80,00 | 80,00 | 100,00 | |
| 3399 Beni | MERCADO POMPEYA | 0104040001 | Manzana | MANZANA: FI 1.00 | Caja | 160.00 UNID/1,000,000,000 | | 250,00 | | | | 240,00 | 240,00 | 240,00 | 240,00 | |
| 3400 Beni | MERCADO POMPEYA | 0104040001 | Manzana | MANZANA: FI 1.00 | Caja | 160.00 UNID/1,000,000,000 | | 250,00 | | | | 240,00 | 240,00 | 240,00 | 240,00 | |
| 3401 Beni | MERCADO CAMPESINO | 0103010101 | Sabalo | SÁBALO: SIN 10.00 | Kg | 10.00 KILOGR/1,000,000,000 | | 130,00 | 120,00 | 120,00 | 130,00 | 180,00 | 180,00 | 190,00 | 180,00 | |
| 3402 Beni | MERCADO POMPEYA | 0102049902 | Pimiento | Mc PIMIENTO: N 1.00 | Bolsa m | 3.00 ARROBA/1,000,000,000 | | | | | | | | | | |
| 3403 Beni | MERCADO CAMPESINO | 0102030101 | Lechuga | LECHUGA CO 3.00 | Unidad | 3.00 UNID/1,000,000,000 | | 7,50 | 9,00 | 7,50 | 7,50 | 9,00 | 6,00 | 6,00 | 9,00 | |
| 3404 Beni | MERCADO CAMPESINO | 0104040101 | Piña | PIÑA: TAMA 20.00 | Unidad | 20.00 UNID/1,000,000,000 | | 150,00 | 160,00 | | | 160,00 | 160,00 | 180,00 | 180,00 | |
| 3405 Beni | MERCADO CAMPESINO | 0403010201 | Pacu | PACU: SIN ES 10.00 | Kg | 10.00 KILOGR/1,000,000,000 | | 280,00 | 280,00 | 290,00 | 290,00 | 280,00 | 280,00 | 290,00 | 280,00 | |
| 3406 Beni | MERCADO CAMPESINO | 0403019903 | Palometa | PALOMETA: 10.00 | Kg | 10.00 KILOGR/1,000,000,000 | | 170,00 | 170,00 | 160,00 | 160,00 | 160,00 | 160,00 | 170,00 | 170,00 | |
| 3407 Beni | MERCADO CAMPESINO | 0403010101 | Surubí | SURUBÍ: ORI 10.00 | Kg | 10.00 KILOGR/1,000,000,000 | | 250,00 | 250,00 | 250,00 | 260,00 | 260,00 | 250,00 | 250,00 | 250,00 | |
| 3408 Beni | MERCADO CAMPESINO | 0403019901 | Blanquillo | BLANQUILLO 10.00 | Kg | 10.00 KILOGR/1,000,000,000 | | 150,00 | 150,00 | 160,00 | 150,00 | 140,00 | 140,00 | 140,00 | 150,00 | |
| 3688 Beni | MERCADO POMPEYA | 0104030001 | Plátano | PLATANO PC 1.00 | Cabeza | 60.00 UNID/1,000,000,000 | | 30,00 | 25,00 | 30,00 | 25,00 | 25,00 | 25,00 | 25,00 | 25,00 | |
| 3710 Beni | MERCADO CAMPESINO | 0102049902 | Pimiento | Mc PIMIENTO: N 1.00 | Bolsa m | 3.00 ARROBA/1,000,000,000 | | 120,00 | 130,00 | 120,00 | 125,00 | 130,00 | 130,00 | 130,00 | 120,00 | |
| 3728 Beni | MERCADO POMPEYA | 0104020001 | Uva | IMPOR UVA: VERDE 1.00 | Caja | 8.00 KILOGR/1,000,000,000 | | 200,00 | | | | 180,00 | 180,00 | 180,00 | | |

6.4.8 Manufacturados (Reporte)

De igual forma, esta opción genera un reporte detallado de las cotizaciones realizadas en un periodo dado y de los productos seleccionados.

Productos Manufacturados

Seleccione Periodo

Inicio

Año: 2014

Mes: AGOSTO

Fin

Año: 2016

Mes: AGOSTO

Lista Detallada

Reporte Detallado

Reporte Unidades Unificadas

Reporte Georeferenciación

Marque los Productos

Actualizar

Marcar Todo

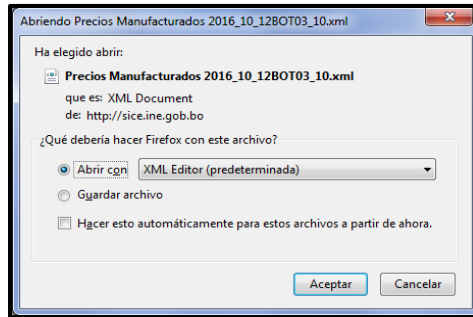
Desmarcar Todo

Search:

| Codigo | Producto |
|--|------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> 0502010501 | SAL BLANCA |
| <input checked="" type="checkbox"/> 0701020301 | MANTECA DE CERDO, MANTECA DE CERDO |
| <input checked="" type="checkbox"/> 0702010101 | JAMON, MORTADELA, VIANDADA |
| <input checked="" type="checkbox"/> 0702010102 | SALCHICHAS |
| <input checked="" type="checkbox"/> 0702010103 | CHORIZO PARRILLERO |
| <input checked="" type="checkbox"/> 0702010104 | PASTA DE HIGADO |
| <input checked="" type="checkbox"/> 0702010105 | HAMBURGUESA |
| <input checked="" type="checkbox"/> 0702019901 | SARDINA |
| <input checked="" type="checkbox"/> 0702019902 | ATUN |

Para generar el reporte, seleccione un periodo y marque los productos deseados, posteriormente hacer clic en el botón “Excel” y “Ok” para abrir el mismo. Los más utilizados para validar la información son las opciones “Lista Detallada” y “Reporte Detallado”.

28

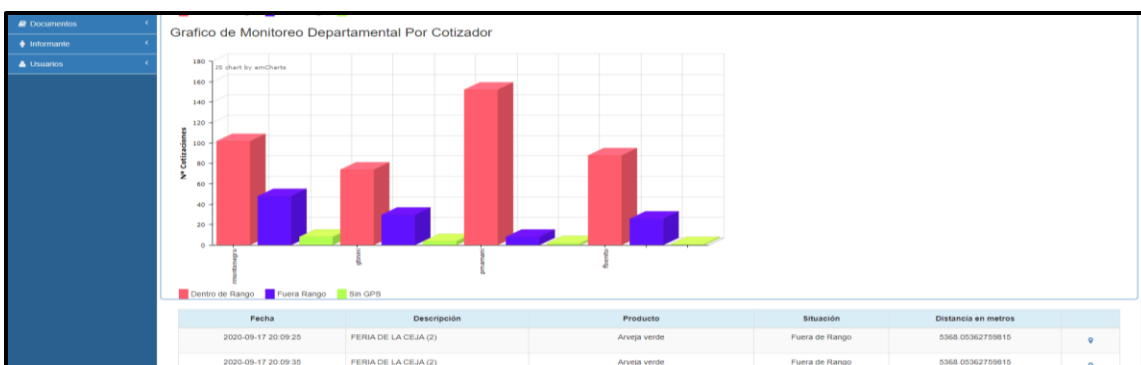


Finalmente, los cuadros de salida se abrirán en hojas Excel.

| Precios Manufacturados 2016_10_12BOT03_10 (Sólo lectura) - Microsoft Excel | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|------------|--|------------------|---|--|----------------------------|--------------------------|----------------|--------|------------|---------|--------|------------|---------|--------|
| Precios DETALLADOS POR COTIZACIÓN UNIDAD UNIFICADA | | | | | | | | | | | | | | | |
| PRO | DEC | CIDUAD | COMERCIALIZADORA | ORIGEN | CODIGO | PRODUCTO | ESPECIFICACION | MARCA | DEL | O | ENVASE | LLAPE | SO | CAR | UNIDAD |
| 2014 | 2014 | 2014 | 2014 | 2014 | 2014 | 2014 | 2014 | 2014 | 2014 | 2014 | 2014 | 2014 | 2014 | 2014 | 2014 |
| AGOSTO | SEPTIEMBRE | OCTUBRE | AGOSTO | SEPTIEMBRE | OCTUBRE | AGOSTO | SEPTIEMBRE | OCTUBRE | AGOSTO | SEPTIEMBRE | OCTUBRE | AGOSTO | SEPTIEMBRE | OCTUBRE | AGOSTO |
| 3111 | Chiquitaca | FRAL CUBA | NACIONAL | 0702010101 | MORTADILLA MORTADELA JAMONADA DE CERDO EN REBANADAS C/COBOLDE | PLASTICO HE 200 GRAMOS | A | 1 KILOGRAMO(S) | 54,40 | 54,40 | 54,40 | 54,40 | 54,40 | 54,40 | 54,40 |
| 3128 | Chiquitaca | FRAL CUBA | NACIONAL | 0702010102 | SALCHICHAS SALCHICHA DE CERDO TIPO VIENA CON ENVASE PLAST COBOLDE | CAJA DE CAR 425 GRAMOS A | 425 GRAMO(S) | 9,00 | 9,00 | 9,00 | 9,00 | 9,00 | 9,00 | 9,00 | 9,00 |
| 3159 | Chiquitaca | AGENCIA DE PIL ANDINA | NACIONAL | 0801010001 | LECHE PASTE LECHE PASTEURIZADA 900 MILITROS | PIL ANDINA | BOLSA PLAST 900 MILITROS | 1 LITRO(S) | 5,18 | 5,18 | 5,18 | 5,18 | 5,18 | 5,18 | 5,18 |
| 3166 | Chiquitaca | AGENCIA DE PIL ANDINA | NACIONAL | 0801020101 | LECHE EN POLVO LECHE EN POLVO ENTERA INSTANTANEA, EN LATA CEL/PIL ANDINA | BOLSA TERM 2500 GRAMC A | 750 GRAMO(S) (LATA) | 44,08 | 44,08 | 44,08 | 44,08 | 44,08 | 44,08 | 44,08 | 44,08 |
| 3168 | Chiquitaca | AGENCIA DE PIL ANDINA | NACIONAL | 0801020101 | LECHE EN POLVO LECHE EN POLVO ENTERA INSTANTANEA, EN SACHET C/PIL ANDINA | SACHET TRIL 750 GRAMOS A | 750 GRAMO(S) (LATA) | 35,00 | 35,00 | 35,00 | 35,00 | 35,00 | 35,00 | 35,00 | 35,00 |
| 3159 | Chiquitaca | DISTRIBUIDORA DE PRODUCTOS | IMPORTADO | 0801020101 | LECHE EN POLVO LECHE EN POLVO ENTERA INSTANTANEA NIDO CREAM NIDO | BOLSA TERM 750 GRAMOS A | 750 GRAMO(S) (LATA) | 49,00 | 49,00 | 49,00 | 49,00 | 49,00 | 49,00 | 49,00 | 49,00 |
| 3142 | Chiquitaca | DISTRIBUIDORA DISPA LTDA. | IMPORTADO | 0801020101 | LECHE EN POLVO LECHE EN POLVO ENTERA INSTANTANEA NIDO CREAM NIDO | BOLSA TERM 750 GRAMOS A | 750 GRAMO(S) (LATA) | 49,50 | 49,50 | 49,50 | 49,50 | 49,50 | 49,50 | 49,50 | 49,50 |
| 3169 | Chiquitaca | AGENCIA DE HUEVOS Y QUESOS | NACIONAL | 0802010101 | QUESO ARTE QUESO ARTESANAL CRIOLLO, PORCOSO, SIN MARCA, O SIN MARCA | 5 KILOGRAM A | 1 KILOGRAMO(S) | 36,00 | 36,00 | 36,00 | 36,00 | 36,00 | 36,00 | 36,00 | 36,00 |
| 2197 | Chiquitaca | ALMACEN DE QUESOS Y OTROS | NACIONAL | 0802010201 | QUESO QUESO INDUSTRIAL,MOZZARELLA, CON ENVOLTURA PIGUAPURUTU | BOLSA PLAST 500 GRAMOS A | 1 KILOGRAMO(S) | 48,00 | 48,00 | 48,00 | 48,00 | 48,00 | 48,00 | 48,00 | 48,00 |
| 2198 | Chiquitaca | ALMACEN DE QUESOS Y OTROS | NACIONAL | 0802010201 | QUESO QUESO INDUSTRIAL,MOZZARELLA, CON ENVOLTURA PIGUAPURUTU | BOLSA PLAST 1 KILOGRAM A | 1 KILOGRAMO(S) | 42,50 | 42,50 | 42,50 | 42,50 | 42,50 | 42,50 | 42,50 | 42,50 |
| 2199 | Chiquitaca | ALMACEN DE PRODUCTOS LACTE | NACIONAL | 0803010001 | YOGURT YOGURT EN BOTELLA PLASTICA TRANSPARENTE DE 2 LITROS PIL CHUQUIS | BOLSA TERM 2 LITROS | 1 LITRO(S) | 9,00 | 9,00 | 9,00 | 9,00 | 9,00 | 9,00 | 9,00 | 9,00 |
| 2198 | Chiquitaca | ALMACEN DE PRODUCTOS LACTE | NACIONAL | 0803010001 | YOGURT YOGURT EN BOTELLA PLASTICA TRANSPARENTE DE 120 ML PIL CHUQUIS | BOLSA PLAST 120 MILITROS A | 1 LITRO(S) | 9,00 | 9,00 | 9,00 | 9,00 | 9,00 | 9,00 | 9,00 | 9,00 |
| 2201 | Chiquitaca | DISTRIBUIDORA ESTRELLA DE BEL NACIONAL | 0899990202 | HILADO DE CHELADOS DE AGUA Y CREMA DE 70 MILITROS, CON EL DELIZIA | CAJA DE CAR 70 MILITROS A | 1 KILOGRAMO(S) | 1,44 | 1,44 | 1,44 | 1,44 | 1,44 | 1,44 | 1,44 | 1,44 | 1,44 |
| 3118 | Chiquitaca | DISTRIBUIDORA ESTRELLA DE BEL NACIONAL | 0899990203 | HILADO DE CHELADOS DE AGUA Y CREMA DE 70 MILITROS, CON EL DELIZIA | CAJA DE CAR 75 MILITROS A | 1 KILOGRAMO(S) | 9,00 | 9,00 | 9,00 | 9,00 | 9,00 | 9,00 | 9,00 | 9,00 | 9,00 |
| 3127 | Chiquitaca | COMERCIALIZADORA MURILLO | IMPORTADO | 0899990301 | LECHE EVAP LECHE EVAPORADA EN LATA CILINDRICA DE 400 GRAM GLORIA | CAJA DE CAR 400 GRAMOS A | 400 KILOGRAMO(S) | 20,00 | 20,00 | 20,00 | 20,00 | 20,00 | 20,00 | 20,00 | 20,00 |
| 3417 | Chiquitaca | ALMACEN DE VENTA DE HARINA | IMPORTADO | 0901010101 | HARINA DE T HARINA DE TRIGO BLANCA, MARCA VIADA, ORIGEN INV VIADA | PAPIL KRAFT 50 KILOS | 2 50 KILOGRAMO(S) | 20,00 | 20,00 | 20,00 | 20,00 | 20,00 | 20,00 | 20,00 | 20,00 |
| 4447 | Chiquitaca | ALMACEN DE VENTA DE CEREAL | NACIONAL | 0901010101 | HARINA DE HARINA DE MAIZ AMARILLO (EMBOLSADO DE 1 KILOGRAMO) | BOLSA DE PC 1 KILOGRAM A | 48 KILOGRAMO(S) | 20,00 | 20,00 | 20,00 | 20,00 | 20,00 | 20,00 | 20,00 | 20,00 |
| 3104 | Chiquitaca | PUESTO DE VENTA DE PAN | NACIONAL | 0903010001 | PAN PAN DE BATALLA DE QUESO, REDONDO CON MANTECA SIN MARCA | BOLSA PLAST 60 GRAMOS A | 60 UNIDAD(ES) | 20,00 | 20,00 | 20,00 | 20,00 | 20,00 | 20,00 | 20,00 | 20,00 |
| 3108 | Chiquitaca | PUESTO DE VENTA DE PAN | NACIONAL | 0903010001 | PAN PAN DE BATALLA DE MESA, REDONDO, CON MANTECA SIN MARCA | BOLSA PLAST 60 GRAMOS A | 60 UNIDAD(ES) | 20,00 | 20,00 | 20,00 | 20,00 | 20,00 | 20,00 | 20,00 | 20,00 |
| 3102 | Chiquitaca | PUESTO DE VENTA DE PAN | NACIONAL | 0903010001 | PAN PAN DE BATALLA K&S&S, REDONDO CON MANTECA, D SIN MARCA | BOLSA PLAST 60 GRAMOS A | 60 UNIDAD(ES) | 20,00 | 20,00 | 20,00 | 20,00 | 20,00 | 20,00 | 20,00 | 20,00 |
| 2163 | Chiquitaca | ALMACEN DE FIDEOS | NACIONAL | 0903020001 | FIDEOS FIDEO CORTADO SURTIDO A GRANEL, MARCA PALOMA PALOMA | BOLSA DE PC 2 ARROBAS A | 25 KILOGRAMO(S) | 173,06 | 173,06 | 173,06 | 173,06 | 173,06 | 173,06 | 173,06 | 173,06 |
| 2163 | Chiquitaca | ALMACEN DE PASTAS Y ABRAR | NACIONAL | 0903020001 | FIDEOS FIDEO CORTADO SURTIDO A GRANEL EN BOLSA DE QU PALOMA | BOLSA DE PC 2 ARROBAS A | 25 KILOGRAMO(S) | 173,06 | 173,06 | 173,06 | 173,06 | 173,06 | 173,06 | 173,06 | 173,06 |
| 2162 | Chiquitaca | ALMACEN DE ABRAROTES | NACIONAL | 0903020001 | FIDEOS FIDEO CORTADO SURTIDO A GRANEL, MARCA PALOMA PALOMA | BOLSA DE PC 2 ARROBAS A | 25 KILOGRAMO(S) | 173,06 | 173,06 | 173,06 | 173,06 | 173,06 | 173,06 | 173,06 | 173,06 |
| 3109 | Chiquitaca | FRAL TORITO | NACIONAL | 0903990101 | PAN ESPECIF PAN ESPECIAL EN MOLDE CUADRADO, CORTADO Y EN SIN MARCA | BOLSA PLAST 750 GRAMOS A | 500 GRAMO(S) | 4,93 | 4,93 | 4,93 | 4,93 | 4,93 | 4,93 | 4,93 | 4,93 |
| 4003 | Chiquitaca | ALMACEN DE VENTA MABELS Y C | NACIONAL | 0903990201 | GALLETAS GALLETAS DE AGUA CRACKERS, ENVASE PLASTICO AMI MABELS | CAJA DE CAR 90 GRAMOS A | 1 KILOGRAMO(S) | 15,69 | 15,69 | 15,69 | 15,69 | 15,69 | 15,69 | 15,69 | 15,69 |
| 3112 | Chiquitaca | ALMACEN DE VENTA MABELS Y C | NACIONAL | 0903990201 | GALLETAS GALLETAS DE AGUA CRACKERS, ENVASE PLASTICO AMI MABELS | CAJA DE CAR 90 GRAMOS A | 1 KILOGRAMO(S) | 15,69 | 15,69 | 15,69 | 15,69 | 15,69 | 15,69 | 15,69 | 15,69 |
| 4004 | Chiquitaca | ALMACEN DE GALLETAS | NACIONAL | 0903990204 | GALLETAS GALLETAS DULCES PAQUETE, REDONDAS DE 90 GRS., M MABELS | CAJA DE CAR 90 GRAMOS A | 90 GRAMO(S) | 1,55 | 1,55 | 1,55 | 1,55 | 1,55 | 1,55 | 1,55 | 1,55 |
| 3110 | Chiquitaca | ALMACEN DE GALLETAS | NACIONAL | 0903990204 | GALLETAS GALLETAS DULCES, ANIMALES, EN BOLSA PLASTICA MABELS | CAJA DE CAR 22 GRAMOS A | 90 GRAMO(S) | 1,55 | 1,55 | 1,55 | 1,55 | 1,55 | 1,55 | 1,55 | 1,55 |
| 4002 | Chiquitaca | ALMACEN DE GALLETAS | NACIONAL | 0903999901 | QUEQUE QUEQUE EN VARIEDAD DE SABORES DE 30 GRS., MARC MABELS | CAJA DE CAR 30 GRAMOS A | 1000 GRAMO(S) | 11,67 | 11,67 | 11,67 | 11,67 | 11,67 | 11,67 | 11,67 | 11,67 |
| 3162 | Chiquitaca | DISTRIBUIDORA SUPREMA | NACIONAL | 1102020001 | ACEITE COMI ACEITE COMESTIBLE DE GIRASOL, LIGHT, ENVASE PLAST FINO | CAJA DE CAR 900 MILITROS A | 1 LITRO(S) | 14,56 | 14,56 | 14,56 | 14,56 | 14,56 | 14,56 | 14,56 | 14,56 |
| 3165 | Chiquitaca | DISTRIBUIDORA SUPREMA | NACIONAL | 1102020001 | ACEITE COMI ACEITE COMESTIBLE DE GIRASOL, LIGHT, ENVASE PLAST FINO | CAJA DE CAR 900 MILITROS A | 1 LITRO(S) | 14,56 | 14,56 | 14,56 | 14,56 | 14,56 | 14,56 | 14,56 | 14,56 |

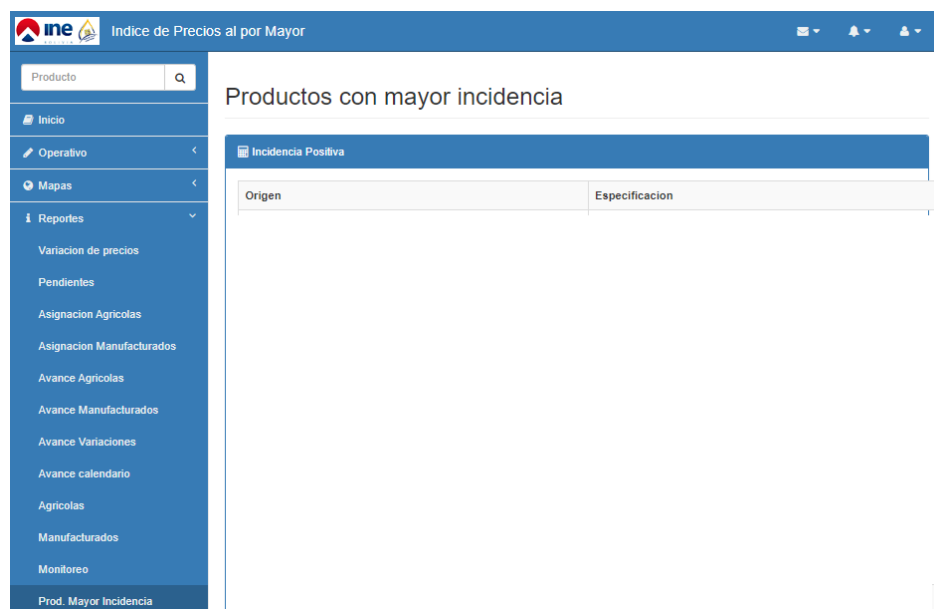
6.4.9 Monitoreo

Esta opción permite al especialista o técnico responsable realizar un control del recorrido que realiza cada Cotizador en el lugar de trabajo asignado. Normalmente, si el GPS del dispositivo está habilitado y no tienen problemas de señal de internet, mostrará un reporte de seguimiento: con fecha de cotización, lugar de cotización, producto cotizado, situación (fuera de rango, dentro de rango) y la distancia en metros, tanto para agrícolas como para manufacturados.



6.4.10 Productos con Mayor incidencia

Esta opción permite visualizar los productos con mayor incidencia dentro de las cotizaciones realizadas en el operativo de campo.



6.4.11 Catálogos

Esta opción permite generar un listado de todos los productos que se cotizan, así como sus respectivas fotografías por departamento, y de esta manera pedir su actualización periódicamente.

Catálogos

↗ Seleccione Departamento

☐ Chuquisaca

☐ La Paz

☐ Cochabamba

☒ Oruro

☐ Potosí

☐ Tarija


☐ Santa Cruz

☐ Beni

☐ Pando

Agrícola

Manufacturado

| | |
|--|--|
| <div style="text-align: right;"> </div> | |
| <small>Índice de Precios al por Mayor – Catálogo de Productos (Manufacturados)</small> | |
| CODIGO IPM 0151 DEPARTAMENTO La Paz CODIGO 0303010201 PRODUCTO AGUA DE MESA ESPECIFICACION AGUA SPORE SABOR LIMON SIN GAS Unidad Talla Peso 600 cc Marca CASCADA Modelo Cantidad a Cotizar 1.00 PAQUETE DE 12 UNIDADES Equivalencia 7200.00 MILILITROS Envase BOLSA TERMOCONTRACTIBLE Origen NACIONAL Procedencia Informante DISTRIBUIDORA COMERCIAL DE GASEOSAS PEPSE |   |
| CODIGO IPM 0602 DEPARTAMENTO La Paz CODIGO 0805019912 PRODUCTO GEL FIJADOR PARA CABELLO ESPECIFICACION GEL FIJADOR PARA CABELLO, PARA HOMBRE, MARCA "FIXER" EFECTO HUMEDO SIN ALCOHOL, CON FILTRO ULTRA VIOLETA. Unidad Talla Peso 200 GR Marca FIXER Modelo Cantidad a Cotizar 1.00 PAQUETE DE 12 UNIDADES Equivalencia 2400.00 GRAMOS Envase BOLSA TERMOCONTRACTIBLE Origen NACIONAL Procedencia SANTA CRUZ Informante COMERCIALIZADORA DE PRODUCTOS VARIOS Y GEL |   |

6.4.12 Directorio Mercados y Comercializadoras

Esta opción permite generar reportes de los directorios tanto Agrícolas como de Comercializadoras, para verificar si se están actualizando por los cambios de informantes o de especificaciones, el cual se mostrará en hojas Excel.

| IPM - DIRECTORIO DE MERCADOS | | | |
|------------------------------|--------------------------------|-----------|--|
| NOMBRE DEPARTAMENTO | RAZON SOCIAL | ZONA | DIRECCIÓN |
| Chuquisaca | MERCADO CAMPESINO | 1 | |
| La Paz | FERIA DE LA CEJA (1) | 1 | |
| La Paz | FERIA DE LA CEJA (2) | 1 | |
| La Paz | MERCADO EL TEJAR | 1 | |
| La Paz | MERCADO RODRIGUEZ | 1 | |
| La Paz | MERCADO RODRIGUEZ Y ADYACENTES | 1 | |
| La Paz | MERCADO URUGUAY | 1 | |
| La Paz | VILLA DOLORES | 1 | |
| Cochabamba | FERIA CRUCE AVENIDA | | |
| Cochabamba | FERIA PAPA CANCHA | | |
| Cochabamba | MERCADO CAMPESINO | 1 | VILLA VENEZUELA |
| Cochabamba | MERCADO COLCAPIRHUA | | |
| Cochabamba | MERCADO EL MORRO | | |
| Cochabamba | MERCADO LA COCA | SACABA | |
| Cochabamba | MERCADO LA PAMPA (1) | 1 | MERCADO LA PAMPA |
| Cochabamba | MERCADO LA PAMPA (2) | 1 | MERCADO LA PAMPA |
| Cochabamba | MERCADO QUILLACOLLO | | QUILLACOLLO |
| Cochabamba | MERCADOS VARIOS | | INMEDIACIONES CALLES: LANZA Y HONDURAS; PUNATA; PULACAYO; LADISLAO CABRERA |
| Oruro | MERCADO AMERICA | ESTE | CALLE ANTOFAGASTA |
| Oruro | MERCADO BOLIVAR - KANTUTA | | CALLE BOLIVAR - BENI - ANTOFAGASTA |
| Oruro | MERCADO KANTUTA | noreste | CALLE CUATRO |
| Oruro | MERCADO MAX FERNANDEZ | este | CALLE MONTECINOS Y CALLE ANTOFAGASTA s/n |
| Oruro | MERCADO MAX FERNANDEZ | este | CALLE ANTOFAGASTA |
| Oruro | MERCADO TAGARETE | ESTE | AVENIDA 24 DE JUNIO |
| Oruro | MERCADO BOLIVAR TAGARETE/ | | AVENIDA 24 DE JUNIO/ BOLIVAR |
| Potosi | FERIA POPULAR | SAN ROQUE | AVENIDA SEVILLA |
| Potosi | FERIA RURAL DE BETANZOS | 1 | |
| Potosi | FERIA UYUNI | 1 | AV. ARCE S/N |
| Potosi | MERCADO UYUNI | 1 | |
| Tarija | MERCADO CAMPESINO | 1 | CALLE COMERCIO |

6.4.13 Justificación

Esta opción al cual tiene acceso el encargado de monitoreo nacional, permite generar reportes de los nuevos departamentos, de los productos que tuvieron grandes variaciones con sus respectivas justificaciones (observaciones) en la semana o en el mes.

Justificaciones

Seleccione Departamento

Tipo:

Semanal

Año:

2016

Periodo:

35. 29 Agosto al 04 Septiembre

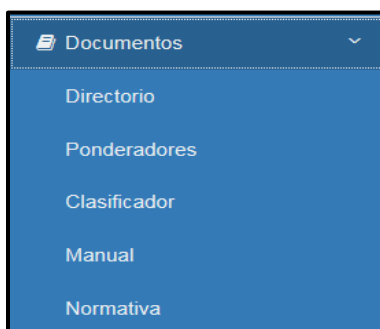
Departamento:

La Paz

Reporte

6.5 Documentos

En esta opción se despliega un menú con las siguientes opciones:



6.5.1 Directorio

Permite generar el directorio de comercializadoras y/o mercados, en hojas Word.

Directorio (Solo lectura) [Modo de compatibilidad] - Microsoft Word

ABBYY FineReader 12

Directorio Mercados y de Comercializadoras - Índice de Precios al por Mayor IPM

IPM - DIRECTORIO DE MERCADOS

| NOMBRE DEPARTAMENTO | RAZON SOCIAL | ZONA | DIRECCION |
|---------------------|---|-----------|--|
| CHUQUISACA | MERCADO CAMPESINO | 1 | |
| LA PAZ | FERIA DE LA CEJA (1) | 1 | |
| LA PAZ | FERIA DE LA CEJA (2) | 1 | |
| LA PAZ | MERCADO RODRIGUEZ Y ADYACENTES | 1 | |
| LA PAZ | MERCADO EL TEJAR | 1 | |
| LA PAZ | MERCADO RODRIGUEZ | 1 | |
| LA PAZ | MERCADO URUGUAY | 1 | |
| LA PAZ | VILLA DOLORES | 1 | |
| COCHABAMBA | FERIA CRUCE AVENIDA | | |
| COCHABAMBA | FERIA PAPA CANCHA | | |
| COCHABAMBA | MERCADO CAMPESINO | 1 | VILLA VENEZUELA |
| COCHABAMBA | MERCADO COLCAPIRHUA | | |
| COCHABAMBA | MERCADO EL MORRO | | |
| COCHABAMBA | MERCADO LA PAMPA (1) | 1 | MERCADO LA PAMPA |
| COCHABAMBA | MERCADO LA PAMPA (2) | 1 | MERCADO LA PAMPA |
| COCHABAMBA | MERCADO QUILLACOLLO | | QUILLACOLLO |
| COCHABAMBA | MERCADOS VARIOS | | INMEDIACIONES CALLES; LANZA Y HONDURAS; PUNATA; PULACAYO; LADISLAO CABRERA |
| ORURO | MERCADO AMERICA | ESTE | CALLE ANTOFAGASTA |
| ORURO | MERCADO BOLIVAR - KANTUTA - MAX FERNANDEZ | 1 | CALLE BOLIVAR - BENI - ANTOFAGASTA |
| ORURO | MERCADO KANTUTA | NORESTE | CALLE CUATRO |
| ORURO | MERCADO MAX FERNANDEZ | ESTE | CALLE ANTOFAGASTA |
| ORURO | MERCADO MAX FERNANDEZ | ESTE | CALLE MONTEGROS Y CALLE ANTOFAGASTA 85/N |
| ORURO | MERCADO TAGARETE | ESTE | AVENIDA 24 DE JUNIO |
| ORURO | MERCADO TAGARETE/ MERCADO BOLIVA | | AVENIDA 24 DE JUNIO/ BOLIVAR |
| POTOSI | FERIA POPULAR | SAN ROQUE | AVENIDA SEVILLA |
| POTOSI | FERIA RURAL DE BETANZOS | 1 | |
| POTOSI | FERIA UYUNI | 1 | AV. ARCE 5/N |
| POTOSI | MERCADO UYUNI | 1 | |
| TARUA | MERCADO CAMPESINO | 1 | CALLE COMERCIO |
| TARUA | MERCADO DE ABASTO | 1 | AVENIDAD FROILAN TEJERINA |
| SANTA CRUZ | MERCADO ABASTO VILLA VERDE | NORTE | CIUDAD DE MONTERO AV. CIRCUMVALACIÓ" N |
| SANTA CRUZ | MERCADO ABASTO Y LA RAMADA (1) | 1 | AVENIDA ROQUE AGUILERA, Y AVENIDA PIRAI |

6.5.2 Ponderadores

Esta opción permite generar el reporte de los ponderadores de cada producto que conforma la canasta del IPM en hojas Excel.

| BOLIVIA: PONDERACIONES POR NIVEL DE AGREGACIÓN, SEGÚN SECTOR, IPM (Año base Agosto 2014 - Julio 2015 = 100) (En Porcentaje) | | | | | | | | | |
|--|----------|-------|----------|-----------------------------|--|----------|--------|----------|----------|
| NIVEL DE AGREGACIÓN | | | | | SECTOR AGRÍCOLA Y MANUFACTURADO (ORIGEN NACIONAL) | | | | |
| SECCION | DIVISION | GRUPO | SUBGRUPO | PRODUCTO | SECCION | DIVISION | GRUPO | SUBGRUPO | PRODUCTO |
| A PRODUCTOS DE LA AGRICULTURA, LA PECUARIA, LA SILVICULTURA, CAZA Y LA PESCA | | | | | SECTOR AGRÍCOLA Y MANUFACTURADO (ORIGEN IMPORTADO) | | | | |
| 01 | 01 | 0101 | 0101 | 010101 | 57.76% | 0.39% | | | |
| 0101 CEREALES | | | | | | | | | |
| | | | | 01010101 Trigo | | | 15.09% | 56.19% | |
| | | | | 01010102 Trigo | 4.90% | | | 100.00% | 100.00% |
| | | | | 0101010001 TRIGO | | | | | |
| | | | | 010102 Arroz con cáscara | | | | | |
| | | | | 01010200 Arroz con cáscara | | | 34.88% | 100.00% | |
| | | | | 010103 Maíz | 3.04% | | | | |
| | | | | 01010300 Maíz | | | | | |
| | | | | 0101030001 MAÍZ AMARILLO | | | | 11.82% | |
| | | | | 0101030002 MAÍZ BLANCO | | | | 88.18% | |
| | | | | 010104 Quinua | 0.64% | | 7.39% | 100.00% | |
| | | | | 01010400 Quinua | | | | | |
| | | | | 0101040001 QUINUA | | | | 100.00% | |
| | | | | 010105 Cereales diversos | | | 1.53% | | |
| | | | | 01010501 Cebada | 0.04% | | 27.52% | | |
| | | | | 0101050101 CEBADA | | | | 100.00% | |
| | | | | 01010502 Sorgo | 0.10% | | 72.48% | | |
| | | | | 0101050201 SORGO | | | | 100.00% | |
| | | | | 01010503 Cañahua | | | | | |
| | | | | 01010504 Amaranito | | | | | |
| | | | | 01010599 Otros cereales (1) | | | | | |
| | | | | 0102 LEGUMBRES Y HORTALIZAS | | | 19.20% | 2.77% | 16.03% |
| | | | | 010201 Leguminosas | | | 55.04% | 23.23% | |
| | | | | 01020101 Haba verde | 1.42% | | | | |
| | | | | 0102010101 HABA VERDE | | | | 100.00% | |
| | | | | 01020102 Arveja verde | 0.73% | | | 12.00% | |
| | | | | 0102010201 ARVEJA VERDE | | | | 100.00% | |
| | | | | 01020103 Frijol | 3.88% | | | 63.30% | |
| | | | | 0102010301 FRIJOL | | | | 100.00% | |
| | | | | 01020104 Garbanzo y poroto | 0.06% | | 0.99% | | |
| | | | | 0102010401 POROTO | | | | 100.00% | |
| | | | | 0102010402 GARBANZO | | | | | |

6.5.3 Clasificador

Con esta opción se genera el Clasificador de Productos de las Cuentas Nacionales en hojas Excel.

| CASCO DE MOTOCICLISTA | | | | | | | | | |
|--|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|--|--------|
| CLASIFICADOR DE PRODUCTOS DE LAS CUENTAS NACIONALES DE BOLIVIA PCAB-2007 | | | | | | | | | |
| TABLA | SECCION | DIVISION | GRUPO | SUBGRUPO | PRODUCTO | CODIGO | VARIEDAD | DESCRIPCION | UNIDAD |
| 1 | SECCION A | 01 | 0101 | 0101 | 010101 | 010101 | 010101 | PRODUCTOS DE LA AGRICULTURA, LA PECUARIA, LA SILVICULTURA, CAZA Y LA PESCA | 1 |
| 2 | DIVISION | 01 | 0101 | 0101 | 010101 | 010101 | 010101 | PRODUCTOS AGRICOLAS | 1 |
| 3 | GRUPO | 0101 | 0101 | 0101 | 010101 | 010101 | 010101 | CEREALES | 1 |
| 4 | SUBGRUPO | 010101 | 010101 | 010101 | 010101 | 010101 | 010101 | Trigo | 1 |
| 5 | PRODUCTO | 01010100 | 01010100 | 01010100 | 01010100 | 01010100 | 01010100 | Trigo | 1 |
| 6 | VARIEDAD | 0101010001 | 0101010001 | 0101010001 | 0101010001 | 0101010001 | 0101010001 | Trigo | 1 |
| 7 | SUBGRUPO | 010102 | 010102 | 010102 | 010102 | 010102 | 010102 | Arroz con cáscara | 1 |
| 8 | PRODUCTO | 01010200 | 01010200 | 01010200 | 01010200 | 01010200 | 01010200 | Arroz con cáscara | 1 |
| 9 | SUBGRUPO | 010103 | 010103 | 010103 | 010103 | 010103 | 010103 | Maíz | 1 |
| 10 | PRODUCTO | 01010300 | 01010300 | 01010300 | 01010300 | 01010300 | 01010300 | Maíz | 1 |
| 11 | VARIEDAD | 0101030001 | 0101030001 | 0101030001 | 0101030001 | 0101030001 | 0101030001 | Maíz Amarillo | 1 |
| 12 | VARIEDAD | 0101030002 | 0101030002 | 0101030002 | 0101030002 | 0101030002 | 0101030002 | Maíz Blanco | 1 |
| 13 | SUBGRUPO | 010104 | 010104 | 010104 | 010104 | 010104 | 010104 | Quinua | 1 |
| 14 | PRODUCTO | 01010400 | 01010400 | 01010400 | 01010400 | 01010400 | 01010400 | Quinua | 1 |
| 15 | VARIEDAD | 0101040001 | 0101040001 | 0101040001 | 0101040001 | 0101040001 | 0101040001 | Quinua | 1 |
| 16 | SUBGRUPO | 010105 | 010105 | 010105 | 010105 | 010105 | 010105 | Cereales diversos | 1 |
| 17 | PRODUCTO | 01010501 | 01010501 | 01010501 | 01010501 | 01010501 | 01010501 | Cebada | 1 |
| 18 | VARIEDAD | 0101050101 | 0101050101 | 0101050101 | 0101050101 | 0101050101 | 0101050101 | Cebada | 1 |
| 19 | PRODUCTO | 01010502 | 01010502 | 01010502 | 01010502 | 01010502 | 01010502 | Sorgo | 1 |
| 20 | VARIEDAD | 0101050201 | 0101050201 | 0101050201 | 0101050201 | 0101050201 | 0101050201 | Sorgo | 1 |
| 21 | PRODUCTO | 01010503 | 01010503 | 01010503 | 01010503 | 01010503 | 01010503 | Cañahua | 1 |
| 22 | VARIEDAD | 0101050301 | 0101050301 | 0101050301 | 0101050301 | 0101050301 | 0101050301 | Cañahua | 1 |
| 23 | PRODUCTO | 01010504 | 01010504 | 01010504 | 01010504 | 01010504 | 01010504 | Amaranto | 1 |
| 24 | VARIEDAD | 0101050401 | 0101050401 | 0101050401 | 0101050401 | 0101050401 | 0101050401 | Amaranto | 1 |
| 25 | PRODUCTO | 01010599 | 01010599 | 01010599 | 01010599 | 01010599 | 01010599 | Otros cereales (1) | 1 |
| 26 | VARIEDAD | 0101059901 | 0101059901 | 0101059901 | 0101059901 | 0101059901 | 0101059901 | Otros cereales (1) | 1 |
| 27 | GRUPO | 0102 | 0102 | 0102 | 0102 | 0102 | 0102 | LEGUMBRES Y HORTALIZAS | 1 |
| 28 | SUBGRUPO | 010201 | 010201 | 010201 | 010201 | 010201 | 010201 | Leguminosas | 1 |
| 29 | PRODUCTO | 01020101 | 01020101 | 01020101 | 01020101 | 01020101 | 01020101 | Haba verde | 1 |
| 30 | VARIEDAD | 0102010101 | 0102010101 | 0102010101 | 0102010101 | 0102010101 | 0102010101 | Haba verde | 1 |
| 31 | PRODUCTO | 01020102 | 01020102 | 01020102 | 01020102 | 01020102 | 01020102 | Arveja verde | 1 |
| 32 | VARIEDAD | 0102010201 | 0102010201 | 0102010201 | 0102010201 | 0102010201 | 0102010201 | Arveja verde | 1 |
| 33 | PRODUCTO | 01020103 | 01020103 | 01020103 | 01020103 | 01020103 | 01020103 | Frijol | 1 |
| 34 | VARIEDAD | 0102010301 | 0102010301 | 0102010301 | 0102010301 | 0102010301 | 0102010301 | Frijol | 1 |
| 35 | PRODUCTO | 01020104 | 01020104 | 01020104 | 01020104 | 01020104 | 01020104 | Garbanzo y poroto | 1 |

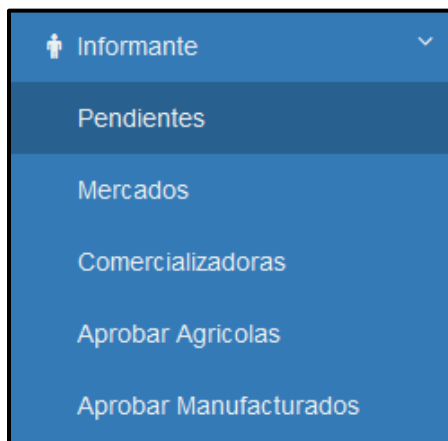
6.5.4 Manual y Normativa

En esta opción podemos descargar los manuales (de Cotizador y de Monitoreo) en formato PDF que constantemente se van actualizando para la realización del operativo de campo y que constituyen un material de consulta del personal del

IPM. En cuanto a la normativa técnica del IPM, es un documento que respalda la construcción y cálculo del indicador como tal para conocimiento del personal.

6.6 Informante

Esta opción muestra el siguiente menú:



6.6.1 Pendientes

Esta opción muestra el listado de productos pendientes cuando se realizan solicitudes de cambios de especificación o de informante, siendo el Especialista en Monitoreo Nacional el encargado de evaluar estas solicitudes (aprobar o rechazar), de acuerdo a los procedimientos establecidos.

| Cambios de esp./inf. pendientes | | | | |
|---------------------------------|---|--|----------------|--|
| Departamento | Producto | Especificación | Cambio | |
| La Paz | TABLEROS DE FIBRA DE MADERA (Importado) | TABLEROS DE FIBRAS DE MADERA FITOPLASTOS COLOR BLANCO Cantidad a cotizar: 1.00 PAQUETE DE 32 LAMINAS Unidad/Talla/Peso: 1.22 X 3.05 MM X 3.2 MM Marca: SINERGY Modelo: | Especificación | |
| La Paz | YOGURT (Importado) | YOGURT ENTERO, CON CEREAL, POR PAQUETE 24 UNIDADES C/U 125 GRAMOS Y CEREAL 40 GRAMOS, MARCA BATIMIX, ORIGEN IMPORTADO DE PERU Cantidad a cotizar: 1.00 PAQUETE DE 24 UNIDADES Unidad/Talla/Peso: 165 GRAMOS Marca: BATIMIX Modelo: | Informante | |

6.6.2 Mercados

Cuando se selecciona esta opción, se visualizará un “Filtro”, el cual permite buscar un mercado o producto en particular, haciendo más fácil y rápida la búsqueda

Filtro

Buscar por Mercado:

Buscar por Producto:

Filtrar

Mercados

+ Agregar Mercado **Solicitudes**

| | Departamento | Mercado | |
|---|--------------|-----------------|---------------|
| + | La Paz | MERCADO URUGUAY | Editar |

En el ejemplo, para poder visualizar los productos del Mercado Uruguay, hacer clic sobre la imagen de la cruz (+) en el lado izquierdo para que muestre todos sus productos. De esta manera se tiene acceso al listado de productos cotizados en ese mercado en particular.

| Mercados | | | | | |
|--|--------------|--|---------------|---------------------------|---|
| <div> + Agregar Mercado Solicitudes </div> | | | | | |
| | Departamento | Mercado | | | |
| + | La Paz | MERCADO URUGUAY | Editar | + Agregar Producto | Descartar |
| Código | Nombre | Descripción | Unidad | Equivalencia | |
| 0101010001 | Trigo | Trigo. Pelado grano largo y duro de color amarillo, de primera calidad, origen nacional de Cochabamba, por arroba. | 1.00 Arroba | 25.00 LIBRA(S) | Editar Eliminar Imagen |
| 0101030002 | Maíz Blanco | MAÍZ: BLANDO, PELADO, GRANO GRANDE DE COLOR BLANCO, ORIGEN NACIONAL DE COCHABAMBA, POR ARROBA. | 1.00 Arroba | 25.00 LIBRA(S) | Editar Eliminar Imagen |
| 0101040001 | Quinua | QUINUA: DE PRIMERA, REAL LAVADA, ORIGEN NACIONAL DE ORURO O LA PAZ, POR ARROBA. | 1.00 Arroba | 25.00 LIBRA(S) | Editar Eliminar Imagen |
| 0101050101 | Cebada | CEBADA: EN GRANO, COMÚN, ORIGEN NACIONAL DE ORURO O LA PAZ, POR ARROBA. | 1.00 Arroba | 25.00 LIBRA(S) | Editar Eliminar Imagen |
| 0102020301 | Ajo | AJO: ENTERO EN CABEZA, TAMAÑO MEDIANO, ORIGEN NACIONAL-COCHABAMBA, POR ARROBA. | 1.00 Arroba | 25.00 LIBRA(S) | Editar Eliminar Imagen |
| 0103010201 | Tunta | TUNTA: KENY, SECO REDONDO, TAMAÑO MEDIANO, DEL PERÚ POR ARROBA. | 1.00 BOLSA | 1.00 ARROBA(S) | Editar Eliminar Imagen |
| 0105030201 | Maní | MANÍ: CRUDO OVERO CON CÁSCARA, ORIGEN NACIONAL DE SUCRE O TARIJA, POR ARROBA. | 1.00 Arroba | 25.00 LIBRA(S) | Editar Eliminar Imagen |

Con los botones de la derecha se puede realizar funciones para cada producto en particular:

- “Editar” para realizar cambios a la información.
- “Descartar” para eliminar el producto, o el mercado en caso de que no existan productos dentro de ese mercado.
- “Agregar Producto” para adicionar productos dentro de ese mercado.
- “Fusionar” que permite cambiar el mercado donde se cotiza el producto.
- “Imagen” permite cambiar la imagen del producto.

6.6.3 Comercializadoras

De igual manera a la opción de “Mercados” se procede con las “Comercializadoras”.

Comercializadoras

+ Agregar Comercializadora
Solicitudes

| Departamento | Nombre | Dirección | Entre Calles | | | |
|--------------|---------------------------|----------------------------|------------------------------|--|--|--|
| - Chuquisaca | DISTRIBUIDORA DISPA LTDA. | CALLE SAN ALBERTO Nro. 121 | CALLE BOLIVAR Y CALLE ESPAÑA | | | |

| Codigo | Producto | Especificación | Tama/Talla/Peso | Marca | Modelo | Unidad | Equivalencia | Envase | Origen | | | | |
|------------|----------------|---|-----------------|-------|--------|-----------------------------|------------------|-----------------------|-----------|--|--|--|--|
| 0801020101 | LECHE EN POLVO | LECHE EN POLVO ENTERA INSTANTÁNEA NIDO CRECIMIENTO, EN LATA AMARILLA DE 760 GRAMOS, MARCA, ORIGEN IMPORTADO DE ARGENTINA O CHILE. PAQUETE DE 12 UNIDADES MANTEQUILLA EN VASITO DE 225 | 760 GRAMOS | NIDO | | 1.00 PAQUETE DE 12 UNIDADES | 9120.00 GRAMO(S) | BOLSA TERMOCONTRAIBLE | IMPORTADO | | | | |

6.6.4 Cambio de Informante o Fusión

El cambio de informante se realiza cuando un producto deja de ser vendido en un mercado o una comercializadora y se debe mover a un informante nuevo o existente.

En caso de ser un "Nuevo Informante", se debe crear un nuevo mercado o comercializadora haciendo clic en el botón "Agregar Mercado" o "Agregar Comercializadora", según corresponda.

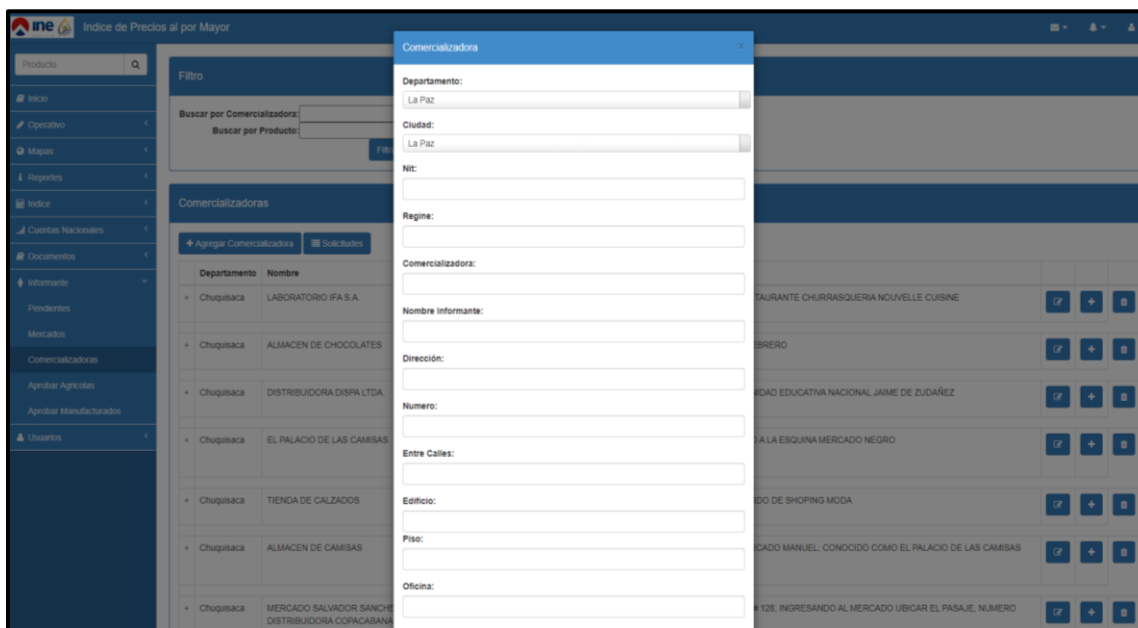
Indice
Cuentas Nacionales
Documentos
Informante
Pendientes
Mercados
Comercializadoras
Aprobar Agrícolas
Aprobar Manufacturados
Usuarios


Comercializadoras

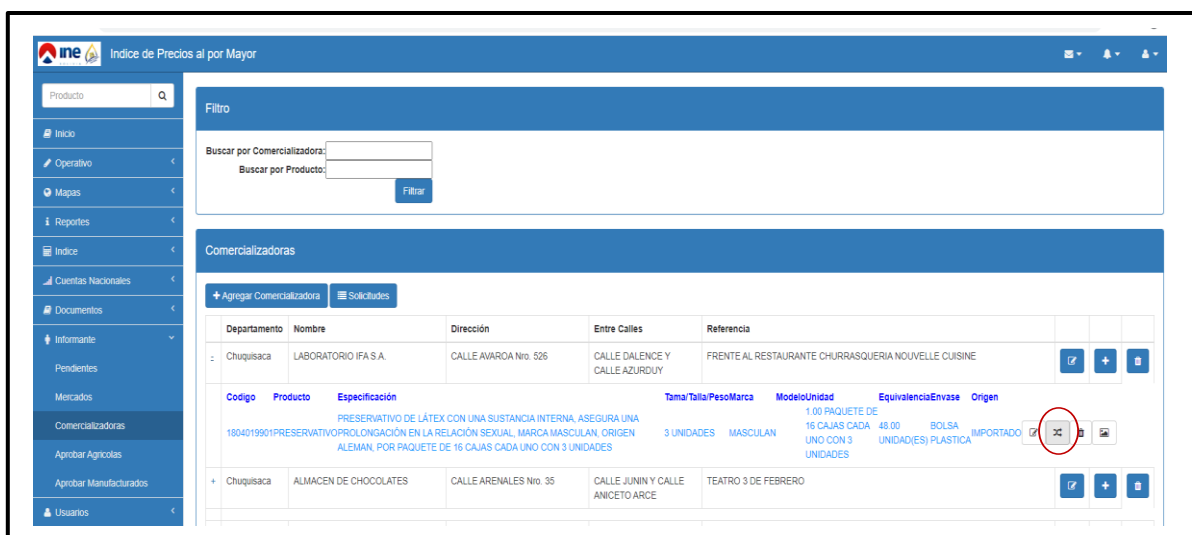
+ Agregar Comercializadora
Solicitudes

| Departamento | Nombre |
|--------------|---------------------------|
| + Chuquisaca | LABORATORIO IFA S.A. |
| + Chuquisaca | ALMACEN DE CHOCOLATES |
| + Chuquisaca | DISTRIBUIDORA DISPA LTDA. |
| + Chuquisaca | EL PALACIO DE LAS CAMISAS |

Posteriormente, se abre una ventana para llenar los datos del nuevo informante (formulario de registro del informante).



En caso de Fusión se debe utilizar el botón , que se encuentra a la derecha del producto que se desea cambiar de informante, se procede a seleccionar al nuevo informante (con las teclas **Ctrl, Alt y F**) de la lista desplegada. Concluido este procedimiento se creará la solicitud, a la espera de aprobación del especialista en monitoreo nacional.



[illegible]

6.6.5 Cambio de Especificación

El cambio de especificación se realiza cuando el fabricante decide cambiar la presentación del producto que se cotiza. Esta modificación se debe registrar en el sistema, utilizando el botón “Editar” que se encuentra a la derecha del producto y se visualizará el siguiente cuadro:

Producto Manufacturado

Codigo:

0801020101

Clasificador

Producto:

LECHE EN POLVO

Especificacion:

LECHE EN POLVO ENTERA INS¹

Base de cotizacion:

1.00 CAJA DE 12 UNIDADES

Factor de ajuste:

1.0000000000

Cantidad a Cotizar:

1.00

Unidad a cotizar:

PAQUETE DE 12 UNIDADES

Cant. equivalente:

9120.00

Unid. convencional:

GRAMO(S)

Tam/Talla/Peso:

760 GRAMOS

Marca:

NIDO

Aceptar

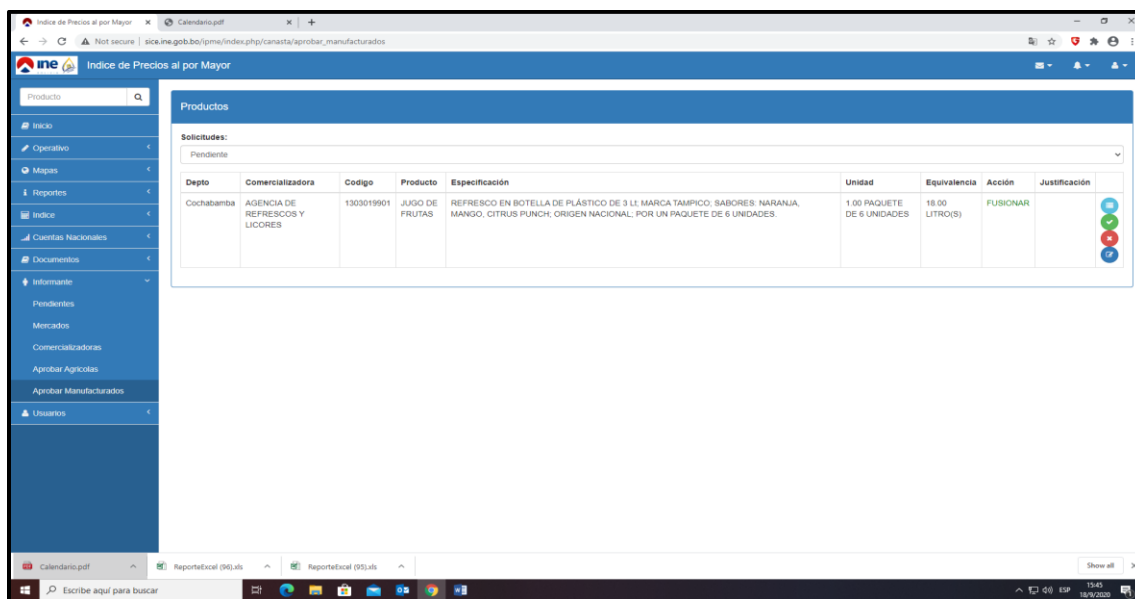
Cancelar

En este cuadro se deberá cambiar la especificación de manera que coincida con la nueva presentación del producto, y la base de cotización del producto al por mayor.

Al cambiar la presentación del producto, es muy posible que la cantidad cotizada también se vea afectada, en cuyo caso se debe determinar el factor de ajuste entre la antigua cantidad y la nueva. Por ejemplo: Si originalmente se cotizaba 6 unidades y ahora se cotizan 12 unidades, el factor será 0.5. De igual forma, concluido este procedimiento se creará la solicitud, a la espera de aprobación del especialista en monitoreo nacional.

6.6.6 Aprobar Agrícolas y Manufacturas

Esta opción lo utiliza el especialista o técnico en monitoreo nacional, cuando los encargados de monitoreo departamental realizan solicitudes de cambio (de informantes, de especificación, fusiones), verificando que se realicen de acuerdo a la metodología establecida, con especial cuidado en el factor de ajuste de los productos que hayan modificado sus unidades de medida.



7 Validación de la información de precios

El especialista o técnico monitor responsable valida la información, revisando los datos que se generan mediante cuadros de salida del Sistema.

Posterior al operativo de campo, en gabinete, se cotejan los precios y se verifican si los datos fueron introducidos correctamente; en caso de existir errores de taípeo, se corrigen habilitando en el Sistema la opción “Código de Activación”, y se edita en el dispositivo móvil.

También, las variaciones atípicas se analizan en función a las tendencias de precios de otros mercados, confirmándolas o rechazándolas, previa verificación de los precios observados.

Asimismo, se consistencia y valida los precios en función a la apropiación de los códigos de mercado que deben tener una relación directa con el precio, la variación y el abastecimiento.

Ante cualquier duda, el especialista en monitoreo nacional consulta con el encargado de monitoreo departamental para validar la información.

7.1 Métodos de Validación

7.1.1 Variaciones

Se emplea la fórmula de variaciones:

$$\text{Var \%} = ((P_1/P_0)-1) * 100$$

Dónde:

Var % = Variación porcentual

P_1 = Es el precio promedio del producto (X) en el periodo actual.

P_0 = Es el precio promedio del producto (X) en el periodo anterior.

Esta fórmula se aplica para ver los productos que registraron una variación mayor al 10% y -10% para productos manufacturado, y, una variación mayor al 5% y -5% para productos agrícolas.

7.1.2 Máximos y Mínimos

El objetivo de este método de validación, es ver en la serie de precios semanales y mensuales, si existen precios "atípicos" que puedan distorsionar precios relativamente normales.

7.1.3 Desviación Estándar

Se aplica la fórmula de Desviación Estándar:

$$\sigma = \frac{\sqrt{\sum(x - \bar{x})^2}}{N}$$

Dónde:

σ^2 = Desviación estándar

x_1 = Precios

\bar{x} = Media aritmética de precios

N = Numero de observaciones

Ejemplo: Precio del Perejil

$$\bar{x} = 22 + 32 + 22 + 42 = 29.5$$

$$\sum x_1 = 118$$

$$N = 4$$

$$\text{Varianza} = 8.25$$

$$\text{Desviación Estándar } (\sigma) = 9.57427108$$

La desviación estándar mide en cuanto se separa los precios uno del otro.

7.1.4 Códigos de Mercado

Este método es el que principalmente se utiliza para validar y consistenciar la información, desde el operativo de campo, donde los Cotizadores son los primeros en utilizar, apropiar según las variaciones de precios los correspondientes Códigos de Mercado, los cuales deben tener una relación directa con los precios de los productos. También, la aplicación de estos Códigos debe respaldarse con las observaciones que el Cotizador realiza para justificar las variaciones positivas o negativas.

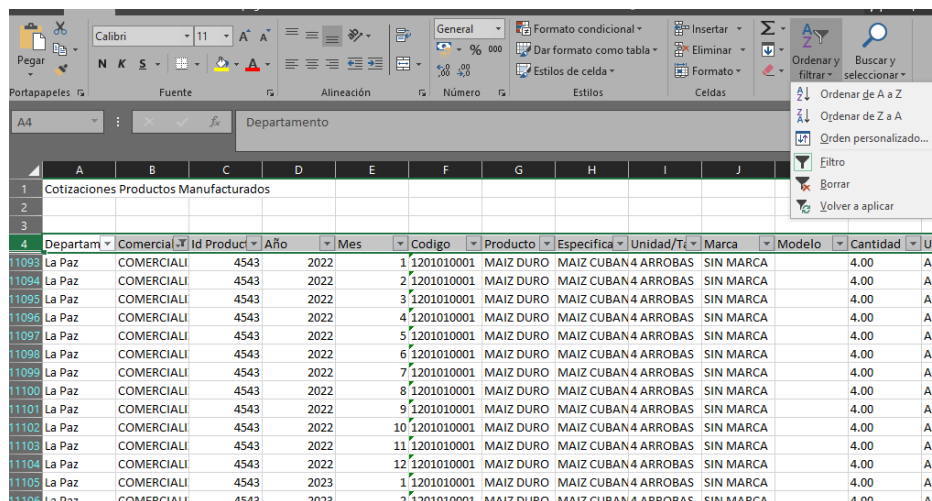
Ejemplo:

| ESPECIFICACIÓN | PRECIO | Var% | S.M. | OBSERVACIONES |
|---|--------|--------|------|--|
| CEREAL CHOCAPI A BASE DE TRIGO INTEGRAL Y TRIGO , CON CHOCOLATE, EN CAJA DE CARTÓN DE 400 GRAMOS, MARCA NESTLE, IMPORTADO DE CHILE, POR UNA CAJA DE 16 UNIDADES | 264 | -29.79 | 40 | Baja de precio en toda la línea de cereales desde la empresa |
| SEMOLA EN BOLSA DE 500g, MARCA PRINCESA, DE ORIGEN NACIONAL, POR UNA DOCENA | 75.6 | -4.55 | 40 | Baja de precio desde origen |

Este reporte muestra el trabajo que realiza el Cotizador, el primer producto con una validación correcta; el segundo producto es inconsistente debido a que su variación es menor al -5% y se apropió el Código 40 (Situación de Mercado Irregular), este producto deberá ser verificado por el encargado de monitoreo departamental, y, en caso de que el precio sea el correcto se deberá corregir con el Código 10 (Situación de Mercado Abastecimiento Normal).

7.1.5 Filtros de los reportes generados del sistema

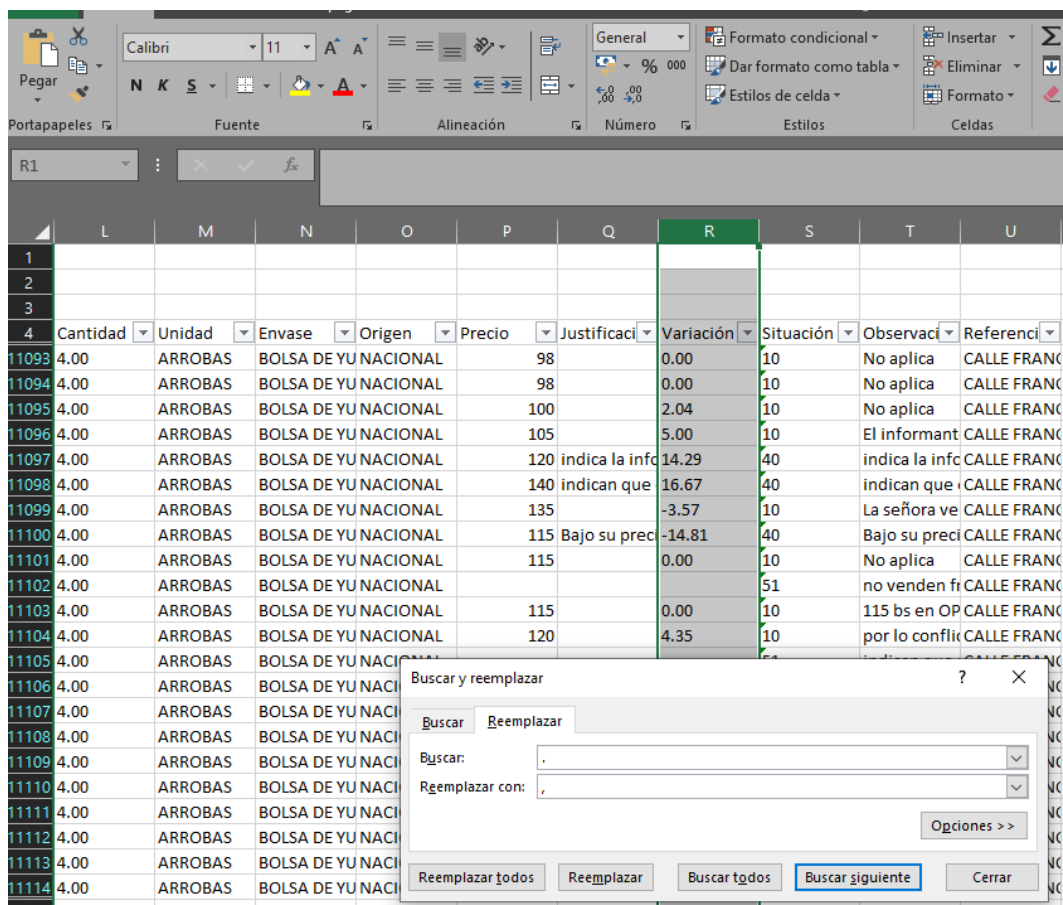
El sistema IPM genera reportes detallados en un sistema de Tablas en el software Excel los cuales muestran las cotizaciones del operativo de campo, este sistema cuenta con un apartado para la selección de los datos por medio de Filtros, los cuales son de mucha utilidad para el análisis de detección de errores sobre inconsistencias.



| Departam | Comercial | Id Produ | Año | Mes | Codigo | Producto | Especifica | Unidad/Ti | Marca | Modelo | Cantidad | Un |
|----------|-----------|----------|------|-----|------------|-----------|----------------------|-----------|-------|--------|----------|----|
| La Paz | COMERCIAL | 4543 | 2022 | 1 | 1201010001 | MAIZ DURO | MAIZ CUBAN 4 ARROBAS | SIN MARCA | | | 4.00 | Al |
| La Paz | COMERCIAL | 4543 | 2022 | 2 | 1201010001 | MAIZ DURO | MAIZ CUBAN 4 ARROBAS | SIN MARCA | | | 4.00 | Al |
| La Paz | COMERCIAL | 4543 | 2022 | 3 | 1201010001 | MAIZ DURO | MAIZ CUBAN 4 ARROBAS | SIN MARCA | | | 4.00 | Al |
| La Paz | COMERCIAL | 4543 | 2022 | 4 | 1201010001 | MAIZ DURO | MAIZ CUBAN 4 ARROBAS | SIN MARCA | | | 4.00 | Al |
| La Paz | COMERCIAL | 4543 | 2022 | 5 | 1201010001 | MAIZ DURO | MAIZ CUBAN 4 ARROBAS | SIN MARCA | | | 4.00 | Al |
| La Paz | COMERCIAL | 4543 | 2022 | 6 | 1201010001 | MAIZ DURO | MAIZ CUBAN 4 ARROBAS | SIN MARCA | | | 4.00 | Al |
| La Paz | COMERCIAL | 4543 | 2022 | 7 | 1201010001 | MAIZ DURO | MAIZ CUBAN 4 ARROBAS | SIN MARCA | | | 4.00 | Al |
| La Paz | COMERCIAL | 4543 | 2022 | 8 | 1201010001 | MAIZ DURO | MAIZ CUBAN 4 ARROBAS | SIN MARCA | | | 4.00 | Al |
| La Paz | COMERCIAL | 4543 | 2022 | 9 | 1201010001 | MAIZ DURO | MAIZ CUBAN 4 ARROBAS | SIN MARCA | | | 4.00 | Al |
| La Paz | COMERCIAL | 4543 | 2022 | 10 | 1201010001 | MAIZ DURO | MAIZ CUBAN 4 ARROBAS | SIN MARCA | | | 4.00 | Al |
| La Paz | COMERCIAL | 4543 | 2022 | 11 | 1201010001 | MAIZ DURO | MAIZ CUBAN 4 ARROBAS | SIN MARCA | | | 4.00 | Al |
| La Paz | COMERCIAL | 4543 | 2022 | 12 | 1201010001 | MAIZ DURO | MAIZ CUBAN 4 ARROBAS | SIN MARCA | | | 4.00 | Al |
| La Paz | COMERCIAL | 4543 | 2023 | 1 | 1201010001 | MAIZ DURO | MAIZ CUBAN 4 ARROBAS | SIN MARCA | | | 4.00 | Al |
| La Paz | COMERCIAL | 4543 | 2023 | 2 | 1201010001 | MAIZ DURO | MAIZ CUBAN 4 ARROBAS | SIN MARCA | | | 4.00 | Al |

Palabras como: Incremento, decremento, origen importado, origen nacional, normal abastecimiento, etc., pueden ayudarnos a determinar contradicciones en el registro de los datos en el sistema.

Asimismo, realizar la filtración de los datos numéricos en orden alfabético mostrara al monitor productos que tienen mayor y menor variación. (Es necesario realizar el cambio de los puntos "." por comas "," para que se pueda realizar un correcto filtrado).



| | L | M | N | O | P | Q | R | S | T | U |
|-------|----------|---------|----------------------|--------|--------|----------------|-----------|-----------|----------------|--------------|
| 1 | | | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | | | | |
| 4 | Cantidad | Unidad | Envase | Origen | Precio | Justificación | Variación | Situación | Observación | Referencia |
| 11093 | 4.00 | ARROBAS | BOLSA DE YU NACIONAL | | 98 | | 0.00 | 10 | No aplica | CALLE FRANCO |
| 11094 | 4.00 | ARROBAS | BOLSA DE YU NACIONAL | | 98 | | 0.00 | 10 | No aplica | CALLE FRANCO |
| 11095 | 4.00 | ARROBAS | BOLSA DE YU NACIONAL | | 100 | | 2.04 | 10 | No aplica | CALLE FRANCO |
| 11096 | 4.00 | ARROBAS | BOLSA DE YU NACIONAL | | 105 | | 5.00 | 10 | El informan | CALLE FRANCO |
| 11097 | 4.00 | ARROBAS | BOLSA DE YU NACIONAL | | 120 | indica la info | 14.29 | 40 | indica la info | CALLE FRANCO |
| 11098 | 4.00 | ARROBAS | BOLSA DE YU NACIONAL | | 140 | indican que | 16.67 | 40 | indican que | CALLE FRANCO |
| 11099 | 4.00 | ARROBAS | BOLSA DE YU NACIONAL | | 135 | | -3.57 | 10 | La señora ve | CALLE FRANCO |
| 11100 | 4.00 | ARROBAS | BOLSA DE YU NACIONAL | | 115 | Bajo su prec | -14.81 | 40 | Bajo su preci | CALLE FRANCO |
| 11101 | 4.00 | ARROBAS | BOLSA DE YU NACIONAL | | 115 | | 0.00 | 10 | No aplica | CALLE FRANCO |
| 11102 | 4.00 | ARROBAS | BOLSA DE YU NACIONAL | | | | | 51 | no venden fr | CALLE FRANCO |
| 11103 | 4.00 | ARROBAS | BOLSA DE YU NACIONAL | | 115 | | 0.00 | 10 | 115 bs en OP | CALLE FRANCO |
| 11104 | 4.00 | ARROBAS | BOLSA DE YU NACIONAL | | 120 | | 4.35 | 10 | por lo confli | CALLE FRANCO |
| 11105 | 4.00 | ARROBAS | BOLSA DE YU NACIONAL | | | | | | | |
| 11106 | 4.00 | ARROBAS | BOLSA DE YU NACIONAL | | | | | | | |
| 11107 | 4.00 | ARROBAS | BOLSA DE YU NACIONAL | | | | | | | |
| 11108 | 4.00 | ARROBAS | BOLSA DE YU NACIONAL | | | | | | | |
| 11109 | 4.00 | ARROBAS | BOLSA DE YU NACIONAL | | | | | | | |
| 11110 | 4.00 | ARROBAS | BOLSA DE YU NACIONAL | | | | | | | |
| 11111 | 4.00 | ARROBAS | BOLSA DE YU NACIONAL | | | | | | | |
| 11112 | 4.00 | ARROBAS | BOLSA DE YU NACIONAL | | | | | | | |
| 11113 | 4.00 | ARROBAS | BOLSA DE YU NACIONAL | | | | | | | |
| 11114 | 4.00 | ARROBAS | BOLSA DE YU NACIONAL | | | | | | | |