

**RESOLUCION ADMINISTRATIVA**  
**INE/DGE/N° 001/2022**  
**La Paz, 4 de enero de 2022**

**VISTOS:**

El Informe Técnico **INE-DEIES-167/2021 de fecha 30 de diciembre de 2021 y documentación adjunta**, emitido por la Especialista en Estadísticas e Indicadores de Comercio Exterior – Patricia Gonzales Murillo, vía la Directora de Estadísticas e Indicadores Económicos y Sociales a.i. – Rosmery Ana Zegarra, dirigido al Director General Ejecutivo Suplente; el Informe Legal **INE/AL/RMDG/N° 001/2022 de 4 de enero de 2022**, así como cuanto por demás ver y se tiene presente.

**CONSIDERANDO I:**

Que, el párrafo V del Artículo 14, de la **Constitución Política del Estado**, señala que las leyes bolivianas se aplican a todas las personas naturales o jurídicas, bolivianas o extranjeras, en el territorio boliviano. Complementariamente de la norma Constitucional, el artículo 108, numeral 1, señala que: es deber de las bolivianas y los bolivianos, conocer, cumplir y hacer cumplir la Constitución y las Leyes.

Que, los Numerales 1 y 2 del Artículo 235 de la Constitución Política del Estado señala que son obligaciones de las servidoras y los servidores públicos cumplir y hacer cumplir las leyes, así como de cumplir con sus responsabilidades, de acuerdo con los principios de la función pública.

Que, la Constitución Política del Estado dispone en el Parágrafo I, Numeral 16 del Artículo 298, que es competencia privativa del nivel central del Estado los Censos Oficiales; y el Parágrafo II Numeral 13 del mismo artículo, señala ser competencia exclusiva del nivel central del Estado la Elaboración y Aprobación de Estadísticas Oficiales.

Que, la **Ley N° 1405 de 1 de noviembre de 2021**, establece que el Instituto Nacional de Estadística (INE) es una institución pública descentralizada, técnica-especializada, con autonomía de gestión administrativa, financiera, legal y técnica, con patrimonio propio, bajo tuición del Ministerio de Planificación del Desarrollo, con sede principal en la ciudad de La Paz y con oficinas en el territorio del Estado Plurinacional de Bolivia. Es responsable de producir, normar y difundir estadísticas oficiales, a través de registros administrativos, censos, encuestas, información geoestadística, información no estructurada, entre otras. Es la única entidad a cargo de la realización de censos oficiales en todo el territorio del Estado Plurinacional de Bolivia. Ejercerá su actividad de manera imparcial, con autonomía técnica, libre de cualquier tipo de presiones o injerencias, con el fin de proporcionar estadísticas oficiales.

Que, los incisos a), c) y j) del Artículo 7 de la Ley N° 1405, señalan que el INE tiene como atribuciones, Producir estadísticas oficiales en el marco de la presente Ley; Ejercer la calidad de autoridad rectora de la producción de estadísticas oficiales en el Estado Plurinacional de Bolivia y Realizar encuestas oficiales.

Que, el Inciso f), Parágrafo I, del Artículo 32 del **Decreto Supremo N° 28631 de 8 de marzo de 2006**, en cuanto a las entidades descentralizadas, tal cual se constituye el Instituto Nacional de Estadística, refiere entre sus características: *"f) Están a cargo de un Director General Ejecutivo, quien ejerce la representación institucional y es la Máxima Autoridad Ejecutiva, es designado mediante resolución suprema. Define los asuntos de su competencia mediante resoluciones administrativas."*

Que, mediante **Resolución Suprema N° 27237 de 19 noviembre de 2020**, se designa al ciudadano Humberto Mario Arandia Claire, Director General Ejecutivo del Instituto Nacional de Estadística.



Oficina Central La Paz

· Avenida José Carrasco N° 1391 – Miraflores · Telf.: Piloto (591-2) 2222333 · Fax (591-2) 2222885  
· www.ine.gob.bo · @INEOficialBO · /ineboliviaoficial · ceninf@ine.gob.bo



## CONSIDERANDO II:

Que, el Informe Técnico **INE-DEIES-167/2021 de fecha 30 de diciembre de 2021 y documentación adjunta**, emitido por la Especialista en Estadísticas e Indicadores de Comercio Exterior – Patricia Gonzales Murillo, vía la Directora de Estadísticas e Indicadores Económicos y Sociales a.i. – Rosmery Ana Zegarra, dirigido al Director General Ejecutivo Suplente, señala que dando cumplimiento al compromiso asumido en la Rendición de Cuentas Inicial y a la ejecución de las actividades previstas en el POA 2021, relacionadas con la operación estadística “Índice de Precios al por Mayor – IPM”, con financiamiento del presupuesto adicional otorgado por el Tesoro General de la Nación, pone en conocimiento los resultados obtenidos de dicho proceso y recomienda la aprobación mediante Resolución Administrativa de la Norma Técnica elaborada.

Que, el Informe Legal **INE/AL/RMDG/Nº 001/2022 de 4 de enero de 2022**, concluye: “(...) el Informe Técnico **INE-DEIES-167/2021 de fecha 30 de diciembre de 2021 y la documentación adjunta**, justifican técnicamente la aprobación de la Norma Técnica del Índice de Precios al por Mayor – IPM, en tanto que la misma se encuentra amparada por norma y no vulnera normativa legal vigente; Se recomienda la emisión del instrumento legal, que autorice la aprobación descrita; en consecuencia se adjunta a su consideración proyecto de Resolución Administrativa, en tres ejemplares de un mismo tenor (...)”.

## POR TANTO:

El Director General Ejecutivo del Instituto Nacional de Estadística, en ejercicio de sus específicas funciones:

## RESUELVE:

**PRIMERO:** APROBAR la “NORMA TÉCNICA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR - IPM”, adjunta al Informe Técnico **INE-DEIES-167/2021 de fecha 30 de diciembre de 2021** y el Informe Legal **INE/AL/RMDG/Nº 001/2022 de 4 de enero de 2022**, los cuales forman parte indivisible de la presente Resolución.

**SEGUNDO:** La Norma Técnica que se aprueba entrará en vigencia a partir de la fecha de la suscripción de la presente Resolución Administrativa.

**TERCERO:** En caso de duda, contradicción, omisión o diferencias en la aplicación de la Norma Técnica que se aprueba, con otro instrumento normativo, deberá acudirse a la normativa legal vigente de mayor jerarquía sobre la materia.

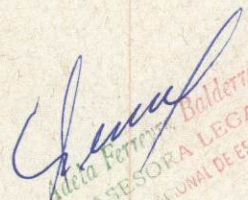
**CUARTO:** El incumplimiento de la norma que se aprueba, generará Responsabilidad por la Función Pública.

**QUINTO:** Se deja sin efecto toda disposición anterior contraria a lo dispuesto en la presente Resolución.

**SEXTO:** Quedan encargadas del cumplimiento de la presente Resolución Administrativa las instancias pertinentes del Instituto Nacional de Estadística que participan en el proceso.

**Regístrese, comuníquese, cúmplase y archívese.**

  
Lic. Humberto Mario Arandia Claire  
DIRECTOR GENERAL EJECUTIVO  
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

  
Lidia Ferrer Balderrama  
ASESORA LEGAL  
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA



HMAC/AFB/rmdg

Oficina Central La Paz

· Avenida José Carrasco Nº 1391 – Miraflores · Telf.: Piloto (591-2) 2222333 · Fax (591-2) 2222885  
· www.ine.gob.bo · @INEOficialBO · /ineboliviaoficial · ceninf@ine.gob.bo



DEIES 490/2021

ACCIÓN	Destinatario	Plazo Respuesta (días)
Preparar Informe		
Preparar Respuesta		
Elaborar Resolución Administrativa		
Proceder según lo Establecido		
Hacer Seguimiento		
Para su Conocimiento		
Agendar		
Procesar a la Brevedad		
Circularizar		
Recomendar Curso de Acción		
Acudir en mi Representación		
Archivar		
Coordinar con:		

Quinto Ps Adm 001/2022 para su conocimiento

*[Firma]*  
FIRMA Y SELLO  
Fecha Hora

Con Copia a:

ACCIÓN	Destinatario	Plazo Respuesta (días)
Preparar Informe		
Preparar Respuesta		
Elaborar Resolución Administrativa		
Proceder según lo Establecido		
Hacer Seguimiento		
Para su Conocimiento		
Agendar		
Procesar a la Brevedad		
Circularizar		
Recomendar Curso de Acción		
Acudir en mi Representación		
Archivar		
Coordinar con:		

*Marlene Ordaz*  
Favor socializar la Resolución Administrativa y la Norma Técnica anexa.  
gracias.

*[Firma]*  
FIRMA Y SELLO  
Fecha Hora

Con Copia a:



ACCIÓN	Destinatario	Plazo Respuesta (días)
Preparar Informe		
Preparar Respuesta		
Elaborar Resolución Administrativa		
Proceder según lo Establecido		
Hacer Seguimiento		
Para su Conocimiento		
Agendar		
Procesar a la Brevedad		
Circularizar		
Recomendar Curso de Acción		
Acudir en mi Representación		
Archivar		
Coordinar con:		

FIRMA Y SELLO  
Fecha Hora

Con Copia a:

ACCIÓN	Destinatario	Plazo Respuesta (días)
Preparar Informe		
Preparar Respuesta		
Elaborar Resolución Administrativa		
Proceder según lo Establecido		
Hacer Seguimiento		
Para su Conocimiento		
Agendar		
Procesar a la Brevedad		
Circularizar		
Recomendar Curso de Acción		
Acudir en mi Representación		
Archivar		
Coordinar con:		

FIRMA Y SELLO  
Fecha Hora

Con Copia a:



DEIES 4910

 Instituto Nacional de Estadística	INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA <b>HOJA DE RUTA</b> INTERNA	<b>TRAMITE</b>
--	---	----------------

ACCIÓN	Destinatario	
Preparar Informe	Plazo Respuesta	<p style="text-align: center;">DRA FERDEYRA</p> <p style="text-align: center;">PROVEIDO</p> <p style="text-align: center;">Recinto lo solicitado para VOBO y firma</p> <p style="text-align: center;">Abg. R. Mauricio Daza Gudiño</p> <p style="text-align: center;">ABOGADO</p> <p style="text-align: center;">ASESORIA LEGAL</p> <p style="text-align: center;">INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA</p> <p style="text-align: center;">FIRMA Y SELLO</p> <p style="text-align: center;">Fecha Hora</p>
Preparar Respuesta para mi firma	SELLO/FIRMA DE RECEPCIÓN	
Elaborar Resolucion		
Proceder segun lo establecido		
Hacer Seguimiento		
Para su Conocimiento		
Agendar		
Reunion en mi despacho		
Circularizar		
Recomendar Curso de Accion		
Acudir en mi representacion		
Archivar		
Coordinar con:		Con Copia a:

ACCIÓN	Destinatario	
Preparar Informe	Plazo Respuesta	<p style="text-align: center;">D. G. E.</p> <p style="text-align: center;">PROVEIDO</p> <p style="text-align: center;">Recinto RA. Adm. 01/2022 para consideracion y firma.</p> <p style="text-align: center;">Adela Ferrero Belderrama</p> <p style="text-align: center;">FIRMA Y SELLO</p> <p style="text-align: center;">Fecha Hora</p>
Preparar Respuesta para mi firma	SELLO/FIRMA DE RECEPCIÓN	
Elaborar Resolucion		
Proceder segun lo establecido		
Hacer Seguimiento		
Para su Conocimiento		
Agendar		
Reunion en mi despacho		
Circularizar		
Recomendar Curso de Accion		
Acudir en mi representacion		
Archivar		
Coordinar con:		Con Copia a:

ACCIÓN	Destinatario	
Preparar Informe	Plazo Respuesta	<p style="text-align: center;">PROVEIDO</p> <p style="text-align: center;">Lic. Humberto Mario Arandia Claure</p> <p style="text-align: center;">DIRECTOR GENERAL EJECUTIVO</p> <p style="text-align: center;">INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA</p> <p style="text-align: center;">FIRMA Y SELLO</p> <p style="text-align: center;">Fecha Hora</p>
Preparar Respuesta para mi firma	SELLO/FIRMA DE RECEPCIÓN	
Elaborar Resolucion		
Proceder segun lo establecido		
Hacer Seguimiento		
Para su Conocimiento		
Agendar		
Reunion en mi despacho		
Circularizar		
Recomendar Curso de Accion		
Acudir en mi representacion		
Archivar		
Coordinar con:		Con Copia a:



**INFORME LEGAL**  
**INE-AL-RMDG-001/2022**

**A :** Humberto Mario Arandia Claure  
**DIRECTOR GENERAL EJECUTIVO**  
**Instituto Nacional de Estadística - INE**

**VÍA :** Adela Ferreyra Balderrama  
**ASESORA LEGAL**  
**Instituto Nacional de Estadística - INE**

**DE :** R. Mauricio Daza Gudiño  
**ABOGADO 2**  
**Instituto Nacional de Estadística - INE**

**REF. :** Índice de Precios al por Mayor – para aprobación de Norma Técnica.

**FECHA :** 4 de enero de 2022



Adela Ferreyra Balderrama  
ASESORA LEGAL  
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA

Abg. R. Mauricio Daza Gudiño  
ABOGADO  
ASESORIA LEGAL  
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA

Dando cumplimiento a la instrucción mediante proveído con relación al tema de referencia, elevo a su consideración el informe en los siguientes términos:

**I. ANTECEDENTES**

Mediante **Informe Técnico INE-DEIES-167/2021 de fecha 30 de diciembre de 2021**, emitido por la Especialista en Estadísticas e Indicadores de Comercio Exterior – Patricia Gonzales Murillo, vía la Directora de Estadísticas e Indicadores Económicos y Sociales a.i. – Rosmery Ana Zegarra, dirigido al Director General Ejecutivo Suplente, señala que dando cumplimiento al compromiso asumido en la Rendición de Cuentas Inicial y a la ejecución de las actividades previstas en el POA 2021, relacionadas con la operación estadística “Índice de Precios al por Mayor – IPM”, con financiamiento del presupuesto adicional otorgado por el Tesoro General de la Nación, pone en conocimiento los resultados obtenidos de dicho proceso y recomienda la aprobación mediante Resolución Administrativa de la Norma Técnica elaborada.

**II.- ANÁLISIS LEGAL**

El párrafo V del Artículo 14, de la **Constitución Política del Estado**, señala que las leyes bolivianas se aplican a todas las personas naturales o jurídicas, bolivianas o extranjeras, en el territorio boliviano. Complementariamente de la norma Constitucional, el artículo 108, numeral 1, señala que: es deber de las bolivianas y los bolivianos, conocer, cumplir y hacer cumplir la Constitución y las Leyes.

Los Numerales 1 y 2 del Artículo 235 de la Constitución Política del Estado señala que son obligaciones de las servidoras y los servidores públicos cumplir y hacer cumplir las leyes, así como de cumplir con sus responsabilidades, de acuerdo con los principios de la función pública.

Oficina Central La Paz

· Avenida José Carrasco N° 1391 – Miraflores · Telf.: Piloto (591-2) 2222333 · Fax (591-2) 2222885  
· www.ine.gob.bo · @INEOficialBO · /ineboliviaoficial · ceninf@ine.gob.bo



La Constitución Política del Estado dispone en el Parágrafo I, Numeral 16 del Artículo 298, que es competencia privativa del nivel central del Estado los Censos Oficiales; y el Parágrafo II Numeral 13 del mismo artículo, señala ser competencia exclusiva del nivel central del Estado la Elaboración y Aprobación de Estadísticas Oficiales.

La **Ley N° 1405 de 1 de noviembre de 2021**, establece que el Instituto Nacional de Estadística (INE) es una institución pública descentralizada, técnica-especializada, con autonomía de gestión administrativa, financiera, legal y técnica, con patrimonio propio, bajo tuición del Ministerio de Planificación del Desarrollo, con sede principal en la ciudad de La Paz y con oficinas en el territorio del Estado Plurinacional de Bolivia. Es responsable de producir, normar y difundir estadísticas oficiales, a través de registros administrativos, censos, encuestas, información geoestadística, información no estructurada, entre otras. Es la única entidad a cargo de la realización de censos oficiales en todo el territorio del Estado Plurinacional de Bolivia. Ejercerá su actividad de manera imparcial, con autonomía técnica, libre de cualquier tipo de presiones o injerencias, con el fin de proporcionar estadísticas oficiales.

Los incisos a), c) y j) del Artículo 7 de la Ley N° 1405, señalan que el INE tiene como atribuciones, Producir estadísticas oficiales en el marco de la presente Ley; Ejercer la calidad de autoridad rectora de la producción de estadísticas oficiales en el Estado Plurinacional de Bolivia y Realizar encuestas oficiales.

El Inciso f), Parágrafo I, del Artículo 32 del **Decreto Supremo N° 28631 de 8 de marzo de 2006**, en cuanto a las entidades descentralizadas, tal cual se constituye el Instituto Nacional de Estadística, refiere entre sus características: *"f) Están a cargo de un Director General Ejecutivo, quien ejerce la representación institucional y es la Máxima Autoridad Ejecutiva, es designado mediante resolución suprema. Define los asuntos de su competencia mediante resoluciones administrativas."*

Mediante **Resolución Suprema N° 27237 de 19 noviembre de 2020**, se designa al ciudadano Humberto Mario Arandia Claure, Director General Ejecutivo del Instituto Nacional de Estadística.

### **III. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

El **Informe Técnico INE-DEIES-167/2021 de fecha 30 de diciembre de 2021 y la documentación adjunta**, justifican técnicamente la aprobación de la Norma Técnica del Índice de Precios al por Mayor – IPM, en tanto que la misma se encuentra amparada por norma y no vulnera normativa legal vigente.

Se recomienda la emisión del instrumento legal, que autorice la aprobación descrita; en consecuencia se adjunta a su consideración proyecto de Resolución Administrativa, en tres ejemplares de un mismo tenor.

Es cuanto informo.

AFB/rmdg



Oficina Central La Paz

· Avenida José Carrasco N° 1391 – Miraflores · Telf.: Piloto (591-2) 2222333 · Fax (591-2) 2222885  
· www.ine.gob.bo · @INEOficialBO · /ineboliviaoficial · ceninf@ine.gob.bo

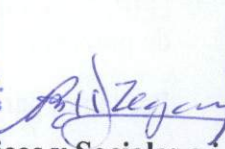


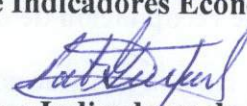


**Instituto Nacional de Estadística**  
ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA

**INFORME**  
**INE-DEIES-167/2021**

A : Johnny Suño Suño  
**Director General Ejecutivo a.i.**  
**Instituto Nacional de Estadística**

VIA : Rosmery Ana Zegarra   
**Directora de Estadísticas e Indicadores Económicos y Sociales a.i.**

DE : Patricia Gonzales Murillo   
**Especialista en Estadísticas e Indicadores de Comercio Exterior**

REF. Informe Técnico Índice de Precios al por Mayor - para aprobación de Norma Técnica.

FECHA: La Paz, 30 de diciembre de 2021



**Rosmery A. Zegarra D.**  
DIRECTORA DE ESTADÍSTICAS E INDICADORES  
ECONÓMICOS Y SOCIALES a.i.  
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

**ANTECEDENTES**

En atención a la nota MEFP/VTCP/DGAFT/Nº257/2013 de fecha 31 de octubre de 2013 del Ministerio de Economía y Finanzas Públicas, se planifico y organizo la construcción del Índice de Precios al por Mayor (IPM).

En la Rendición de Cuentas Inicial 2021, se estableció como parte del Compromiso 5, la publicación del Índice de Precios Productor (IPP) y del Índice de Precios al por Mayor (IPM) a ser entregado en la presente gestión.<sup>1</sup>

**DESARROLLO**

A continuación, se detallan los aspectos técnico-metodológicos que sustentan la construcción del Índice de Precios al por Mayor (IPM):

**a) Revisión metodológica**

La metodología aplicada en la construcción del indicador se basa en los documentos metodológicos del INEI-Perú, INDEC-Argentina y metodologías del Índice de Precios al Consumidor (IPC) e Índice de Precios Productor (IPP).

**b) Misiones de Asistencia Técnica**

- Se contó con la asistencia del Fondo Monetario Internacional a través de la misión de la experta internacional Sra. Gilda Salvato entre el 4 y 15 de abril de 2016, cuyas

<sup>1</sup> <https://www.ine.gob.bo/index.php/transparencia/transparencia-institucional/#1590592933181-855032c8-97c4>





**Instituto Nacional de Estadística**  
ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA

- **Consistencia estadística de los datos.** Se realiza mediante la supervisión de la información recopilada en el trabajo de campo (de esta manera, el encuestador deberá asegurar que los cambios que se producen en los precios sean tales)
- **Validación.** Se valida la información estadística de los datos mediante listados en línea y cuadros de salida. En función al levantamiento de precios, en gabinete se cotejan precios y se verifican las variaciones atípicas confirmándolas o rechazándolas para luego ser introducidos a la Base de Datos.
- **Control del operativo – geoposición.** Permite identificar los puntos exactos de referenciación donde se realiza el levantamiento de la información mediante un mapa, garantizando de esta manera la cobertura de la cotización de precios.
- **Rendimiento del(la) Cotizador(a).** Mediante esta opción, el(la) Monitoreador(a) puede observar el avance de la carga asignada a cada Cotizador(a) de forma diaria.
- **Boletas pendientes.** El(la) Monitoreador(a) puede hacer un seguimiento de boletas pendientes de cada Cotizador(a) de forma diaria.

Asimismo, antes del cálculo se verifica la ausencia de precios. Las imputaciones son procedimientos que permiten obtener información de variables que por algún motivo no se disponen en el periodo de análisis.

En el IPM se puede presentar en un periodo determinado la ausencia de dato, ya sea porque el producto no se encuentra de forma temporal o porque ha desaparecido de forma permanente o porque el producto es estacional.

El método de imputación utilizado en el IPM es el de la media geométrica de variaciones de productos similares, es decir, el dato faltante se genera en base a la variación media de los productos similares.

Con una estructura de ponderaciones definida, la metodología de cálculo del IPM es de tipo Laspeyres,

Por tanto, las características del IPM son las siguientes:

Cobertura geográfica	Sucre, La Paz - El Alto, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija, Santa Cruz, Trinidad y Cobija
Fuente de datos	Encuesta
Periodicidad	Mensual
Resultados	Precios promedio IPM de productos agrícolas IPM de productos manufacturados IPM de productos importados
Presentación	IPM: 5 días



**Oficina Central La Paz**

Avenida José Garmazo N° 1201 - Miraflores - Telf: Piloto (501 2) 2222222 - Fax (501 2) 2222225





**Instituto Nacional de Estadística**  
ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA

Es cuanto informo, para fines consiguientes



**Oficina Central La Paz**

· Avenida José Carrasco Nº 1391 – Miraflores · Telf · Piloto (591-2) 2222333 · Fax (591-2) 2222885





**Instituto Nacional de Estadística**  
ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA

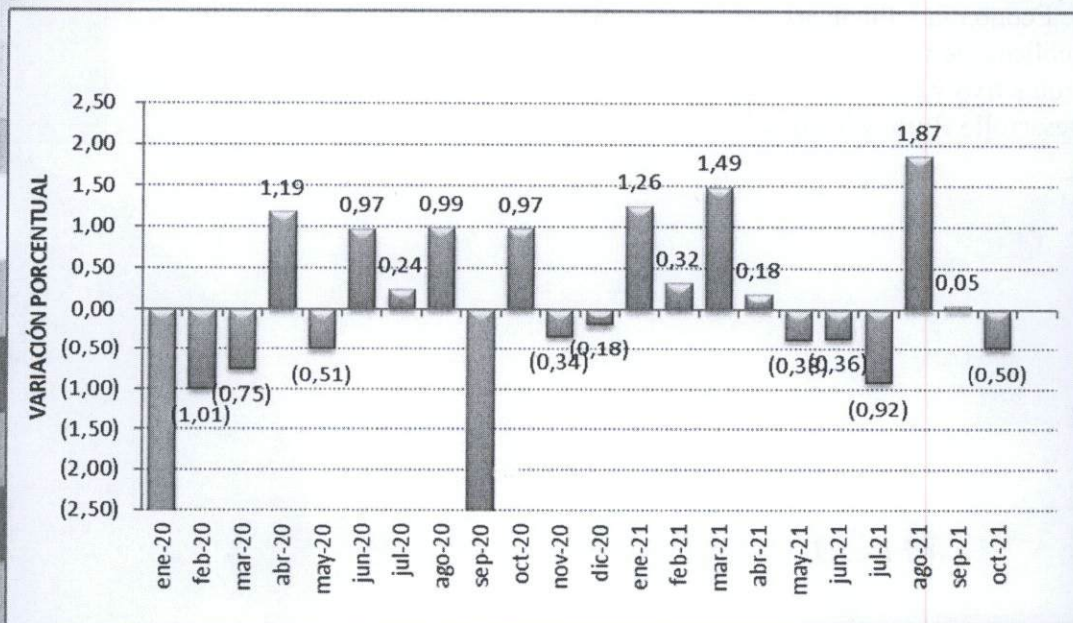
## Anexo 2

### BOLIVIA: ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR, VARIACIÓN MENSUAL, ACUMULADA Y A DOCE MESES SEGÚN MES, 2020 - 2021 (OCTUBRE) (base 2016 = 100)

MES	ÍNDICE		VARIACION PORCENTUAL					
	2020	2021	MENSUAL		ACUMULADO		12 MESES	
			2020	2021	2020	2021	2020	2021
Enero	97,98	97,85	(6,72)	1,26	(6,72)	1,26	0,21	(0,13)
Febrero	96,99	98,17	(1,01)	0,32	(7,66)	1,58	0,37	1,21
Marzo	96,27	99,63	(0,75)	1,49	(8,35)	3,10	1,16	3,49
Abril	97,41	99,82	1,19	0,18	(7,26)	3,29	2,49	2,47
Mayo	96,92	99,44	(0,51)	(0,38)	(7,73)	2,90	-1,66	2,60
Junio	97,86	99,08	0,97	(0,36)	(6,83)	2,52	-0,94	1,25
Julio	98,10	98,16	0,24	(0,92)	(6,61)	1,58	-1,81	0,07
Agosto	99,07	99,99	0,99	1,87	(5,68)	3,47	-1,17	0,93
Septiembre	96,21	100,05	(2,89)	0,05	(8,41)	3,53	0,70	3,99
Octubre	97,14	99,55	0,97	(0,50)	(7,52)	3,01	-0,26	2,48
Noviembre	96,81		(0,34)		(7,83)		1,70	
Diciembre	96,64		(0,18)		(8,00)		0,73	

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

### BOLIVIA: VARIACIÓN MENSUAL DEL IPM POR MESES, 2020 - 2021 (OCTUBRE)





## **NORMA TÉCNICA**

# **ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR**

# ***IPM***



9	METODOLOGÍA DE CÁLCULO .....	21
9.1	Promedio de Relativos .....	21
9.2	Índice General .....	22
9.3	Proceso de Agregaciones de los Índices .....	22
9.4	Cálculo de las Variaciones Porcentuales .....	22
9.5	Imputación de precios .....	23
10	SISTEMA INFORMÁTICO DE CÁLCULO .....	23
10.1	Herramientas para el Desarrollo .....	23
11	DIFUSION DE RESULTADOS .....	25
11.1	Diseño de reportes .....	25
11.2	Productos e instrumentos de difusión .....	25
12	BIBLIOGRAFIA .....	26



## 2 ANTECEDENTES

Con el objetivo de que el índice de Precios al por Mayor (IPM) fuera coherente con el rediseño de otras estadísticas económicas, se tomaron en cuenta los clasificadores de actividades y de productos recomendados por diversas publicaciones de las Naciones Unidas.

La nueva canasta del IPM tiene como periodo base el año 2016. Los niveles de agregación para todas las actividades económicas corresponden con la nomenclatura básica de la Clasificación de actividades y productos: en concordancia con el nuevo SCN 2008, las actividades fueron codificadas de acuerdo con la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas, revisión 4 (CIIU 4) y los productos y niveles elementales con base en la Clasificación Central de Productos, revisión 2.1 (CCP Ver. 2.1), ambas elaboradas por las Naciones Unidas.

En 1975 el Banco Central de Bolivia realizó los primeros trabajos del índice de precios al por mayor en general. El estudio comprendió dos grandes categorías de bienes: nacionales e importados; a su vez el primero de ellos abarca a los productos agropecuarios y productos manufacturados.

El objetivo principal del cálculo del IPM es el de disponer con un indicador que muestre adecuadamente la evolución de los precios referidos a aquellas operaciones comerciales, normalmente de alta importancia relativa en cuanto a su volumen, que se lleva a cabo entre los productores e importadores, los distribuidores, fabricantes e intermediarios, sin intervención del consumidor final.

La cobertura geográfica tomada en cuenta en el cálculo del IPM, comprendió las siguientes ciudades capitales: La Paz, Oruro, Cochabamba, Santa Cruz, Potosí, Sucre y Tarija. Para el cálculo se tomó como base el año 1975, estableciéndose, tanto para la elaboración como para las cotizaciones de precios con una periodicidad trimestral. Se fijó esa base bajo el supuesto que dicho año fuese normal en materia de precios. Posteriormente este indicador de corto plazo cambió de base al año 1986 y estuvo vigente hasta el año 1994.

El año 2010, el IPM es retomado por el Instituto Nacional de Estadística (INE) cuyo Período Base adopta al 2007 como año referente a las ponderaciones y 2010 como año base de los precios. Con 982 unidades informantes lográndose la muestra de 2100 precios que integran el cálculo de las tres secciones que presenta el indicador (agrícolas, manufacturados e importados). La cobertura geográfica comprendiendo a productores e importadores de las ciudades capitales del país, excepto la ciudad de Cobija.

Con el propósito de hacer más eficiente y confiable el IPM, se procedió a la realización de Cambio de Año Base del IPM para el 2016, con ponderaciones actualizadas más representativas y un renovado directorio de informantes.

A continuación, se presenta la evolución histórica del IPM.



El IPM en términos generales, mide la variación promedio de los precios de los bienes ofrecidos al interior del país en su canal de distribución mayorista.

Este índice es parte de un conjunto de herramientas para el análisis de coyuntura, permite estudiar el comportamiento de los precios de los productos en los canales de comercialización mayorista.

Para una mejor comprensión, es necesario realizar algunas conceptualizaciones:

**Índice de precios Laspeyres:** Este índice de precios se define como un índice de ponderación fija. El período de base sirve como el período de referencia de las ponderaciones y el período de referencia de los precios.

**Número índice:** Un número de índice es "una cantidad que muestra los cambios de una magnitud en el tiempo o en el espacio. Las características importantes en la construcción de un número de índice son su cobertura, período de base, sistema de ponderación y el método de promedio de observaciones".

**Características:** Atributos físicos y económicos de un producto que lo identifican y permiten su clasificación.

**Variaciones:** Las variaciones muestran el cambio que presentó el índice en un periodo de tiempo con respecto a otro. Estas son: variación mensual, variación año corrido y variación doce meses.

**Determinación de precios según especificaciones:** Método de determinación de precios según el cual, en consulta con los distintos establecimientos informantes, se selecciona una muestra de productos con especificaciones bien definidas, para la determinación de precios de la misma. Los productos se definen por completo según todas las características que influyen en su precio de transacción. El objetivo es determinar el precio a una calidad constante para elaborar un índice que muestre la variación "pura" de precios.

**Índice de Precios al por Mayor (IPM):** El Índice de Precios al por Mayor es un indicador económico que muestra la variación en los precios de un conjunto de bienes que se transan en el canal de comercialización mayorista.

El IPM no incluye a los bienes de exportación ya que el criterio es tomar precios de bienes que se transan internamente.

**Precio de Mayorista o de comerciante al por mayor:** Es el precio en el canal de comercialización mayorista e incluye el precio de productor más los costos de la actividad comercial (gastos por transporte, seguros de mercancías, margen comercial del mayorista y otros gastos generales).

## 4 DISEÑO ESTADÍSTICO

### 4.1 Año Base

El Año Base es un procedimiento estadístico que representa un lapso de tiempo suficientemente amplio como para incorporar variaciones relacionadas con la estacionalidad de los precios de los productos. En este caso, el período base se fija entre enero de 2016 a diciembre de 2016 con el que se construye la serie de precios de referencia para el índice.

### 4.2 Tipo de Operación Estadística

El índice de Precios al por Mayor (IPM) es una Encuesta por muestreo.

### 4.3 Universo Estadístico

El universo de estudio del Índice de Precios al por Mayor (IPM) corresponde a todas las comercializadoras al por mayor tanto de productos agrícolas y manufacturados, ubicados dentro del territorio nacional.



- Encuesta Anual a la Industria Manufacturera (EAIM) 2012.
- Valor CIF de 2016 para el sector de la Importación.
- Los productos de la canasta del Índice de Precios al Consumidor.

### 5.1 Selección de los productos agrícolas

Para la selección de los productos agrícolas que integran la canasta mayorista, se consideró en función al Valor de los Márgenes de Comercialización del año 2010, alcanzando una cobertura del 96% del valor total de los Productos Agrícolas no Industriales, eligiendo los productos con representatividad nacional en función a la participación del producto con respecto al grupo de productos que lo componen y también su importancia relativa en el agregado nacional.

### 5.2 Selección de productos manufacturados

Para seleccionar los principales productos que pertenecen al sector industrial, se tomaron en cuenta la cobertura que alcanzó el 90% según la clase de actividad económica.

Con esta información, se identificaron los productos por clase CIU, luego por cada clase se agruparon productos con similares características.

### 5.3 Selección de productos importados

Para la selección de los principales productos de origen importado para la nueva canasta, se utilizó los mismos criterios de selección que los productos manufacturados y tomando en cuenta que el índice tiene por objeto medir la evolución promedio de los precios a los que el importador directo vende sus productos en el mercado doméstico, se seleccionaron los productos que tienen estrecha relación con los productos manufacturados.

Así mismo se consideró otros criterios complementarios como ser:

- Que los productos presenten características específicas que permitan identificarlos a lo largo del tiempo de manera clara.
- Que tengan garantía suficiente de permanencia como un producto nacional o dentro del marco de las importaciones.
- Que sean producidos o comercializados dentro del territorio nacional y de ubicación constante.

## 6 SELECCIÓN DE ESTABLECIMIENTOS

Para la selección de cada uno de los establecimientos informantes, se consideraron los siguientes criterios:

- La representatividad que tiene el establecimiento en la zona donde se encuentra ubicado: su tamaño, capacidad de abastecimiento, concurrencia de demandantes.
- Para el caso de los mercados y/o ferias, se consideró el tamaño de éstos, el número de puestos que tienen y la afluencia de compradores, sea significativamente concurridos por demandantes y oferentes, y en el volumen de ventas que realiza al por mayor.
- Que los dueños, gerentes y administradores tengan predisposición a dar información sobre precios de los productos a ser cotizados en su establecimiento.



**Código IPM/ID Producto:** Es el código identificador del producto, número entero que es único para la especificación del producto.

**Código del Producto:** Es el código asignado según el clasificador de cuentas nacionales, el mismo agrupa los productos según categorías.

**Nombre Genérico del Producto:** Se refiere al nombre general con el que se conoce una línea de producto, por ejemplo: Salchichas y embutidos, Pan, Calzado, Pantalón, entre otros. Al interior de la línea existen los productos que se detallan a continuación:

**Especificación del producto:** Se refiere a características adicionales del producto genérico.

**Unidad, Tamaño, Talla, Peso, entre otros:** Se refiere al tamaño, peso o número de unidades que presenta el producto.

**Marca:** Es un signo distintivo, cuya principal función es diferenciar en el mercado a los productos de una empresa de los de sus competidores.

**Modelo:** Se refiere al modelo del producto, en caso de no tener, es NN.

**Cantidad:** Se refiere a la unidad de venta al por mayor del producto.

**Equivalencia:** Es la cantidad equivalente del producto que se cotiza en una unidad convencional. Es la relación o igualdad de la unidad, talla, tamaño y peso con la unidad a cotizar, por ejemplo, la equivalencia de una caja de 12 unidades de cerveza donde cada botella contiene 1 litro, su equivalencia será de 12 litros. Sin embargo, existen productos donde no es posible lograr dicha equivalencia, por ejemplo, en las prendas de vestir donde no se relacionan la talla con la cantidad (pijamas talla L, bolsa de 12 unidades).

**Envase:** Se refiere al envase del producto.

**Origen:** Se refiere al origen del producto. Por ejemplo:

**Procedencia:** Se refiere al país de procedencia de los productos de origen importado. Por ejemplo:

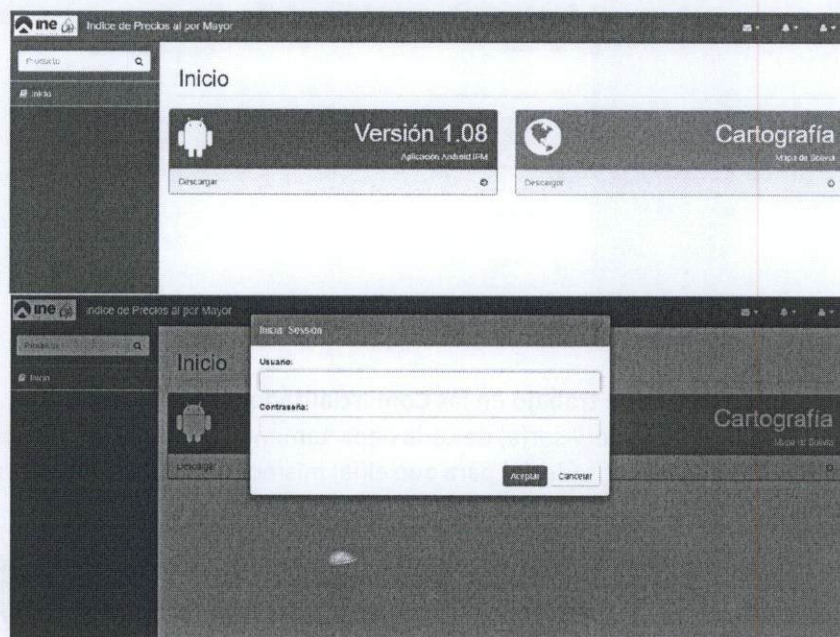
**Informante:** En caso de productos agrícolas, se refiere al nombre del mercado en el cual se realiza la cotización de los productos y en el caso de productos manufacturados, se refiere al rotulo comercial de la comercializadora.

**Precio al por Mayor:** El valor del precio de aquella operación comercial de alta importancia relativa en cuanto a su "volumen", que se lleva a cabo entre los productores o mayoristas, por una parte, y los distribuidores o intermediarios por la otra, sin la intervención del consumidor final. El precio debe corresponder necesariamente a la "unidad de comercialización" especificada.

## 8 RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

La recolección de precios es el procedimiento de trabajo de campo que se ha establecido para visitar a la fuente informante y realizar el levantamiento de precios de los bienes que forman parte de la canasta.





Al seleccionar del menú la Opción **“Operativo”** mostrará las opciones, asignación de mercados, asignación de comercializadoras, recorrido, código de activación, variaciones positivas, variaciones negativas, resumen variaciones y calendario de actividades.

**Asignación de Carga de Trabajo.** - La Asignación de cargas de trabajo lo realiza el responsable del IPM en cada una de las oficinas departamentales. En el caso de productos agrícolas con periodicidad semanal (cuyo operativo de campo comienza a las 05:00 a.m. en los mercados agrícolas) y en el caso de productos manufacturados e importados con periodicidad mensual.

- **Asignación de Cargas de trabajo en los Mercados**

Cada inicio de mes el(la) Monitoreador(a) o Supervisor(a) revisará el cronograma de trabajo respecto a la rotación de personal para reasignar la carga de un(a) Cotizador(a).

El(la) Monitoreador(a) o Supervisor(a) de cada departamental realiza la asignación de carga de trabajo al(a) cotizador(a) para que el mismo se dirija a los informantes asignados a realizar la cotización.

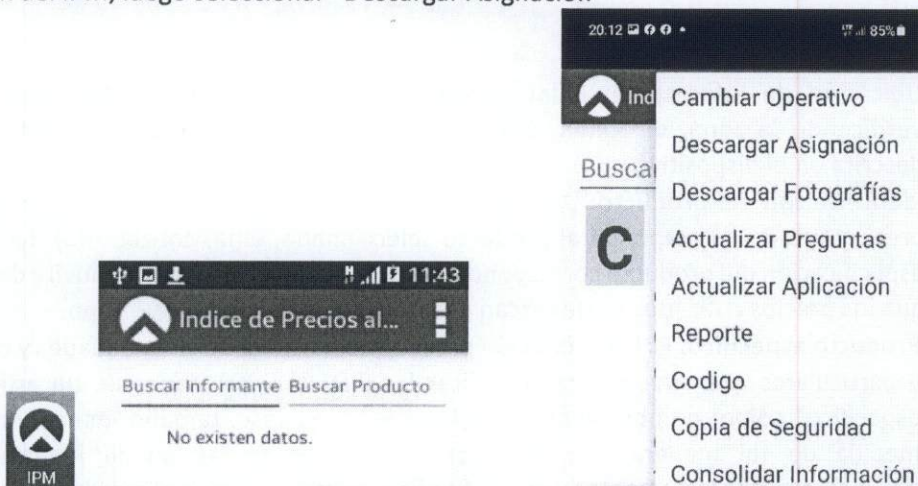
La ventana de asignación de Mercados se conforma de dos secciones, la primera **“Asignación Mercados”** en la cual se puede observar la semana y año al cual corresponde el operativo, seguido de dos paneles **“Seleccione Cotizador”** con un listado de los Cotizadores y **“Seleccione los mercados”** con un listado de los mercados registrados para recabar información. La segunda sección **“Asignación Creada”** lista el detalle de la asignación creada.



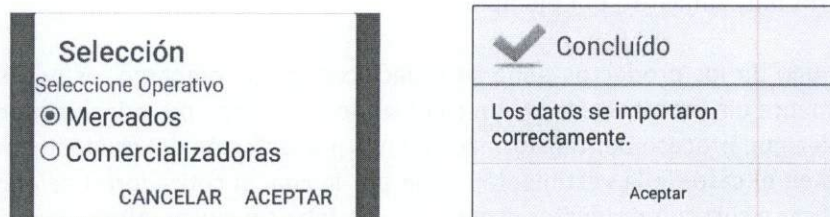
- Después del operativo de campo

### 8.2.2.2 Antes del operativo de campo

El primer paso una vez asignado la carga por el monitoreador(a) o Supervisor(a), el(la) cotizador(a) debe de ingresar a la APK del IPM, luego seleccionar “Descargar Asignación”



Con lo que se mostrará el siguiente cuadro de diálogo, del cual deberá seleccionar el operativo “mercados” o “Comercializadoras” del cual se desea descargar la asignación y finalmente pulsar sobre el botón “Aceptar” y “Aceptar”



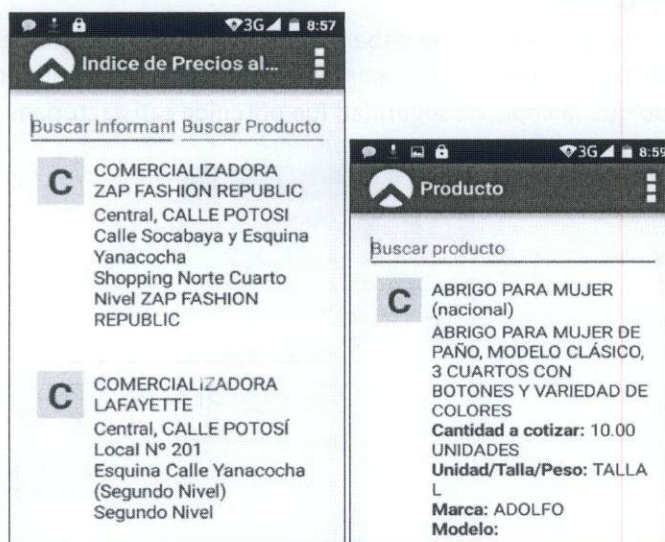
**Verificación de la asignación de la carga de trabajo.** - Una vez realizada la asignación de cargas de trabajo, cada cotizador deberá realizar la verificación de la misma en sus dispositivos móviles, garantizando de esta manera el inicio del operativo de campo.

### 8.2.2.3 Durante el operativo de campo

Para la realización del operativo de campo los(as) Cotizadores(as) son trasladados a los lugares de cotización de acuerdo con el recorrido preestablecido.

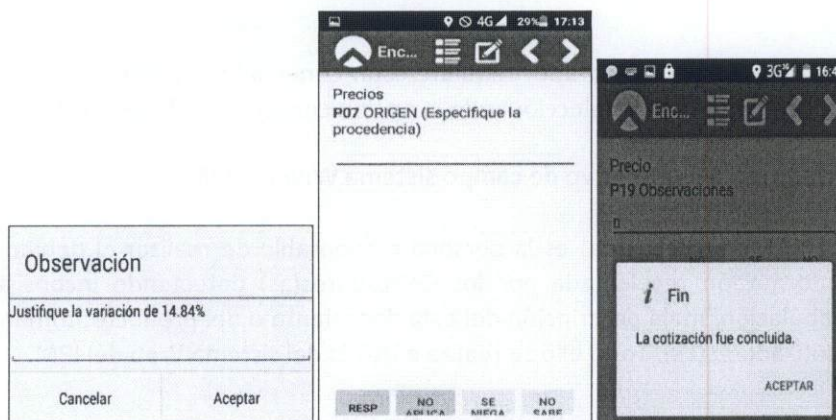
- **Habilitar el GPS del dispositivo:** El(la) cotizador(a), siempre debe de tener activado el GPS del dispositivo móvil para georreferenciar el lugar donde se efectuará la cotización.





Al hacer un clic en el producto respectivo, le mostrará en una sola pantalla todas las preguntas que tenga la boleta, como: descripción del producto, características, cantidad a cotizar, unidad de medida, talla, pesos, marca, modelo y estado anterior, pudiendo pasar a la otra sección apretando los cursores "<>"

Luego de anotar el precio del producto específico en el momento de cotización (la aplicación le solicitará una justificación "Observación" donde el(la) Cotizador(a) puede anotar alguna observación del producto), una vez se introduzca la justificación, el sistema continuará solicitando el origen en el caso de productos agrícolas. Esta ventana cuenta con la lista de posibles lugares de procedencia, del cual se debe buscar el lugar que informa la comerciante mayorista.



- **Recorrido de carga de trabajo**

El cotizador(a) debe recorrer todos los establecimientos asignados en su carga de trabajo. Será localizado en algún momento por el especialista o responsable del IPM, quien subsanará y/o resolverá problemas identificados, así como la supervisión de precios.




#### 8.2.2.4 Después del operativo de campo

Una vez concluidas todas las cotizaciones y antes de abandonar el área de trabajo, el(la) Cotizador(a) debe revisar si el estado, de todo el listado de establecimientos, está CONCLUIDO o PENDIENTE, verificando que los cambios que se realizaron en el establecimiento o en las características del producto



Operativo
  
Asig. Mercados
  
Asig. Comercializadoras
  
Recomido
  
Codigo Activación
  
Variaciones Positivas
  
Variaciones Negativas
  
Resumen Variaciones
  
Calendario de Actividades

☒ Justificaciones a las variaciones del ultimo periodo
  
Tipo:
  
Semanal
  

Año	Mes	Sem	Origen	Código	Especificación	Variación	Justificación	Imagen	Estado	Opciones
2017	3	11	NACIONAL	0104040101	Piña (anana)	37.90%	escaso abastecimiento		ELABORADO	 

- Resumen de variaciones**

Mediante esta opción el responsable del IPM, podrá visualizar y revisar la especificación del producto y compararlo con la imagen (fotografía del Producto), las variaciones y justificación.

Semanal

Gestión: 2021 Mes: 11 Semana: 44

Llanos y Amazonia Altiplano Valles y Chaco

Especificación	Variación	Justificación	Imagen	Especificación	Variación	Justificación	Imagen
Santa Cruz				Santa Cruz			
Maiz Choclo	-15.89%	En el mercado cruceño, disminuye el precio del choclo procedente de Valle Alto.		Vainilla	68.16%	En el mercado mayorista de Santa Cruz, subió el precio de la vainilla, porque los	
Santa Cruz				Santa Cruz			
Banano	-5.52%	De igual manera, disminuyó el precio del banano proveniente del Chapare.		Cebolla con cola	25.00%	Asimismo, los comerciantes mayoristas se abastecieron de una menor cantidad de	
Santa Cruz				Santa Cruz			
Carnes frescas de pollo	-4.45%	Así, también, disminuye el precio de la carne fresca de pollo proveniente de Andrés		Pimiento Morron	20.00%	A su vez, ingresó un menor volumen de pimentón desde Los Negros, Santa Cruz.	
Santa Cruz							

- Control de boletas en geoposición**

Mediante esta opción se podrá identificar los puntos exactos de referenciación donde se realizó el levantamiento de la información si el lugar es el descrito en la boleta mediante el reporte “GEOLOCALIZACIÓN DE LAS ENCUESTAS”.





## 8.4 Control de calidad de la información

Los controles establecidos para garantizar la calidad de la información y la cobertura, consideran varios niveles en el proceso:

- **Consistencia de los datos**

Se realiza mediante la supervisión de la información en el trabajo de campo, todos los factores ajenos a las modificaciones “puras” de precios deben estar debidamente consignados en la parte destinada a observaciones.

- **Variaciones de precios**

El(la) Monitoreador(a) puede ver las variaciones de los precios de los productos consolidados desde un dispositivo móvil o un equipo PC, para realizar el análisis y la validación de la información. Se valida la información estadística de los datos mediante cuadros de salida. En gabinete se cotejan precios y se verifican las variaciones atípicas confirmándolas y/o rechazándolas.

- **Control del operativo – geoposición**

Permite identificar los puntos exactos de referenciación donde se realiza el levantamiento de la información mediante un mapa, garantizando de esta manera la cobertura de la cotización de precios.

- **Rendimiento del(la) Cotizador(a)**

Mediante esta opción, el(la) Monitoreador(a) puede observar el avance de la carga asignada a cada Cotizador@ de forma diaria, respecto a las boletas concluidas y boletas pendientes.

- **Boletas pendientes**

El(la) Monitoreador(a) puede hacer un seguimiento de boletas pendientes de cada Cotizador(a) de forma diaria, en agrícolas o manufacturados.

## 9 METODOLOGÍA DE CÁLCULO

El Índice de Precios al por Mayor IPM se calcula mediante la fórmula de Laspeyres, expresada como un promedio ponderado de relativos de precios, de las variedades multiplicadas por su ponderación respecto al periodo base. La aplicación de la fórmula de Laspeyres permite una comparabilidad a nivel internacional, cuando se utiliza una estructura con ponderaciones fijas.

### 9.1 Promedio de Relativos

Para medir el cambio de un conjunto de precios en un lapso de tiempo, se compara los precios de un periodo respecto a uno anterior. Por lo tanto, la fórmula de Laspeyres asume que todo el cambio se explicara por las variaciones experimentadas de los precios.

Para calcular el promedio de los relativos de precios o la media de las razones de precios, se debe obtener en primera instancia los relativos de precios de cada uno de los informantes que proporcionan los precios de la variedad “i”.

$$R_{ijt} = \frac{P_{ijt}}{P_{ijt-1}}$$

Una vez obtenido los relativos de precios se debe obtener la media geométrica, el uso de la misma asegura una fórmula robusta y estable, esta asigna menos ponderación a las variaciones extremas, ya sean positivas o negativas.

$$Tit = \sqrt[n]{\prod_{j=1}^n R_{ijt}}$$

Donde:



IPMt = Índice de Precios al por Mayor en el mes t.

IPMd<sub>dic-1</sub> = Índice de Precios al por Mayor en el mes de diciembre del año anterior.

- **Variación porcentual acumulada a doce meses**

Es la variación entre el mes de referencia y el mismo mes del año inmediatamente anterior.

$$VAR\%12men_i = \left( \frac{IPM_i}{IPM_{i(a-1)}} - 1 \right) * 100$$

Donde:

VAR%12men = Variación de doce meses del Índice de Precios al por Mayor en el mes t.

IPMt = Índice de Precios al por Mayor en el mes t.

IPMt(a-1) = Índice de Precios al por Mayor en el mes t del año anterior.

- **Incidencia de puntos porcentuales**

Se define como la variación que éste hubiera experimentado un producto si todos los precios del resto de los productos no hubieran variado en ese mes.

$$INC\%men_i = \left( \frac{IPM_{it} - IPM_{it-1} * W_i}{IPM_{G(t-1)}} \right) * 100$$

Donde:

INC%men = Incidencia de puntos porcentuales del producto i en el mes t

IPMit = Índice de Precios al por Mayor en el mes t, del producto i.

IPMit-1 = Índice de Precios al por Mayor en el mes t-1, del producto i.

IPMG(t-1) = Índice de Precios al por Mayor General en el mes t-1.

Wi = Ponderación del producto i.

## 9.5 Imputación de precios

En la recolección de precios se pueden presentar un conjunto de precios faltantes, producto de la estacionalidad, situación de desabastecimiento y por la desaparición temporal de una variedad en el mercado u otros factores como la falta de contacto con el informante por encontrarse el establecimiento cerrado o por negativa para seguir brindando la información.

El procedimiento para completar los precios faltantes de una variedad recibe el nombre de imputación de precios, que consiste en asignar a una variedad, para la cual no se dispone de un precio, la variación de otra u otras variedades similares o de los precios que están disponibles de la misma variedad.

## 10 SISTEMA INFORMÁTICO DE CÁLCULO

El sistema informático del IPM, está modelado bajo la arquitectura Cliente/Servidor, dado a su modelo de comunicación que vincula a varios dispositivos informáticos a través de una red.

### 10.1 Herramientas para el Desarrollo

Para el procesamiento de datos se desarrollaron los sistemas utilizando las siguientes herramientas:

- Sistema Web

- Sistema operativo, Linux - Debian 7.0
- Servicio Web, Apache 2



## 11 DIFUSION DE RESULTADOS

El Índice de Precios al por Mayor (IPM) es un indicador de gran importancia, por lo cual se elaboraron los siguientes reportes:

### 11.1 Diseño de reportes

Se desarrolló un módulo de generación de reportes en el sistema web, a partir del cual se puede obtener el índice según los siguientes criterios:

- **Sector:** Agrícola, Manufacturado, Importado, General.
- **Clasificación:** Según el clasificador de Cuentas Nacionales, y el clasificador CPC.
- **Periodo:** El periodo para el cálculo del índice es mensual y se cuenta con una serie desde enero de 2017.
- **Cuadro:** Según la variación mensual, acumulada, interanual y la incidencia mensual.

### 11.2 Productos e instrumentos de difusión

Los productos de difusión resultado de la investigación que se dan a conocer mensualmente son:

- **Actualidad Estadística:** Por este medio se presenta información desagregada, como índice, variación mensual, acumulada y a 12 meses a nivel nacional.
- **Nota de prensa:** Es el resumen de la Actualidad Estadística.

**Página Web:** Las publicaciones del INE se encuentran a disposición de los usuarios, con información estadística, como:

- Índices, variaciones e incidencias, Bolivia (Año Base 2016=100).
- Precios promedio por ciudad (Año Base 2016=100).

Por último, los productos que para efecto de consulta tendrá a su disposición la comunidad en general son:

- Metodología del IPM
- Ponderaciones por producto
- Catálogo de Productos



## FICHA TÉCNICA

Dirección de Estadísticas e Indicadores Económicos y Sociales	
Área temática:	Código
Nombre de la estadística/indicador	ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR – IPM
Año Base/Año de referencia	2016
Fundamento	<p><b>PDES</b></p> <p><b>Pilar: 8</b></p> <p>Soberanía alimentaria</p> <p><b>Meta: 4</b></p> <p>En Bolivia se reconoce y fomenta la diversificación de la producción, la protección a las variedades locales y el fomento a las culturas y tradiciones alimentarias.</p> <p><b>Resultado: 4.3, 4.4</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se ha fomentado e incrementado la comercialización de productos locales en los mercados y centros de abasto.</li> <li>- Se ha fomentado el consumo de alimentos locales nutritivos y saludables.</li> </ul> <p><b>ODS</b></p> <p><b>Objetivo: 12</b></p> <p>Garantizar modalidades de consumo y producción sostenible</p> <p><b>Meta: 12.7</b></p> <p>Promover prácticas de adquisición pública que sean sostenibles, de conformidad con las políticas y prioridades nacionales.</p> <p><b>Indicador: 12.1.1</b></p> <p>Número de países que incluyen como prioridad o meta en las políticas nacionales planes de acción nacionales sobre el consumo y la producción sostenible.</p>
Definición	"El Índice de Precios al Por Mayor (IPM) es un indicador que mide la variación en los precios de un conjunto de bienes que se transan en el canal de comercialización mayorista, clasificados por su origen, en nacionales e importados"
Unidad de medida	<p>Números Índices - Variaciones en %</p> <p>Periodicidad</p> <p>Mensual</p>



Cobertura geográfica	Tienen una cobertura a nivel de ciudades capitales: Sucre, Tarija, Oruro, Potosí, Trinidad, Cobija, La Paz – El Alto, Cochabamba Santa Cruz.	Cobertura Poblacional/ Temática	Comercializadores mayoristas.
Disponibilidad de datos	A nivel general se cuenta con información desde el año 2014 de forma mensual.		
Método de cálculo	<p>La fórmula de cálculo es la de Laspeyres, que corresponde al cálculo del índice comparando los precios de cada producto con los precios del mismo con el mes anterior.</p> $I_i = \frac{\sum_{i=1}^n p_{it} q_{i0}}{\sum_{i=1}^n p_{i0} q_{i0}} * 100$ <p>Donde:</p> <p><math>t</math> = Periodo de observación</p> <p><math>i</math> = Número de artículos de la canasta (<math>i=1, 2, 3, \dots, n</math>)</p> <p><math>I_i</math> = Índice del periodo "<math>t</math>"</p> <p><math>p_{it}</math> = Precio promedio del artículo "<math>i</math>" en el periodo de referencia "<math>t</math>"</p> <p><math>p_{i0}</math> = Precio promedio del artículo "<math>i</math>" en el periodo base.</p> <p><math>q_{i0}</math> = Cantidad del artículo "<math>i</math>" en el periodo base.</p> <p>Formula transformada</p> $IPM_t = \sum_{i=1}^n w_i * I_t^i$ <p>Donde:</p> <p><math>IPM_t</math> = Índice de Precios al Mayor en el mes <math>t</math></p> <p><math>w_i</math> = Ponderación producto "<math>i</math>"</p> <p><math>I_t^i</math> = Índice de producto "<math>i</math>" en el mes "<math>t</math>"</p>		



<p>Inicialmente, se realiza la captura de información, paralelamente se realiza el monitoreo y la supervisión, se sigue con el análisis de precios por producto a nivel nacional, luego se procede al cálculo del índice, para este último se procede a los siguientes pasos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>i. Obtención de los precios relativos.</li> <li>ii. Se obtiene la media geométrica de relativos de precios por producto.</li> <li>iii. Se obtiene los índices por producto, clase, grupos y general.</li> </ul>		
<p>Clasificación(es) Estadística(s) aplicada(s)</p>	<p>Clasificación de productos de las Cuentas Nacionales Clasificación Central de Productos – CCP Clasificación Industrial Internacional Uniforme – CIIU</p>	
<p>Limitaciones técnicas</p>		
<p><b>Nombre/Identificación del registro/ encuesta</b></p>		
<p>Se cuenta con un directorio de establecimientos informantes distribuidos en cada una de las ciudades capitales del país, que está sujeto a actualizaciones constantes, debido a la dinámica del mercado.</p>	<p>Tipo de fuente de información</p> <p>La información proviene de encuesta.</p>	<p>Institución(es) Responsable(s)</p> <p>En base a la información obtenida de la cotización de precios, la Institución responsable de la elaboración y presentación del indicador, es el Instituto Nacional de Estadística.</p>
<p>Referencias institucionales en la construcción de indicador</p>	<p>Numerador</p>	<p>No aplica</p>
	<p>Denominador</p>	<p>No aplica</p>
	<p>Otro</p>	<p>Instituto Nacional de Estadística Unidad de Estadísticas e Indicadores Económicos</p>



Diseño y Tamaño de la muestra si la fuente de información es encuesta	Tipo de muestreo	No probabilístico	Tamaño de la muestra (n): 11000 cotizaciones
Referencias de recomendaciones metodológicas/estándares internacionales/bibliográficas de la construcción del indicador	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Metodología Utilizada en la Elaboración del Índice de Precios al Por Mayor - En la República de Panamá.</li> <li>◦ Metodología del Índice de Precios Al Por Mayor – INEI Perú.</li> <li>◦ Índice de Precios al Por Mayor, Chile 1897-1929 - Mario Matus G.</li> <li>◦ MATUS, M. Construcción de un Índice de Precios por Mayor para Chile, 1897-1929. Trabajo de Investigación para obtener el Diploma de Estudios Avanzados. Programa interuniversitario de Historia Económica. Universidad de Barcelona y Universidad Autónoma de Barcelona. Barcelona, 2001.</li> <li>◦ Metodología Índice de Precios del Productor – IPP (DANE) Colombia.</li> <li>◦ Metodología Índice de Precios al Consumidor – IPC (DANE) Colombia.</li> <li>◦ Como Usar Índices de Precios INDEC – Argentina.</li> <li>◦ Fondo Monetario Internacional. (2001). Marco para Evaluar la Calidad del Índice de Precios.</li> <li>◦ Reseña de la Metodología de Construcción de los Indicadores más Utilizados en Colombia: IPC, IPP, ITCR, IGBC, Rocío Vera Llanos. Productor. Washington D. C.</li> <li>◦ Fondo Monetario Internacional. (2004). Manual IPP.</li> <li>◦ THE ECONOMIST (1993). Guía de los Indicadores Económicos. Las claves para comprender la Economía. Ediciones del Prado. Madrid.</li> </ul>		
Observaciones			
Fecha de elaboración	Octubre 2021.		
Fecha de actualización	5to día hábil de cada mes.		