

## Bolivia - ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (BASE 2016)

**Instituto Nacional de Estadística**

Documentos generados en: July 10, 2019

Visite el catalogo ANDA en la pagina : <http://anda.ine.gob.bo/index.php>

# Información general

## Identificación

---

NÚMERO DE ID  
BOL-INE-IPC-2016

## Información general

---

### RESUMEN

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) es una investigación estadística que mide la variación porcentual promedio de los precios de un conjunto de bienes y servicios finales que demandan los consumidores.

La información del IPC permite analizar el ámbito económico, sirve de insumo para la toma de decisiones del gobierno, sirve de factor de ajuste en la determinación de salarios, estados financieros, en la solución de demandas laborales y fiscales y se emplea para calcular la pérdida de poder adquisitivo de la moneda, entre otros usos.

La precisión de este indicador depende, en gran medida, de la representatividad y la actualización de las fuentes de datos, ampliación de la cobertura e innovaciones del método de cálculo.

### Objetivo General:

Medir la evolución promedio de los precios mensuales de una canasta de bienes y servicios representativos de los hábitos de consumo de la población de referencia.

### Objetivos Específicos

- Suministrar información estadística que permita realizar procesos de indexación y actualización de flujos monetarios en términos nominales del período corriente.
- Suministrar información que permita realizar procesos de deflactación de valores nominales, encontrando la evolución real de un rubro económico, convirtiendo los valores nominales o corrientes de una serie a valores monetarios de igual poder adquisitivo o valor real.
- Suministrar información que permita el análisis de coyuntura orientada a la toma de decisiones para el diseño de política económica en el país.
- Suministrar información al campo jurídico para la actualización de beneficios sociales y en el campo social para la negociación de niveles salariales.

### Usuarios y Utilidades

La información del IPC permite analizar el ámbito económico, sirve de insumo para la toma de decisiones del gobierno, sirve de factor de ajuste en la determinación de salarios, estados financieros, en la solución de demandas laborales y fiscales y se emplea para calcular la pérdida de poder adquisitivo de la moneda, entre otros usos.

### Aplicaciones del IPC

#### Campo Económico

- Deflactor
- Medida coyuntural de inflación
- Cálculo de la UFV

#### Campo Jurídico

- Actualización de rentas

- Actualización primas de seguros

#### Campo Social

- Negociaciones salariales

- Fijación de pensiones

#### Metodología

El IPC con base 2016 refleja la estructura del consumo final de los hogares, con una población representativa del conjunto de los hogares en 6 ciudades capitales (Sucre, Oruro, Potosí, Tarija, Trinidad, Cobija) del país y 3 conurbaciones La Paz (Nuestra Señora de La Paz, El Alto, Viacha y Achocalla), Región Metropolitana Kanata (Cercado, Quillacollo, Sacaba, Colcapirhua, Tiquipaya, Sipe Sipe y Vinto) y conurbación Santa Cruz (Santa Cruz de la Sierra, La Guardia, Cotoca y Warnes).

En Bolivia, el cambio de año base del IPC inicio con la ejecución de la Encuesta de Presupuestos Familiares - EPF, que se realizó entre septiembre de 2015 y septiembre de 2016 y en los nueve departamentos del país.

Asimismo se realizó la Encuesta de Especificaciones-EE que permitió identificar los productos específicos y el directorio de establecimientos informantes.

La necesidad de modificar el año base del IPC obedece a los cambios significativos en el comportamiento de los consumidores respecto a: hábitos de consumo, aparición de nuevos tipos de establecimientos comerciales, innovación en los productos y el conjunto de las condiciones del mercado, principalmente los precios relativos que determinan las decisiones de gasto y ahorro de las unidades familiares.

La incorporación de informantes y productos, la ampliación de la cobertura geográfica, la actualización de la estructura de ponderaciones, la actualización de procesos, técnicos y operativos para la recolección y procesamiento de los datos, hace que el indicador sea más representativo, confiable y oportuno.

Para el cambio de año base, se aplicaron las recomendaciones, estándares y normas internacionales descritas en los manuales elaborados por la Organización Internacional del Trabajo - OIT, el Fondo Monetario Internacional- FMI, y el Banco Mundial - BM. Asimismo, participó de este proceso, el comité interinstitucional conformado por el Ministerio de Planificación del Desarrollo (MPD), el Instituto Nacional de Estadística (INE), Ministerio de Economía y Finanzas Públicas, Unidad de Análisis de Políticas Sociales y Económicas (UDAPE) y Banco Central de Bolivia (BCB).

La canasta de bienes y servicios para el cálculo del nuevo IPC consta de 397 productos genéricos que representan 90% del gasto total de consumo final de los hogares. El IPC anterior, base 2007, tenía 364 productos. El cambio de ponderaciones y la canasta está determinado por:

- Los cambios en hábitos de consumo
- Preferencias del consumidor
- Nivel de ingresos
- Precios relativos de los distintos bienes y servicios
- La aparición y desaparición de productos como resultado de los avances tecnológicos.

En este sentido, algunos productos perdieron peso relativo y fueron desplazados por otros con mayor importancia en el gasto familiar. También, se amplió la cobertura de los supermercados, farmacias, restaurantes y/o establecimientos de comida rápida que cuentan con cadenas o redes, y se incluyeron nuevos mercados y ferias.

La canasta del nuevo IPC se clasifica en 12 divisiones, igual al de base 2007, adoptando así los criterios que se aplican internacionalmente para agrupar el gasto de consumo y cuyas orientaciones han sido definidas por las Naciones Unidas mediante la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF).

Para la nueva estructura del IPC el mínimo nivel de ponderación es "la variedad" (513 productos específicos).

De esta manera, el INE entrega al país una nueva versión del Índice de Precios al Consumidor con una canasta de bienes y servicios representativa del consumo de los hogares.

Este documento pretende ser una guía práctica que recopila la principal información contenida en las metodologías (temática, estadística, muestral y de indicadores) y demás documentos que hacen parte del Sistema de Gestión de Calidad y del Sistema Documental de Procesos de la investigación Índice de Precios al Consumidor (IPC).

#### TIPO DE DATO

Encuesta por muestreo (ssd)

#### UNIDAD DE ANÁLISIS

La Unidad de Análisis, son los grupos de elementos (establecimientos económicos), de los cuales se recoge la información sobre los distintos niveles de precios de bienes y servicios adquiridos por los consumidores, en función a los objetivos del IPC, esta unidad de observación está representada por los hogares y población objetivo entre hombres y mujeres en cuanto a sus características y distintos niveles socioeconómicos, ocupacionales y de ingreso en distintas ciudades del territorio nacional.

## Ámbito

---

#### NOTAS

La Encuesta de Precios 2016, cubre los siguientes temas:

- Precios de los productos más representativos de acuerdo a la Encuesta de Presupuestos Familiares.
- Precios, informantes y productos que forman parte de la canasta del Índice de Precios al Consumidor 2016.
- La Encuesta de Precios como insumo para el cambio de año base 2016 y la elaboración de las diferentes fuentes de información, el directorio de informantes definitivo para los productos seleccionados y realizar la recolección de precios del año base, los cuáles serán utilizados para formar el nuevo índice de precios.

De esta manera, se menciona que el alcance temático se encuentra dirigido a los productos clasificados en los siguientes niveles de agregación de la estructura del IPC-2016:

- División
- Grupo
- Clase
- Producto
- Variedad

Estos diferentes niveles permiten observar de manera ordenada la estructura del índice y calcular índices desagregados.

De esta forma los productos seleccionados para el cálculo del IPC, se agrupan según la Clasificación de Consumo Individual por Finalidad (CCIF), en las siguientes divisiones:

Código Divisiones

- 01 Alimentos y Bebidas no alcohólicas
- 02 Bebidas alcohólicas y tabaco
- 03 Prendas de vestir y calzados
- 04 Vivienda
- 05 Muebles, bienes y servicios domésticos
- 06 Salud

07 Transporte

08 Comunicaciones

09 Recreación y cultura

10 Educación

11 Alimentos y Bebidas consumidos fuera del hogar

12 Bienes y servicios diversos

## TOPICS

Topic	Vocabulary	URI
Precios	Estadísticas Económicas	

## KEYWORDS

Meses de Marzo 2016 a Diciembre 2017, para el cálculo se considera una serie de precios que permite obtener el precio promedio base, Su alcance llega a las Conurbaciones de La Paz (Nuestra Señora de La Paz, El Alto, Viacha, Achocalla); Región Metropolitana Kanata (Cercado, Quillacollo, Tiquipaya, Vinto, Sipe-Sipe, Sacaba, Colcapirhua) y Santa Cruz (Santa Cruz de la Sierra, Warnes, La Guardia, Cotoca) y las otras seis ciudades capitales del país (Sucre, Oruro, Potosí, Tarija, Trinidad y Cobija)., Es un indicador que mide el comportamiento de los precios, de un periodo a otro, de un conjunto de bienes y servicios, representativos del gasto de la población de referencia., El procedimiento para completar los precios faltantes de una variedad recibe el nombre de imputación de precios, que consiste en asignar a una variedad, para la cual no se dispone de un precio, la variación de otra u otras variedades similares., Es el valor de una unidad del bien o servicio, expresada en una unidad monetaria., Son los bienes y servicios, es un nivel de agregación que componen una sub-clase. Los productos a su vez está compuesto por variedades, Son los bienes y servicios, que componen la estructura del IPC donde cada uno de ellos tiene una ponderación. Los productos a su vez están compuestos por variedades., Es el último nivel de desagregación o nivel más bajo de la estructura del IPC., Es la participación relativa del gasto de consumo de un producto con relación al gasto total de consumo.

## Cobertura

## COBERTURA GEOGRÁFICA

Para la selección de las ciudades que forman parte del nuevo IPC se ha atendido básicamente a criterios demográficos, con el fin de contar con indicadores representativos para cada nivel de desagregación funcional y geográfica.

El alcance geográfico de la Encuesta de Precios se extiende a 6 ciudades capitales (Sucre, Oruro, Potosí, Tarija, Trinidad y Cobija) de departamento y Conurbación La Paz (Nuestra Señora de La Paz, El Alto, Viacha, Achocalla), Región Metropolitana Kanata (Cercado, Quillacollo, Tiquipaya, Vinto, Sipe-Sipe, Sacaba, Colcapirhua) y Conurbación Santa Cruz (Santa Cruz de la Sierra, Warnes, La Guardia, Cotoca).

Se ha prestado atención a las ciudades capitales pero también a ciudades conurbanas por la representatividad del índice. La actual base cubre 21 ciudades, frente a 10 (Sucre, La Paz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija, Santa Cruz, Trinidad, Cobija y El Alto) de la Base 2007 y 4 ciudades (La Paz, Cochabamba, Santa Cruz y El Alto) de la Base 1991. Por tanto, es mayor el porcentaje de población cubierta por los datos.

## GEOGRAPHIC UNIT

La cobertura geográfica del IPC se extiende a todos los puntos de venta o expendios de las nueve ciudades capitales y las principales conurbaciones: El Alto, Viacha, Achocalla, Quillacollo, Sacaba, Colcapirhua, Tiquipaya, Sipe Sipe, La Guardia, Cotoca y Warnes.

## UNIVERSO

El universo de establecimientos del Índice de Precios al Consumidor comprende los centros de abastecimiento de productos y servicios, es decir:

- Supermercados,

- Ferias,
- Mercados,
- Tiendas de barrio/abarrotes/almacenes
- Kioscos,
- Puestos fijos,
- Puestos móviles,
- Locales especializados,
- Establecimientos que prestan servicios,

El IPC-Base 2016 presenta una cobertura mucho más amplia a nivel nacional. La información procede de las ciudades capitales y de las conurbaciones: de La Paz, Región Metropolitana Kanata (Cochabamba) y Santa Cruz. La población de referencia aumenta de 9.770 hogares a 10.992. Los establecimientos de información de 22.453 a 34.439. La estructura de clasificación de la nueva canasta de consumo comprende 12 divisiones.

## Productores y Patrocinadores

### INVESTIGADOR(ES) PRIMARIO(S)

Nombre	Affiliation
Instituto Nacional de Estadística	Ministerio de Planificación del Desarrollo

### FINANCIAMIENTO

Nombre	Abbreviation	Role
Banco Mundial	BM	Financiadore operaciones

## Producción de metadato

### METADATO PRODUCIDO POR

Nombre	Abbreviation	Affiliation	Role
Instituto Nacional de Estadística	INE	Ministerio de Planificación del Desarrollo	Difusión de Producción Estadística Oficial Publicación de Archivos en el Catalogo ANDA Validación Técnica Validación de difusión bajo estándares internacionales Documentación
Dirección de Informática, Cartografía e Infraestructura Espacial	DICIE	Instituto Nacional de Estadística	Publicación de Archivos en el Catalogo ANDA
Dirección de Estadísticas e Indicadores Económicos y Sociales	DEIES	Instituto Nacional de Estadística	Validación Técnica
Responsable de Validación del Catálogo ANDA		Dirección de Estadísticas e Indicadores Económicos y Sociales	Validación de difusión bajo estándares internacionales
Unidad de Estadísticas e Indicadores Económicos	UEIE	Dirección de Estadísticas e Indicadores Económicos y Sociales	Documentación

Unidad de Difusión y Comunicación	UDC	Dirección General Ejecutiva	Validación editorial
-----------------------------------	-----	-----------------------------	----------------------

FECHA DE PRODUCCIÓN DEL METADATO

2018-12-20

ID DEL DOCUMENTO IDD

BOL-INE-IPC-2016-V3

## Muestreo

### **Procedimiento de muestreo**

---

La Encuesta de Precios consiste en realizar mensualmente la cotización de precios al consumidor de 513 productos específicos que componen la nueva canasta, clasificados en 12 Divisiones, según la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF). Lo que permite la armonización con las estadísticas internacionales.

## Formularios

### **Información general**

---

Los dispositivos móviles de captura de información, es el instrumento técnico que moderniza la cotización de precios, bajo la aplicación del sistema informático (ANDROID-WEB), que se puede realizar de forma directa o indirecta: Es directa cuando el cotizador se presenta en el establecimiento como funcionario del INE, portando su credencial y procede a la cotización en dispositivo. Es indirecta, cuando el cotizador se apersona al establecimiento como cliente con la intención de comprar el o los productos especificados, sin identificarse como funcionario del INE.

## Recolección de datos

### Fecha de recolección de datos

Start	End	Cycle
2016-03-01	2017-12-31	Recolección de Precios Base

### Time Periods

Start	End	Cycle
2018-01-02		Recoleccion de Precios con dispositivos

### Modo de recolección de datos

Face-to-face [f2f]

### Notas de recolección de datos

Se menciona que las prohibiciones para los encargados de la recolección de información son:

- Encargar su trabajo a otra persona sin el consentimiento del inmediato superior.
- Está terminantemente prohibido que desarrolle una actividad paralela al trabajo realizado.
- No revelar, divulgar o comentar los datos obtenidos en la encuesta a personas ajenas al INE, preservando así el secreto estadístico, bajo sanción estipulada en la Ley 14100 que incluye exoneración del cargo. Las boletas de precios solo pueden ser revisadas por el supervisor(a), Profesional Departamental Técnico.
- No inducir las respuestas del informante, sin embargo pedir todas las aclaraciones necesarias en caso de presentar incoherencias por la información recabada y utilizar correctamente el espacio de observaciones.
- Alterar los datos obtenidos o anotar datos supuestos o estimados, de constatare información distorsionada se procederá a una sanción conforme a la gravedad.
- Dar un tratamiento diferenciado e irrespetuoso al personal que se encuentra bajo su responsabilidad.
- Usar el vehículo para actividades particulares y distintas al del operativo de campo.
- De no respetarse alguna de estas prohibiciones de los actores será objeto de severas sanciones que pueden variar desde amonestación hasta la cancelación de su contrato.

### Formularios

Los dispositivos móviles de captura de información, es el instrumento técnico que moderniza la cotización de precios, bajo la aplicación del sistema informático (ANDROID-WEB), que se puede realizar de forma directa o indirecta: Es directa cuando el cotizador se presenta en el establecimiento como funcionario del INE, portando su credencial y procede a la cotización en dispositivo. Es indirecta, cuando el cotizador se apersona al establecimiento como cliente con la intención de comprar el o los productos especificados, sin identificarse como funcionario del INE.

### Data Collectors

Nombre	Abbreviation	Affiliation
Institución Nacional de Estadística	INE	Ministerio de Planificación del Desarrollo

### Supervisión

El monitor(a) es la persona responsable de realizar el debido seguimiento a la calidad de la información recolectada por los cotizadores(as) detectando inconsistencias, omisiones, errores de tabulación, mala descripción del establecimiento o del producto; solicitar y evaluar las observaciones detectadas tomando contacto directo con los cotizadores(as), todo ello se

realiza a través del sistema Web del IPC.

El monitor(a) debe verificar analizar y validar la variación de los precios respecto a un periodo anterior de todos los productos que hayan sido consolidados desde el dispositivo móvil, según el reporte generado para el mismo.

# Procesamiento de datos

## Edición de datos

La recolección de precios se realiza del 1 al 30 de cada mes. A la vez se ejecutan procesos de revisión de la información, cálculo del índice e informes regulares y extraordinarios. El recojo de información tiene el siguiente procedimiento en el sistema informático y la aplicación Android IPC:

### I. Sistema WEB IPC

Para acceder al sistema Web del IPC, se debe ingresar a la siguiente dirección:

<<http://test.ine.gob.bo/ipcweb>>

Donde muestra la ventana, en la parte superior derecha al hacer clic en la imagen de usuario, se desplaza una sub ventana, para que el Monitor(a) o Supervisor(a) pueda introducir , el usuario y password.

Todo los días al inicio de la jornada laboral, el Monitor(a) o Supervisor(a), revisara el cronograma de trabajo respecto a la rotación de personal para reasignar la carga de un cotizador(a) a otros cotizador(a)es o en casos excepcionales como vacaciones, accidentes en los horarios de trabajo y enfermedades.

Al seleccionar del menú la opción de “Operativo de Campo” mostrará las opciones de: Asignación de Cargas, Reasignación de Cargas Usuarios, Reasignación Carga Completa, Detalle de boletas del día por usuario, Cantidad de Productos por rango y Calendario de actividades.

#### · Asignación Cargas

Esta opción se utiliza para asignar cargas al cotizador y para reasignar el código de la carga de trabajo de un cotizador(a) a otro cotizador(a), en caso de ser necesario.

Una vez que el Monitor(a) o Supervisor(a), indique a los cotizadores(as) que descarguen la carga de trabajo del día, el cotizador(a) debe de ingresar a la APK del IPC, luego seleccionar “Descargar asignación”.

### II. Aplicación Android IPC

Para la captura de información, se está manejando dispositivos móviles, el cotizador(a) debe seguir los siguientes pasos:

#### Etapas del Operativo de Campo

Todas las actividades realizadas por el cotizador(a) durante el desarrollo del relevamiento de la información mediante la cotización se ven plasmadas principalmente en el operativo de campo.

Las actividades que se debe realizar durante el desarrollo del operativo de campo se clasifican en tres etapas:

1. Antes del operativo de campo
2. Durante el operativo de campo
3. Después del operativo de campo

#### 1. Antes del Operativo de Campo

##### · Listado de cargas de trabajo

Una vez que el Monitor(a) o Supervisor(a), indique a los cotizadores(as) que descarguen la carga de trabajo del día, el cotizador(a) debe de ingresar a la APK del IPC-2017, luego seleccionar “Descargar asignación”.

#### 2. Durante el Operativo de Campo

Para la realización del operativo de campo los cotizadores(as) son trasladados a los lugares de cotización de acuerdo al recorrido pre-establecido.

El cotizador(a) debe ubicar el establecimiento de forma correcta, tomando en cuenta la zona, dirección, entre calles, referencia y rótulo comercial.

Una vez identificado el lugar de cotización y para que el precio captado corresponda al producto seleccionado, el cotizador(a) debe cerciorarse de que la especificación del producto corresponda a la descripción de la boleta y de esta manera garantizar que los precios cotizados corresponden a un mismo producto.

La descripción de un producto específico presenta características como: nombre genérico del producto, envase, tamaño, marca, origen, peso y unidad de medida. Estas características permiten diferenciar un producto de otro, asegurando la comparabilidad entre períodos.

Cada uno de los productos tiene su especificación, sin embargo, es necesario aclarar que éstas son totalmente dinámicas, es decir van cambiando con el tiempo, principalmente aquellos productos que sufren algún proceso de transformación por moda, tecnología, entre otros (vestimenta, muebles, artefactos eléctricos); razón por la cual el cotizador(a) se encuentra en la necesidad de sustituir productos específicos o establecimientos informantes.

- Captura de Información de Precios

Cuando ya está en el lugar del operativo de campo, debe hacer clic en el establecimiento de cotización, luego le mostrará un listado interno de cada producto que tenga el establecimiento, en el cual puede observar el código del producto, el nombre genérico del producto, las características que tiene cada uno de los productos, la situación de mercado del mes anterior.

### 3. Después del operativo de campo

- Revisión de boletas de cotización

Una vez concluidas todas las cotizaciones y antes de abandonar el área de trabajo, el cotizador(a) debe revisar si el estado del listado de establecimientos están todos CONCLUIDOS o ELABORADOS (pendiente), verificando que los cambios que realizó en el establecimiento o en las características del producto se encuentren debidamente llenadas y la no existencia de alguna omisión para poder corregir en el mismo terreno.

## Otros procesamientos

---

### Etapas del Operativo de Campo

Todas las actividades realizadas por el cotizador(a) durante el desarrollo del relevamiento de la información mediante la cotización se ven plasmadas principalmente en el operativo de campo.

Las actividades que se debe realizar durante el desarrollo del operativo de campo se clasifican en tres etapas:

- Antes del operativo de campo
- Durante el operativo de campo
- Después del operativo de campo

#### a) Antes del Operativo de Campo

- Listado de cargas de trabajo

Una vez que el Monitor(a) o Supervisor(a), indique a los cotizadores(as) que descarguen la carga de trabajo del día, el cotizador(a) debe de ingresar a la APK del IPC-2017, luego seleccionar "Descargar asignación".

#### b) Durante el Operativo de Campo

Para la realización del operativo de campo los cotizadores(as) son trasladados a los lugares de cotización de acuerdo al recorrido pre-establecido.

El cotizador(a) debe ubicar el establecimiento de forma correcta, tomando en cuenta la zona, dirección, entre calles, referencia y rótulo comercial.

Una vez identificado el lugar de cotización y para que el precio captado corresponda al producto seleccionado, el cotizador(a) debe cerciorarse de que la especificación del producto corresponda a la descripción de la boleta y de esta manera garantizar que los precios cotizados corresponden a un mismo producto.

La descripción de un producto específico presenta características como: nombre genérico del producto, envase, tamaño, marca, origen, peso y unidad de medida. Estas características permiten diferenciar un producto de otro, asegurando la comparabilidad entre períodos.

Cada uno de los productos tiene su especificación, sin embargo, es necesario aclarar que éstas son totalmente dinámicas, es decir van cambiando con el tiempo, principalmente aquellos productos que sufren algún proceso de transformación por

moda, tecnología, entre otros (vestimenta, muebles, artefactos eléctricos); razón por la cual el cotizador(a) se encuentra en la necesidad de sustituir productos específicos o establecimientos informantes.

· Capturara de Información de Precios

Cuando ya está en el lugar del operativo de campo, debe hacer clic en el establecimiento de cotización, luego le mostrará un listado interno de cada producto que tenga el establecimiento, en la cual puede observar el código del producto, el nombre genérico del producto, las características que tiene cada uno de los productos, la situación de mercado del mes anterior.

Al hacer un clic en el producto respectivo, le mostrara en una sola pantalla todas las preguntas que tenga la boleta, como: descripción del producto, características, origen, cantidad, unidad de medida, precio actual (en esta sección hay un botón de "Introducir observación" donde el cotizador(a) puede anotar alguna observación del producto), tipo de moneda, situación de mercado, pudiendo pasar a la otra sección apretando los cursores "<>".

Después de anotar el precio, debe georreferenciar la ubicación del establecimiento, mediante el mapa que se despliega en la pantalla, es posible indicar de manera más precisa el lugar exacto del establecimiento en cotización.

c) Después del operativo de campo

· Revisión de boletas de cotización

Una vez concluidas todas las cotizaciones y antes de abandonar el área de trabajo, el cotizador(a) debe de revisar si el estado del listado de establecimientos están todos CONCLUIDOS o ELABORADOS (pendiente), verificando que los cambios que realizo en el establecimiento o en las características del producto se encuentren debidamente llenadas y la no existencia de alguna omisión para poder corregir en el mismo terreno.

## Estimación de datos

### **Otras formas de estimar datos**

En la Encuesta de Precios 2016, la validación de los datos, lo cual estaba a cargo de los supervisores y responsables departamentales.

Una vez realizada la validación, se procedió a la consolidación de la información, esta validación estaba a cargo de cada cotizador(a). Si después de la entrada de datos aún se presentaban inconsistencias, estas se podían modificar a través del mismo sistema de captura, descritos en el procesamiento de datos.

## Descripción del archivo

# Lista de variables

**BOLIVIA ÍNDICES CIUDADES 2018**

Contenido	Nombre de la tabla: Base de Datos Índices IPC-CAB-2016 (Enero-Mayo 2018) Gestión: 2018 Número de registros: 117 Número de Variables: 7 Contenido: Índice general e índices por divisiones para cada una de las ciudades, por mes de enero a mayo 2018.
Casos	117
Variable(s)	7
Estructura	Tipo: relational Claves: Ciudad(Ciudad)
Versión	Última versión
Productor	Instituto Nacional de Estadística (INE)
Datos faltantes	

**Variables**

ID	NOMBRE	ETIQUETA	TIPO	FORMATO	PREGUNTA
V68	Ciudad	Ciudad	discrete	numeric	
V69	Division	Division	discrete	character	
V70	ene_18	ene-18	contin	numeric	
V71	feb_18	feb-18	contin	numeric	
V72	mar_18	mar-18	contin	numeric	
V73	abr_18	abr-18	contin	numeric	
V74	may_18	may-18	contin	numeric	

**BOLIVIA PRECIOS PROMEDIO 2018**

Contenido	Nombre de la tabla: Base de Datos Precios Promedio IPC-CAB-2016 (Enero-Mayo 2018) Gestión: 2018 Número de registros: 2754 Número de Variables: 11 Contenido: Precios promedio de los bienes y servicios que componen la canasta familiar del IPC, por mes de enero a mayo 2018.
Casos	2754
Variable(s)	11
Estructura	Tipo: relational Claves: Ciudad(Ciudad)
Versión	Version Final
Productor	Instituto Nacional de Estadística (INE)
Datos faltantes	Los índices de precios contemplan el tratamiento de falta de datos por ausencia de información, aunque normalmente se presentan en pocos casos cuando el producto específico no se encuentra en el mercado ya sea por la poca oferta o reducciones en la elaboración o producción de los bienes o por cierre temporal del establecimiento informante. Para cubrir esta ausencia de información se prosigue a imputar. Cuando existe ausencia de precio se tienen métodos de imputación: a. Cuando el producto corresponde al grupo de alimentos perecederos se toma precios de referencia en el mismo mercado y en lo posible de informantes que están lo más cercanos al que presenta desabastecimiento. b. Cuando el producto con falta de información corresponde a otros productos no considerados perecederos, se imputa la información mediante la variación promedio ponderado de los informantes que tienen el producto, observando que el porcentaje con desabastecimiento sea igual o menor al 70%. Cuando es mayor al 70% aplica la variación promedio considerando los precios de los productos de la subclase, si el problema persiste se considera las variaciones de los niveles superiores. Esta última opción es conocida como análisis con datos completos (ADC) y es a su vez la opción estándar en la mayoría de los programados estadísticos existentes.

**Variables**

ID	NOMBRE	ETIQUETA	TIPO	FORMATO	PREGUNTA
V139	Ciudad	Ciudad	discrete	numeric	
V140	Division	Division	discrete	character	
V141	Variedad	Variedad	discrete	character	
V142	Descripcion	Descripcion	discrete	character	
V143	Cantidad	Cantidad	contin	numeric	
V144	Unidad_de_Medida	Unidad de Medida	discrete	character	
V145	ene_18	ene-18	contin	numeric	
V146	feb_18	feb-18	contin	numeric	
V147	mar_18	mar-18	contin	numeric	
V148	abr_18	abr-18	contin	numeric	
V149	may_18	may-18	contin	numeric	



## Ciudad (Ciudad)

### Archivo: BOLIVIA ÍNDICES CIUDADES 2018

#### Información general

Tipo: Discreto	Casos válidos: 117
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 1	
Decimales: 0	
Rango: 1-9	

#### Descripción

Esta variable identifica la ciudad donde se relevaron los datos.

#### Universo

El universo son todos los centros de abastecimiento de bienes y servicios de las 9 ciudades capitales y las conurbaciones de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz.

#### Fuente de información

Todos los establecimientos que prestan servicios y los de venta de productos que comprende la Canasta del índice de Precios al Consumidor (IPC).

## Division (Division)

### Archivo: BOLIVIA ÍNDICES CIUDADES 2018

#### Información general

Tipo: Discreto	Casos válidos: 117
Formato: character	Inválido: 0
Ancho: 2	

#### Descripción

Esta variable es el código que identifica las divisiones en las que se agrupan los productos del IPC según la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF).

#### Universo

El universo son los centros de abastecimiento de bienes y servicios de las 9 ciudades capitales y las conurbaciones de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz.

#### Fuente de información

Todos los establecimientos que prestan servicios y los de venta de productos que comprende la Canasta del índice de Precios al Consumidor (IPC).

## ene-18 (ene\_18)

### Archivo: BOLIVIA ÍNDICES CIUDADES 2018

#### Información general

Tipo: Contínuos	Casos válidos: 117
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 6	Mínimo: 88.6
Decimales: 2	Máximo: 108.7
Rango: 88.6435981348-108.7267059263	

#### Descripción

Para la obtención de los Índices Generales por ciudad y por Divisiones mensualmente, se procede primero a la obtención de los precios relativos, y luego los índices por clase, grupo, división. Se obtiene el Índice General para cada una de las ciudades y posteriormente a nivel nacional.

#### Universo

El universo son los centros de abastecimiento de bienes y servicios de las 9 ciudades capitales y las conurbaciones de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz.

#### Fuente de información

Todos los establecimientos que prestan servicios y los de venta de productos que comprende la Canasta del índice de Precios al Consumidor (IPC).

feb-18 (feb\_18)

## Archivo: BOLIVIA ÍNDICES CIUDADES 2018

**Información general**

Tipo: Contínuos	Casos válidos: 117
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 6	Mínimo: 92
Decimales: 2	Máximo: 108.8
Rango: 91.9869936497-108.75547859	

**Descripción**

Para la obtención de los Índices Generales por ciudad y por Divisiones mensualmente, se procede primero a la obtención de los precios relativos, y luego los índices por clase, grupo, división. Se obtiene el Índice General para cada una de las ciudades y posteriormente a nivel nacional.

**Universo**

El universo son los centros de abastecimiento de bienes y servicios de las 9 ciudades capitales y las conurbaciones de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz.

**Fuente de información**

Todos los establecimientos que prestan servicios y los de venta de productos que comprende la Canasta del índice de Precios al Consumidor (IPC).

mar-18 (mar\_18)

## Archivo: BOLIVIA ÍNDICES CIUDADES 2018

**Información general**

Tipo: Contínuos	Casos válidos: 117
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 6	Mínimo: 92.5
Decimales: 2	Máximo: 108.9
Rango: 92.4611671082-108.870327011	

**Descripción**

Para la obtención de los Índices Generales por ciudad y por Divisiones mensualmente, se procede primero a la obtención de los precios relativos, y luego los índices por clase, grupo, división. Se obtiene el Índice General para cada una de las ciudades y posteriormente a nivel nacional.

**Universo**

El universo son los centros de abastecimiento de bienes y servicios de las 9 ciudades capitales y las conurbaciones de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz.

**Fuente de información**

Todos los establecimientos que prestan servicios y los de venta de productos que comprende la Canasta del índice de Precios al Consumidor (IPC).

abr-18 (abr\_18)

## Archivo: BOLIVIA ÍNDICES CIUDADES 2018

**Información general**

Tipo: Contínuos	Casos válidos: 117
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 6	Mínimo: 93.7
Decimales: 2	Máximo: 108.8
Rango: 93.6703109499-108.8336471006	

**Descripción**

Para la obtención de los Índices Generales por ciudad y por Divisiones mensualmente, se procede primero a la obtención de los precios relativos, y luego los índices por clase, grupo, división. Se obtiene el Índice General para cada una de las ciudades y posteriormente a nivel nacional.

**Universo**

El universo son los centros de abastecimiento de bienes y servicios de las 9 ciudades capitales y las conurbaciones de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz.

#### **Fuente de información**

Todos los establecimientos que prestan servicios y los de venta de productos que comprende la Canasta del índice de Precios al Consumidor (IPC).

may-18 (may\_18)

## Archivo: BOLIVIA ÍNDICES CIUDADES 2018

### **Información general**

Tipo: Contínuos

Formato: numeric

Ancho: 6

Decimales: 2

Rango: 93.2886566538-108.8138810519

Casos válidos: 117

Inválido: 0

Mínimo: 93.3

Máximo: 108.8

### **Descripción**

Para la obtención de los Índices Generales por ciudad y por Divisiones mensualmente, se procede primero a la obtención de los precios relativos, y luego los índices por clase, grupo, división. Se obtiene el Índice General para cada una de las ciudades y posteriormente a nivel nacional.

### **Universo**

El universo son los centros de abastecimiento de bienes y servicios de las 9 ciudades capitales y las conurbaciones de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz.

### **Fuente de información**

Todos los establecimientos que prestan servicios y los de venta de productos que comprende la Canasta del índice de Precios al Consumidor (IPC).

## Ciudad (Ciudad)

### Archivo: BOLIVIA PRECIOS PROMEDIO 2018

#### Información general

Tipo: Discreto	Casos válidos: 2754
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 1	
Decimales: 0	
Rango: 1-9	

#### Descripción

Esta variable identifica el código de la ciudad donde se relevaron los datos.

#### Universo

El universo son todos los centros de abastecimiento de bienes y servicios de las 9 ciudades capitales y las conurbaciones de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz.

#### Fuente de información

Todos los establecimientos que prestan servicios y los de venta de productos que comprende la Canasta del índice de Precios al Consumidor (IPC).

## Division (Division)

### Archivo: BOLIVIA PRECIOS PROMEDIO 2018

#### Información general

Tipo: Discreto	Casos válidos: 2754
Formato: character	Inválido: 0
Ancho: 18	

#### Descripción

Esta variable es el código que identifica las divisiones en las que se agrupan los productos del IPC según la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF).

#### Universo

El universo son todos los centros de abastecimiento de bienes y servicios de las 9 ciudades capitales y las conurbaciones de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz.

#### Fuente de información

Todos los establecimientos que prestan servicios y los de venta de productos que comprende la Canasta del índice de Precios al Consumidor (IPC).

## Variedad (Variedad)

### Archivo: BOLIVIA PRECIOS PROMEDIO 2018

#### Información general

Tipo: Discreto	Casos válidos: 2754
Formato: character	Inválido: 0
Ancho: 10	

#### Descripción

Variedad es el producto específico de un producto genérico. Por ejemplo, tomate es el producto genérico y tomate perita, tomate redondo son los productos específicos o variedades. Esta variable se codificó usando la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF).

#### Universo

El universo son todos los centros de abastecimiento de bienes y servicios de las 9 ciudades capitales y las conurbaciones de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz.

#### Fuente de información

Todos los establecimientos que prestan servicios y los de venta de productos que comprende la Canasta del índice de Precios al Consumidor (IPC).

## Descripcion (Descripcion)

### Archivo: BOLIVIA PRECIOS PROMEDIO 2018

#### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: character  
 Ancho: 80

Casos válidos: 2754  
 Inválido: 0

#### Descripción

Esta variable indica el nombre específico del producto o servicio brindado según sus características propias.

#### Universo

El universo son todos los centros de abastecimiento de bienes y servicios de las 9 ciudades capitales y las conurbaciones de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz.

#### Fuente de información

Todos los establecimientos que prestan servicios y los de venta de productos que comprende la Canasta del índice de Precios al Consumidor (IPC).

## Cantidad (Cantidad)

### Archivo: BOLIVIA PRECIOS PROMEDIO 2018

#### Información general

Tipo: Contínuos  
 Formato: numeric  
 Ancho: 9  
 Decimales: 4  
 Rango: 0.125-2500

Casos válidos: 2754  
 Inválido: 0

#### Descripción

Esta variable describe la cantidad del producto o servicio a cotizar.

#### Universo

El universo son todos los centros de abastecimiento de bienes y servicios de las 9 ciudades capitales y las conurbaciones de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz.

#### Fuente de información

Todos los establecimientos que prestan servicios y los de venta de productos que comprende la Canasta del índice de Precios al Consumidor (IPC).

## Unidad de Medida (Unidad\_de\_Medida)

### Archivo: BOLIVIA PRECIOS PROMEDIO 2018

#### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: character  
 Ancho: 80

Casos válidos: 2754  
 Inválido: 0

#### Descripción

Esta variable registra la unidad de medida de la cantidad de producto o servicio que se cotizó.

#### Universo

El universo son todos los centros de abastecimiento de bienes y servicios de las 9 ciudades capitales y las conurbaciones de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz.

#### Fuente de información

Todos los establecimientos que prestan servicios y los de venta de productos que comprende la Canasta del índice de Precios al Consumidor (IPC).

## ene-18 (ene\_18)

### Archivo: BOLIVIA PRECIOS PROMEDIO 2018

**Información general**

Tipo: Contínuos	Casos válidos: 2754
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 9	
Decimales: 2	
Rango: 0.19-279391	

**Descripción**

Esta variable registra el precio promedio del producto o servicio por mes.

**Universo**

El universo son todos los centros de abastecimiento de bienes y servicios de las 9 ciudades capitales y las conurbaciones de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz.

**Fuente de información**

Todos los establecimientos que prestan servicios y los de venta de productos que comprende la Canasta del índice de Precios al Consumidor (IPC).

feb-18 (feb\_18)

Archivo: BOLIVIA PRECIOS PROMEDIO 2018

**Información general**

Tipo: Contínuos	Casos válidos: 2754
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 9	
Decimales: 2	
Rango: 0.18-297820.44	

**Descripción**

Esta variable registra el precio promedio del producto o servicio por mes.

**Universo**

El universo son todos los centros de abastecimiento de bienes y servicios de las 9 ciudades capitales y las conurbaciones de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz.

**Fuente de información**

Todos los establecimientos que prestan servicios y los de venta de productos que comprende la Canasta del índice de Precios al Consumidor (IPC).

mar-18 (mar\_18)

Archivo: BOLIVIA PRECIOS PROMEDIO 2018

**Información general**

Tipo: Contínuos	Casos válidos: 2754
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 9	
Decimales: 2	
Rango: 0.19-311654.88	

**Descripción**

Esta variable registra el precio promedio del producto o servicio por mes.

**Universo**

El universo son todos los centros de abastecimiento de bienes y servicios de las 9 ciudades capitales y las conurbaciones de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz.

**Fuente de información**

Todos los establecimientos que prestan servicios y los de venta de productos que comprende la Canasta del índice de Precios al Consumidor (IPC).

abr-18 (abr\_18)

Archivo: BOLIVIA PRECIOS PROMEDIO 2018

**Información general**

Tipo: Contínuos  
 Formato: numeric  
 Ancho: 9  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.19-311654.88

Casos válidos: 2754  
 Inválido: 0

**Descripción**

Esta variable registra el precio promedio del producto o servicio por mes.

**Universo**

El universo son todos los centros de abastecimiento de bienes y servicios de las 9 ciudades capitales y las conurbaciones de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz.

**Fuente de información**

Todos los establecimientos que prestan servicios y los de venta de productos que comprende la Canasta del índice de Precios al Consumidor (IPC).

may-18 (may\_18)

Archivo: BOLIVIA PRECIOS PROMEDIO 2018

**Información general**

Tipo: Contínuos  
 Formato: numeric  
 Ancho: 9  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.19-311654.88

Casos válidos: 2754  
 Inválido: 0

**Descripción**

Esta variable registra el precio promedio del producto o servicio por mes.

**Universo**

El universo son todos los centros de abastecimiento de bienes y servicios de las 9 ciudades capitales y las conurbaciones de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz.

**Fuente de información**

Todos los establecimientos que prestan servicios y los de venta de productos que comprende la Canasta del índice de Precios al Consumidor (IPC).

## Materiales relacionados

### Reportes

#### Estructura de Ponderaciones del Índice de Precios al Consumidor Base 2016

Título	Estructura de Ponderaciones del Índice de Precios al Consumidor Base 2016
subtitle	Segun Divisiones y Productos
Autor(es)	Instituto Nacional de Estadística (INE)
Fecha	2018-10-26
País	Bolivia
Idioma	Spanish
Editor(es)	Instituto Nacional de Estadística (INE)
Descripción	Estructura de ponderacion segun división y producto División Producto
Tabla de contenidos	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Alimentos y Bebidas no Alcohólicas</li> <li>2. Bebidas Alcohólicas y Tabaco</li> <li>3. Prendas de Vestir y Calzados</li> <li>4. Viviendas y Servicios Básicos</li> <li>5. Muebles, Bienes y Servicios Domésticos</li> <li>6. Salud</li> <li>7. Transporte</li> <li>8. Comunicación</li> <li>9. Recreación y Cultura</li> <li>10. Educación</li> <li>11. Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Ahogar</li> <li>12. Bienes y Servicios Diversos</li> </ol>
Nombre del archivo	ESTRUCTURA DE PONDERACION DEL IPC BASE 2016 SEGUN DIVISION Y PRODUCTOS.pdf

#### Productos que salen de la canasta del IPC 2007, Productos que ingresan a la canasta del IPC 2016

Título	Productos que salen de la canasta del IPC 2007, Productos que ingresan a la canasta del IPC 2016
subtitle	IPC-CAB-2016
Autor(es)	Instituto Nacional de Estadística (INE)
Fecha	2018-10-26
País	Bolivia
Idioma	Spanish
Editor(es)	Instituto Nacional de Estadística (INE)
Descripción	Muestra los productos que salen de la canasta del IPC 2007 y los productos que ingresan a la canasta del IPC 2016 por divisiones.

Productos que Salen de la Canasta del IPC 2007

Productos que Ingresen a la Canasta del IPC 2016

Tabla de contenidos	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Alimentos y Bebidas no Alcohólicas</li> <li>2. Bebidas Alcohólicas y Tabaco</li> <li>3. Prendas de Vestir y Calzados</li> <li>4. Viviendas y Servicios Básicos</li> <li>5. Muebles, Bienes y Servicios Domésticos</li> <li>6. Salud</li> <li>7. Transporte</li> <li>8. Comunicación</li> <li>9. Recreación y Cultura</li> <li>10. Educación</li> <li>11. Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Ahogar</li> <li>12. Bienes y Servicios Diversos</li> </ol>
Nombre del archivo	PRODUCTOS QUE SALEN DE LA CANASTA IPC 2007, PRODUCTOS INGRESAN A LA CANASTA IPC 2016.pdf

## Documentación técnica

### Documento Metodológico IPC CAB-2016

Título	Documento Metodológico IPC CAB-2016
subtítulo	Cambio Año Base 2016
Autor(es)	Instituto Nacional de Estadística (INE)
Fecha	2018-10-26
País	Bolivia
Idioma	Spanish
Editor(es)	Instituto Nacional de Estadística (INE)
Descripción	<p>El Índice de Precios al Consumidor (IPC) es una investigación estadística que mide la variación porcentual promedio de los precios de un conjunto de bienes y servicios finales que demandan los consumidores. La información del IPC permite analizar el ámbito económico, sirve de insumo para la toma de decisiones del gobierno, sirve de factor de ajuste en la determinación de salarios, estados financieros, en la solución de demandas laborales y fiscales y se emplea para calcular la pérdida de poder adquisitivo de la moneda, entre otros usos.</p> <p>La precisión de este indicador depende, en gran medida, de la representatividad, la actualización de las fuentes de datos y la ampliación de la cobertura.</p>

	Contenido
	1. Introducción
	2. Antecedentes
	2.1. Cambios de año base del ipc
	2.2. Cambio del año base 2016
	3. Diseño de la actividad estadística
	3.1. Marco conceptual
	3.1.1. Definición del índice
	3.1.2. Propósitos del índice
	3.2. Marco de referencia
	3.2.1. Base conceptual
	• índice de costo de vida
	• índice de precios al consumidor
	• tipo de índice compuesto
	• índice de ponderaciones fijas
	• índices de ponderaciones variables
	• índice superlativo o ideal de fisher
	4. Diseño estadístico
	4.1. Bases estadísticas del índice
	4.1.1. Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF)
	4.1.2. Encuesta de Especificaciones
	4.1.3. Encuesta de Precios
	5. Cobertura del índice
	5.1. Año base
	5.2. Período de observación
	5.3. Cobertura geográfica
	5.4. Cobertura poblacional
	5.5. Tipo de gasto que se considera
	6. Clasificación de los productos
	7. Selección de productos de la canasta de consumo
	7.1. Criterios de selección
	• Participación en el Gasto
	• Frecuencia de Adquisición
	• Quintil de Gasto
	Otros criterios complementarios:
	7.2. PONDERACIONES
	7.2.1. Ponderación para las Agregaciones
	7.2.2. Ponderaciones por Ciudades
	7.2.3. Ponderación de las Ciudades en el Índice Nacional
	7.3. Valor de gasto de los productos eliminados
	• Adición Directa
	• Adición Indirecta
	8. Muestra de establecimientos
	8.1. Selección de ciudades
	8.2. Selección de áreas comerciales
	8.3. Selección de establecimientos
	8.4. Tipología de los establecimientos
	8.4.1. Puesto móvil
	8.4.2. Puesto fijo
	8.4.3. Kiosco
	8.4.4. Tienda de barrio/Almacén/Tienda de abarrotes
	8.4.5. Supermercado/Micromercado
	8.4.6. Local especializado
	8.4.7. Establecimiento/ Local que presta servicio
	8.4.8. Servicio básico
	8.4.9. Transporte
	8.5. Sustitución de establecimientos informantes
	9. Recolección de información
	9.1. Instrumentos de recolección
	9.2. Procedimiento de recolección de precios
	9.2.1. Sistema WEB IPC
	9.2.2. Aplicación Android IPC
	9.2.3. Monitoreo Sistema WEB IPC
	9.3. Periodicidad de la recolección de la información
	9.4. Tratamiento de los precios
	9.5. productos de tratamiento especial
	9.5.1 Arriendo de la Vivienda (alquiler - anticrédito)
	9.5.2. Servicios Públicos (luz, agua, telefonía)
	Servicio de Energía Eléctrica
	Servicio de Agua Potable
	Servicio de Telefonía
	9.5.3 Servicio de Transporte Público (urbano, interprovincial, interdepartamental e internacional)
	Urbano
	Interprovincial - Interdepartamental - Internacional
	9.5.4 Servicio Doméstico
	9.6 Control de la calidad de la información
	10. Cálculo del índice
	10.1. Índices de los agregados elementales
	10.2. Promedio de relativos
	10.3. Índice encadenado
	10.4. Índice general
	10.5. Proceso de agregaciones de los índices
	10.6. Cálculo de las variaciones porcentuales
	10.6.1. Mensual
	10.6.2. Acumulada
	10.6.3. Doce meses
	10.7. Incidencia
	11. Empalme de series
	11.1. Coeficientes de enlace
	12. Sistema informático de cálculo
	12.1. Herramientas para el desarrollo
	12.1.1. Framework
	12.1.2. Modelo Vista Controlador (MVC)
	12.2 Módulos del sistema IPC 2016
	12.2.1. Entrada de Datos
	12.2.2. Consolidación de la información.
	12.2.3. Módulo de Monitoreo y Validación de datos. (Reporte de Precios).
	12.2.4. Módulo de Cálculo.
	12.2.5. Reportes del cálculo del índice.
	12.2.6. Seguridad del Sistema.
	12.3. Descripción de casos de uso.
	13. Difusión mensual del índice
	Página Web
	Actualidad Estadística
	Difusión de la información:
	Bibliografía

## Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF)

Título	Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF)
Autor(es)	Instituto Nacional de Estadística
País	Bolivia
Idioma	Spanish
Editor(es)	Instituto Nacional de Estadística
Descripción	Este documento es el clasificador de consumo individual por finalidades del 2016.
Nombre del archivo	Clasificacion del Consumo Individual por Finalidades CCIF (4).pdf

## Documento Metodológico de la Encuesta de Especificaciones

Título	Documento Metodológico de la Encuesta de Especificaciones
Autor(es)	Instituto Nacional de Estadística
País	Bolivia
Idioma	Spanish
Editor(es)	Instituto Nacional de Estadística
Descripción	<p>La Encuesta de Especificaciones tiene el propósito de seleccionar los productos específicos de las canastas de cada ciudad.</p> <p>Esta encuesta va dirigida a diferentes establecimientos económicos a fin de establecer los productos más representativos de cada uno de los productos genéricos. El número de encuestas es definido por el producto y el tamaño de la ciudad.</p> <p>La Encuesta de Especificaciones se ejecuta los meses de Diciembre 2015, Enero, Febrero hasta la primera quincena de Marzo de 2016.</p> <p>Este documento detalla la metodología utilizada para la Encuesta de Especificaciones.</p>
Nombre del archivo	DOCUMENTO METODOLOGICO ENCUESTA DE ESPECIFICACIONES jj.docx

## Manual de Funciones Índices de Precios

Título	Manual de Funciones Índices de Precios
subtitle	Cambio Año Base 2016
Autor(es)	Instituto Nacional de Estadística (INE)
Fecha	2018-10-26
País	Bolivia
Idioma	Spanish
Editor(es)	Instituto Nacional de Estadística (INE)
Descripción	El presente Manual de Funciones ha sido elaborado de acuerdo a la nueva estructura del Equipo de Precios en el que se definen las actividades y responsabilidades de cada cargo, en función a los nuevos niveles jerárquicos establecidos a nivel nacional y departamental.

1. Introducción
  2. Objetivo general
  3. Objetivos específicos
  4. Normas de conducta
  5. Estructura del equipo de precios
    - 5.1. Estructura del equipo de precios departamental
    - 5.2. Estructura del equipo de precios nacional
  6. FUNCIONES DEL EQUIPO DE PRECIOS
    - 6.1. Funciones del cotizador de precios, técnico operativo y operativo de campo
    - 6.2. Funciones del monitoreador (supervisor operativo)
    - 6.3. Actividades del monitoreador (supervisor operativo)
    - 6.4. Funciones del especialista departamental de precios
    - 6.5. Actividades del especialista departamental de precios
    - 6.6. Funciones del especialista de precios
    - 6.7. Funciones del especialista nacional
    - 6.8. Funciones del especialista nacional de precios
  7. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS
    - 7.1 Procedimiento para la contratación de personal eventual
    - 7.2 Procedimiento para el pago de sueldos
    - 7.3 Presentación de Informes de Actividades/Solicitud de Pago
  8. OTROS INSTRUMENTOS
- ANEXOS
- Formularios e instructivos
- Marco de responsabilidades.
- Diagramas de casos de uso.
- Diagramas de actividades.

Tabla de contenidos

Nombre del archivo MANUAL DE FUNCIONES IPC-2016.doc

## Otros materiales

### Actualización del Año Base del IPC

Título	Actualización del Año Base del IPC
subtitle	Etapas de la actualización del Año Base 2016
Autor(es)	Instituto Nacional de Estadística (INE)
Fecha	2018-10-26
País	Bolivia
Idioma	Spanish
Editor(es)	Instituto Nacional de Estadística (INE)
Descripción	Explica en cuatro etapas como se realizó el Cambio de Año Base del IPC-2016
Tabla de contenidos	Etapa 1 Etapa 2 Etapa 3 Etapa 4
Nombre del archivo	INFOGRAFIA IPC - CAB 2016.pdf

### Estructura de Ponderaciones del Índice de Precios al Consumidor Base 2016

Título	Estructura de Ponderaciones del Índice de Precios al Consumidor Base 2016
subtitle	Por Ciudad y Conurbación Según División
Autor(es)	Instituto Nacional de Estadística (INE)

Fecha	2018-10-26
País	Bolivia
Idioma	Spanish
Editor(es)	Instituto Nacional de Estadística (INE)
Descripción	Muestra la estructura de ponderaciones por división a nivel Bolivia Descripción Sucre Conurbación La Paz1 Región Metropolitana Kanata2 Oruro
Tabla de contenidos	Potosí Tarija Conurbación Santa Cruz3 Trinidad Cobija Bolivia
Nombre del archivo	ESTRUCTURA DE PONDERACION DEL IPC BASE 2016 POR CIUDAD Y CONURBANAS, SEGUN DIVISION.pdf

## Presentacion del IPC-CAB-2016

Título	Presentacion del IPC-CAB-2016
subtitle	Índice de Precios al Consumidor Cambio de Año Base 2016
Autor(es)	Instituto Nacional de Estadística (INE)
Fecha	2018-10-26
País	Bolivia
Idioma	Spanish
Editor(es)	Instituto Nacional de Estadística (INE)
Descripción	Es una presentacion sobre el IPC cambio año base 2016. ¿Qué es el IPC? ¿Por qué es importante el cambio de año base?
Tabla de contenidos	Número de productos Algunos productos que ingresan y salen Ampliación de la cobertura geográfica Ampliación de lugares de compra y cotizaciones Estructura de ponderaciones
Nombre del archivo	PRESENTACIONES POWER POINT-CAB IPC-2016.pdf

## Stops de Difusion del IPC-2016

Título	Stops de Difusion del IPC-2016
subtitle	Cambio Año Base 2016
Autor(es)	Instituto Nacional de Estadística (INE)
Fecha	2018-10-26
País	Bolivia
Idioma	Spanish
Editor(es)	Instituto Nacional de Estadística (INE)
Descripción	En cada Spots se explican la importancia del cambio del Año Base 2016
Tabla de contenidos	Spot INE Manifiesto Digital Spot Infografía INE Spot Infografía IPC Digital
Nombre del archivo	SPOTS DE DIFUSION IPC.rar